

The background of the slide is a photograph of two hands gently holding a small green seedling with soil. The hands are positioned in the center of the frame. The background is a field of white daisies with yellow centers, bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise. The overall mood is peaceful and hopeful, symbolizing growth and environmental care.

Rapport RSE 2025

Édito

L'année 2025 a confirmé notre conviction : la Responsabilité Sociétale des Entreprises ne constitue pas un sujet périphérique, mais bien un levier essentiel de pérennité, de progrès collectif et de création de valeur durable pour AMI, ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et l'ensemble de ses parties prenantes. Dans un contexte où les attentes en matière de transparence, de traçabilité et de réduction des impacts environnementaux s'intensifient, nous avons poursuivi notre démarche avec détermination.

Bien que notre entreprise ne soit pas soumise aux obligations de la directive CSRD, nous avons choisi d'en suivre les principales orientations dans le cadre d'une démarche volontaire. Ce choix traduit notre volonté de structurer notre reporting extra-financier, de mieux mesurer nos impacts et de faire de la RSE un outil de pilotage au service de notre stratégie.

La transition climatique constitue également une priorité majeure. En 2025, nous avons engagé un travail structurant sur notre stratégie de décarbonation à travers le programme ACT® Pas à Pas. Cette démarche nous permettra de définir une trajectoire crédible, adaptée à notre activité de distribution d'ingrédients cosmétiques et alimentaires, et de mobiliser progressivement l'ensemble de notre chaîne de valeur autour d'objectifs concrets de réduction de nos émissions.

Sur le plan RH, notre responsabilité s'exprime avant tout auprès de celles et ceux qui font vivre AMI au quotidien. Les résultats de notre étude de satisfaction collaborateurs renforcent notre volonté d'investir dans le développement des compétences, l'engagement et l'épanouissement professionnel de chacun, avec une priorité accrue donnée à la formation. Le lancement du projet de référentiel managérial AMI viendra également structurer nos pratiques, favoriser la coopération et faire vivre nos valeurs au quotidien.

Ce rapport RSE 2025 témoigne des actions engagées, des progrès réalisés et des chantiers qui restent devant nous. Nous avançons avec humilité, lucidité et ambition, convaincus que la transformation durable de notre entreprise repose sur la constance de nos engagements, la mobilisation de nos équipes et la qualité de nos partenariats. Je remercie chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires pour leur contribution à cette dynamique collective.

Candice BASEDEN
Directrice Générale



Sommaire

Notre modèle 5

Qui sommes-nous ?	6
Notre métier de distributeur.....	7
Notre raison d'être	7
Créer de la valeur pour tous.....	8

Notre démarche RSE 11

Les étapes fondatrices de notre démarche RSE	12
Nos certifications.....	14
Notre gouvernance.....	16
Notre analyse de double matérialité.....	18
Nos engagements	20
Initiatives de nos partenaires.....	21

Prendre soin de la planète 23

Changement climatique.....	24
Pollution	28
Biodiversité	29
Eau et ressources marines.....	30
Économie circulaire.....	32
Initiatives de nos partenaires.....	33

Prendre soin de l'humain..... 35

Bien-être des collaborateurs.....	36
Développement des collaborateurs.....	40
Ancrage territorial.....	41
Travailleurs de la chaîne de valeur.....	42
Consommateurs et utilisateurs finaux.....	43

Pérenniser un modèle durable 45

Gouvernance	46
Éthique des affaires	47
Achats responsables.....	48

En synthèse..... 49

Alignement avec les objectifs de l'ONU.....	50
Tableau des indicateurs.....	52
Notre démarche Act® Pas à Pas.....	57
Récapitulatif de nos performances 2025.....	58

2025

Retrouvez tous nos accomplissements
2025 dans ces encadrés





AMI Ingrédients est une entreprise à taille humaine qui sait s'adapter aux besoins spécifiques de ses clients.

Notre modèle

Qui sommes-nous ?.....	6
Notre métier de distributeur.....	7
Notre raison d'être.....	7
Créer de la valeur pour tous.....	8

Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 30 ans, AMI Ingrédients est un distributeur français indépendant d'ingrédients à destination des marchés Cosmétique, Alimentaire et autres Industries. Installés près de Tours, nous plaçons le service et la proximité client au cœur de notre activité.



Segments de marché principaux



Cosmétique



Alimentaire



Industries

Des partenariats structurants pour le développement d'AMI





Chiffres clés 2025

Collaborateurs	62
Chiffre d'affaires	65 M€
Record quantités vendues	17 350 tonnes
Ingrédients	> 900
Échantillons envoyés	> 10 000
Bilan carbone	51 263 tCO₂-eq

Notre métier de distributeur

Forts de notre expertise et de nos partenariats avec des producteurs de référence, nous proposons des solutions performantes et techniques adaptées aux besoins spécifiques de nos clients et de leurs consommateurs. Nous sélectionnons, conditionnons et distribuons un large portefeuille d'ingrédients de qualité, majoritairement issus de matières premières d'origine biosourcée, afin de répondre aux exigences croissantes de naturalité et de performance sur nos marchés.

Nous accompagnons aussi bien les petites structures que les grands groupes, en leur proposant des solutions sur mesure. Notre importante capacité de stockage et nos lignes de reconditionnement nous permettent d'ajuster formats et volumes selon les besoins, tout en garantissant une gestion réactive, fiable et sécurisée des produits.

Notre raison d'être

Nous avons engagé une réflexion stratégique pour redéfinir notre raison d'être et renforcer notre engagement en faveur d'ingrédients et de formulations responsables. Cette démarche vise à aligner l'ensemble des actions d'AMI Ingrédients autour d'une vision commune et à rendre notre mission plus visible et concrète auprès de nos parties prenantes. Nous développons un modèle d'affaires respectueux des personnes et de l'environnement, dans une logique d'amélioration continue. Sans prétendre avoir atteint tous nos objectifs, nous avançons avec sincérité, humilité et conviction, guidés par la volonté de contribuer durablement aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, au bénéfice des générations futures.

Esprit
d'équipe

Éthique

Transparence

Exemplarité

Respect

Créer de la valeur pour tous

Au-delà de notre rôle de distributeur, nous créons de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Des partenariats durables pour nos FOURNISSEURS

- **Relations de confiance** sur le long terme
- Objectifs communs de **performance et responsabilité**
- **Gestion de la complexité** logistique
- Accès à **tous types de clients**

Un accompagnement 360° pour nos CLIENTS

- **Accompagnement technique** et commercial personnalisé
- Développement par nos laboratoires d'application de **formules inspirantes** connectées aux tendances marché
- **Support réglementaire, traçabilité et conformité** des produits
- **AMIDAYS** : événement annuel d'inspiration et d'innovation

Un environnement épanouissant pour nos COLLABORATEURS

- **Environnement de travail** épanouissant et stimulant
- **Développement personnel et professionnel**
- Implication dans des **projets transverses**
- Focus sur le **bien-être** des collaborateurs

Une contribution responsable pour notre TERRITOIRE

- Soutien d'**initiatives locales**
- Collaboration avec des **prestataires locaux**
- **Optimisation logistique**
- Réduction des **consommations énergétiques**
- **Diminution des déchets** industriels





Accomplissements clés 2025

- Programme ACT® Pas à Pas de l'ADEME
- **Accompagnement RH** : développement des compétences des collaborateurs
- Mise en place d'un **outil de CRM** HubSpot
- **Extranet clients** : nouvelles fonctionnalités pour une recherche facilitée
- **Étude de satisfaction** (Net Promoter Score) clients, fournisseurs et collaborateurs

COSMÉTIQUE

- Nouveaux partenariats
- 13 lancements produits
- Un événement clients AMIDAYS autour de la beauté vertueuse



ALIMENTAIRE

- Nouveau partenariat
- 3 lancements produits
- Première participation au salon FIE à Paris



OLÉOCHIMIE

- Renfort de l'équipe commerciale Oléochimie avec la création d'un poste de technico-commercial



8,9/10

Satisfaction
des clients

9,3/10

Satisfaction
des fournisseurs

7,6/10

Satisfaction
des collaborateurs

Événement AMIDAYS 2025



Salon FIE 2025



Renfort de l'équipe Oléochimie





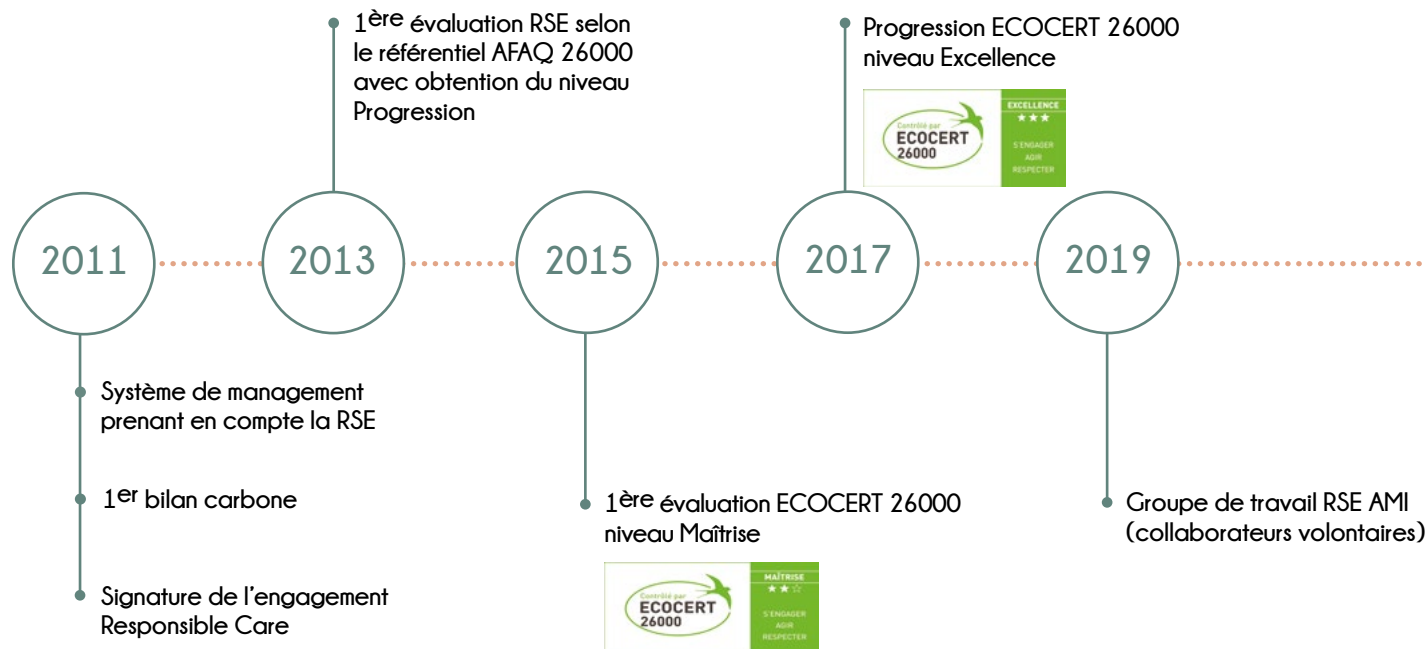
A background image featuring several butterflies in shades of orange and yellow, blurred to create a bokeh effect. A white, cloud-like shape is overlaid on the left side, containing text.

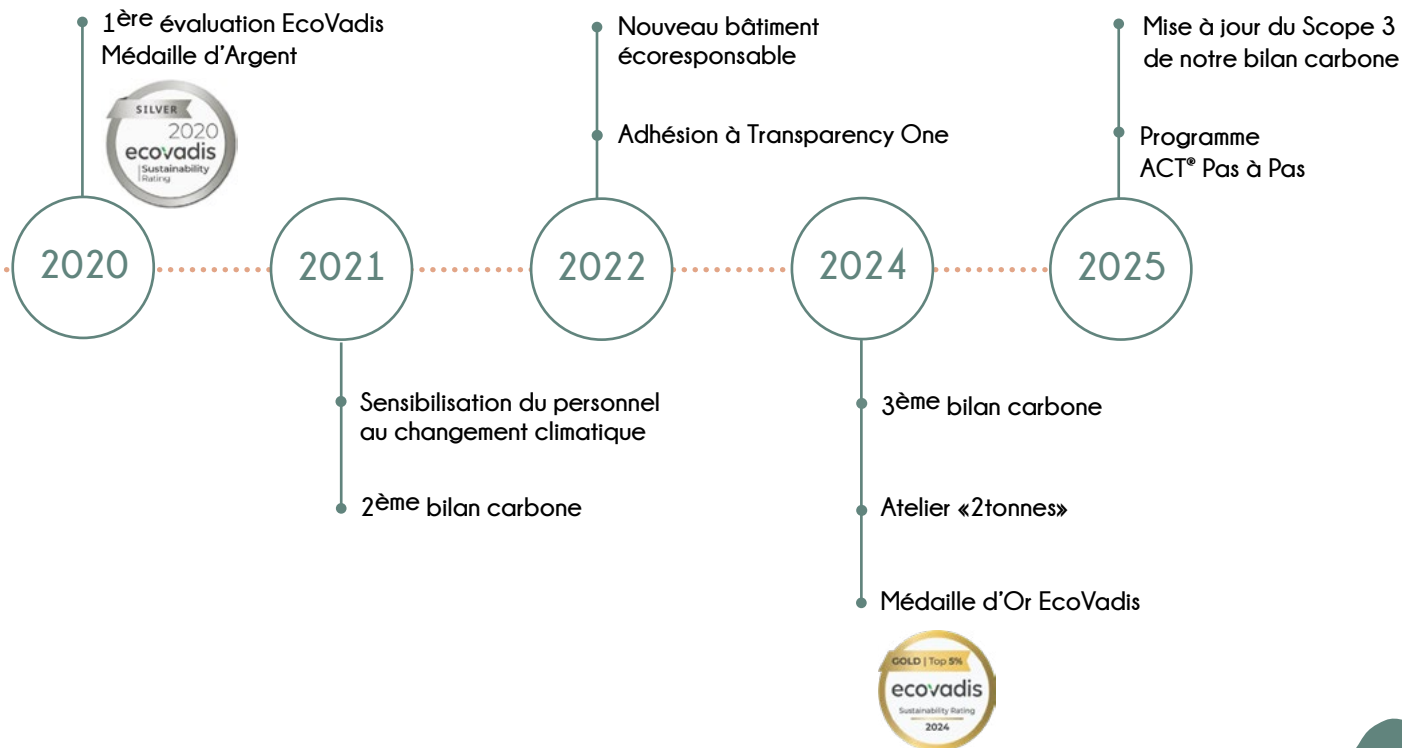
*Depuis plus de 15 ans, la RSE guide
nos actions et rassemble nos équipes
autour de valeurs communes.*

Notre démarche RSE

Les étapes fondatrices.....	12
Nos certifications.....	14
Notre gouvernance.....	16
Notre analyse de double matérialité.....	18
Nos engagements.....	20
Initiatives de nos partenaires.....	21

Les étapes fondatrices de notre démarche RSE





Nos certifications



ISO 9001 : Management de la qualité

Certifié depuis 1999

Définit les exigences pour un système de management de la qualité efficace, par processus avec indicateurs de performance. Assure un suivi rigoureux du système de management pour satisfaire nos parties prenantes.



Renouvellement de notre bilan carbone

Depuis 2011, puis en 2021 et 2024

Permet d'estimer les émissions de gaz à effet de serre générées par notre organisation dans l'objectif de mettre en place des actions pour lutter contre le changement climatique.



Responsible Care

Depuis 2011

Vise à promouvoir la sécurité, la santé et la protection de l'environnement. Cette initiative volontaire mondiale de l'industrie chimique nous engage à améliorer en continu nos performances environnementales et sécuritaires.



EcoVadis

Depuis 2020

Permet d'évaluer la responsabilité sociétale de notre entreprise à travers 4 thèmes : environnement, social/droits humains, éthique et achats responsables.



RSPO : Roundtable on Sustainable Palm Oil

Certifié depuis 2016

Établit des critères pour une production d'huile de palme durable : respectueuse de l'environnement et des droits sociaux des communautés.



Produits Biologiques

Certifié depuis 2019

Certifie que nos produits sont issus de l'agriculture biologique, garantissant naturalité et respect de l'environnement.



Respect volontaire des BPF et méthode HACCP

Garantit la sécurité sanitaire par des bonnes pratiques de fabrication et une analyse des risques.



KASHER

Depuis 2019

Atteste que nos produits respectent les règles Kasher.

Notre gouvernance

Gouvernance d'entreprise

AMI Ingrédients est une société indépendante détenue par des actionnaires individuels et financiers engagés dans la performance à long terme de l'entreprise. Cette indépendance garantit des choix stratégiques alignés sur nos valeurs humaines et environnementales.

Notre modèle de gouvernance repose sur une organisation à la fois structurée et agile, favorisant la responsabilité collective et la transparence dans la prise de décision.

Le Comité Stratégique (composé d'actionnaires individuels, financiers et managers de l'entreprise) accompagne la Direction dans l'orientation de la stratégie globale et veille à son alignement avec les ambitions de croissance responsable de l'entreprise.

La direction opérationnelle est assurée par un Comité de Direction composé de huit membres, réunissant la Directrice Générale, les directeurs des business units et des fonctions supports.

Gouvernance RSE intégrée

La démarche RSE d'AMI Ingrédients est pleinement intégrée à la gouvernance de l'entreprise. La Directrice Générale et le Comité de Direction veillent à ce que les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux soient pris en compte dans toutes les décisions stratégiques.

Le déploiement et le pilotage de cette politique sont assurés par la Direction QSE, directement rattachée à la Direction Générale et membre du Comité de Direction. Cette organisation garantit une cohérence dans la mise en œuvre de nos engagements RSE sur l'ensemble de nos métiers et projets.

Les actionnaires, également parties prenantes de cette dynamique, participent activement à l'élaboration et au suivi des engagements, assurant ainsi une vision partagée et durable de la création de valeur.



Gestion des risques

La gouvernance d'AMI Ingrédients intègre également un dispositif structuré de gestion des risques, couvrant les dimensions économiques, opérationnelles, environnementales, réglementaires et sociales. Ce dispositif repose sur une démarche préventive et collective, pilotée par la Direction Générale en collaboration avec le Comité de Direction et les fonctions clés de l'entreprise.

Cette approche garantit à la fois la résilience de l'entreprise et la maîtrise de ses impacts sur l'ensemble de ses parties prenantes.



À l'écoute de nos parties prenantes

Depuis près de 15 ans, AMI Ingrédients s'engage dans une démarche RSE, favorisant un dialogue ouvert avec ses parties prenantes pour bâtir une chaîne de valeur plus responsable. Nous avons cartographié nos parties prenantes (environ 50) et avons évalué 4 critères pour nous permettre de les hiérarchiser :

- Le niveau d'importance stratégique
- Le niveau d'influence de la partie prenante sur AMI
- Le type de dialogue
- Le niveau d'engagement financier

Pour chacune d'entre elles, leurs attentes ont été identifiées.

Notre analyse de double matérialité

Dans une démarche proactive visant à enrichir notre stratégie et anticiper les évolutions réglementaires ainsi que les attentes de nos parties prenantes, nous avons réalisé une analyse de double matérialité en 2024.

Celle-ci aborde nos enjeux RSE sous deux angles complémentaires :

- La matérialité d'impact, évaluant l'influence de nos activités sur l'environnement et la société
- La matérialité financière, identifiant les effets des enjeux ESG* sur la performance et la résilience de l'entreprise

Bien que non assujettis à cette obligation, nous nous alignons dès à présent sur les exigences de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Cette démarche renforce la solidité de notre stratégie RSE et prépare notre réponse aux attentes futures.

Cette analyse poursuit plusieurs objectifs :

- Hiérarchiser les enjeux ayant un impact significatif pour l'entreprise et ses parties prenantes
- Renforcer le dialogue avec ces dernières pour mieux cerner leurs attentes

- Évaluer la pertinence de nos actions RSE et identifier de nouveaux axes de progrès
- Structurer notre stratégie en intégrant les principes de double matérialité et en respectant les futures exigences réglementaires

La démarche s'est appuyée sur une méthodologie rigoureuse en quatre étapes :

- 1. Cartographie des parties prenantes** : utilisation de la consultation d'acteurs internes et externes à l'entreprise faite lors de l'analyse de la simple matérialité
- 2. Identification et définition des enjeux** : sélection des thématiques clés en nous appuyant sur des benchmarks sectoriels, des entretiens avec la direction et une revue des engagements existants
- 3. Analyse des résultats** : construction de la liste des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) et cotation
- 4. Priorisation et intégration stratégique** : identification des IRO matériels et définition d'axes d'engagement concrets pour enrichir notre stratégie RSE

*ESG : Environnement - Social - Gouvernance

Au total, 12 IRO (Impacts, Risques et Opportunités) ont été identifiés comme matériels :

ENJEUX ESG	THÈME ESRs*	SOUS-THÈME	IRO
ENVIRONNEMENT	Changement climatique	Atténuation du changement climatique	Impact : contribution aux émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) et impact sur le changement climatique
		Adaptation au changement climatique	Risque : pénurie et volatilité des prix des ingrédients biosourcés et naturels (sécheresse, inondation, surchauffe...)
		Énergie	Risque : pénurie et volatilité des prix dues à la difficulté de nos producteurs à produire sans énergies fossiles
			Impact : consommation énergétique liée à la production et au transport des ingrédients
	Économie circulaire	Déchets	Impact : déchets issus des emballages
		Entrées de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Impact : consommation de ressources naturelles (fossiles et renouvelables)
		Sorties de ressources liées aux produits et services	Opportunité : élargissement de l'offre en produits naturels
	Biodiversité et écosystèmes	Facteurs d'impact direct de la perte de biodiversité	Impact : contribution aux émissions de GES et impact sur la biodiversité
			Risque : pénurie et volatilité des prix dues à de nouvelles exigences en biodiversité
SOCIAL	Effectifs	Égalité de traitement et des chances pour tous	Risque : perte de compétences professionnelles (difficulté de rétention et développement des talents)
GOUVERNANCE	Conduite des affaires	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques en matière de paiement	Opportunité : développement de nouveaux partenariats et relations fournisseurs
			Risque : perte des fournisseurs (non-conformes à notre politique d'achats responsables...)

La matrice de double matérialité servira désormais de référence pour piloter nos actions RSE et adapter nos priorités stratégiques. Elle contribuera à ancrer durablement les enjeux ESG dans la gouvernance de l'entreprise.

Nos engagements

L'identification de ces enjeux matériels nous a permis d'approfondir et de consolider notre stratégie RSE. À travers nos priorités et nos actions, nous contribuons à plusieurs de ces objectifs, en concentrant nos efforts sur ceux qui correspondent le plus à notre activité et nos valeurs.

Nos engagements se déclinent autour de trois axes majeurs :



PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE

En réduisant notre impact environnemental et en préservant la biodiversité avec une gestion responsable des ressources.



PRENDRE SOIN DE L'HUMAIN

En veillant au bien-être, à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs, clients et partenaires.



PÉRENNISER UN MODÈLE DURABLE

En favorisant un développement économique responsable et des partenariats durables.

Nos projets stratégiques

- Limiter notre empreinte carbone
- Renforcer les compétences, l'expertise et le bien-être de nos collaborateurs
- Consolider notre leadership sur le marché de la cosmétique
- Amplifier notre présence sur le marché alimentaire
- Diversifier nos marchés pour les produits oléochimiques
- Élever notre qualité de service pour nos clients et nos fournisseurs
- Accélérer notre transformation digitale et technologique



Initiatives de nos partenaires



À travers le **programme Pragati**, BASF soutient une **filière ricin plus durable** en Inde en accompagnant les producteurs vers de meilleures pratiques agricoles, une gestion responsable des ressources et des conditions de travail plus sûres. Dans sa troisième phase (2023-2026), le programme renforce également **l'autonomisation des femmes agricultrices**. Associé à la certification SuCCESS, il contribue à une chaîne d'approvisionnement plus responsable, inclusive et résiliente.



Le groupe Eternis, auquel appartient Sharon Personal Care, s'engage à **réduire ses émissions de gaz à effet de serre** à travers la définition d'objectifs internes, le recours aux énergies renouvelables et le déploiement de technologies innovantes. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de soutenir une croissance durable et de contribuer activement à la lutte contre le changement climatique. Le développement durable est ainsi pleinement intégré aux processus achats afin de **structurer une chaîne d'approvisionnement plus responsable**.



Jungbunzlauer

Jungbunzlauer a obtenu en 2025 la **médaille Platinum EcoVadis**, la plus haute distinction décernée par l'organisme d'évaluation. Cette reconnaissance place l'entreprise parmi le **top 1 % des entreprises les plus performantes au monde en matière de durabilité**. Cette médaille récompense l'engagement continu de Jungbunzlauer en faveur de pratiques responsables et durables.



CSM Ingrédients renforce son engagement en faveur d'une industrie alimentaire plus durable à travers ses « **Value Added Solutions** », qui visent à optimiser l'utilisation des ressources et à réduire le gaspillage alimentaire. Cette démarche se concrétise notamment par le **lancement de Nuaré, une gamme d'alternatives au cacao** à base de caroube, développée pour répondre aux enjeux de durabilité de la filière cacao.





Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous agissons chaque jour pour limiter notre impact environnemental.

Prendre soin de la planète

Changement climatique.....	24
Pollution.....	28
Biodiversité.....	29
Eau et ressources marines.....	30
Économie circulaire.....	32
Initiatives de nos partenaires.....	33

Changement climatique

Notre objectif est de réduire durablement nos émissions de gaz à effet de serre en proposant des solutions à faible empreinte carbone, en limitant l'impact de nos transports et en améliorant notre efficacité énergétique.



Actions déjà en place

- Bâtiment écoresponsable
- 4 000 m² de panneaux photovoltaïques
- Promotion de matières RSPO, COSMOS, Cleaner Label
- Groupage des commandes clients et fournisseurs
- Achat par palette complète et en vrac
- Évaluation RSE de nos fournisseurs
- Choix de transporteurs partenaires engagés en RSE
- Optimisation du remplissage de nos emballages
- Voitures de société électriques ou hybrides
- Dématérialisation des documents
- Sensibilisation des salariés au changement climatique





Accomplissements clés 2025

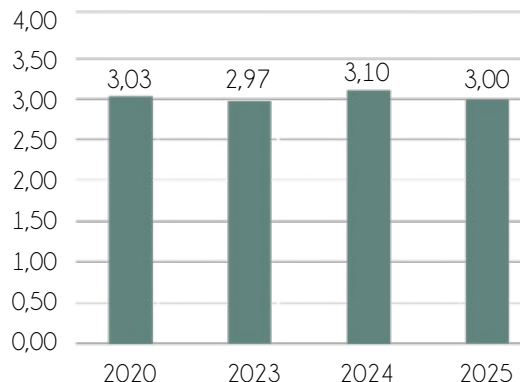
Renforcement de notre démarche en matière de lutte contre le changement climatique à travers un ensemble d'actions complémentaires, alliant structuration stratégique, pilotage opérationnel et mobilisation interne :

- **Engagement d'AMI Ingrédients dans le programme ACT® Pas à Pas de l'ADEME**, visant à structurer notre stratégie climat et à construire une trajectoire de décarbonation claire, mesurable et alignée avec les objectifs de l'Accord de Paris.
- **Calcul annuel de notre bilan de gaz à effet de serre (BEGES)** autour de nos quatre principaux postes d'émissions afin de piloter plus efficacement la réduction de notre empreinte carbone.
- **Mise en place d'ateliers de sensibilisation autour du climat**, incluant un atelier collaboratif « Cultivons notre avenir » et un webinaire pour engager individuellement et collectivement nos collaborateurs.



3 tCO₂-eq par tonne vendue
vs 3,10 en 2024

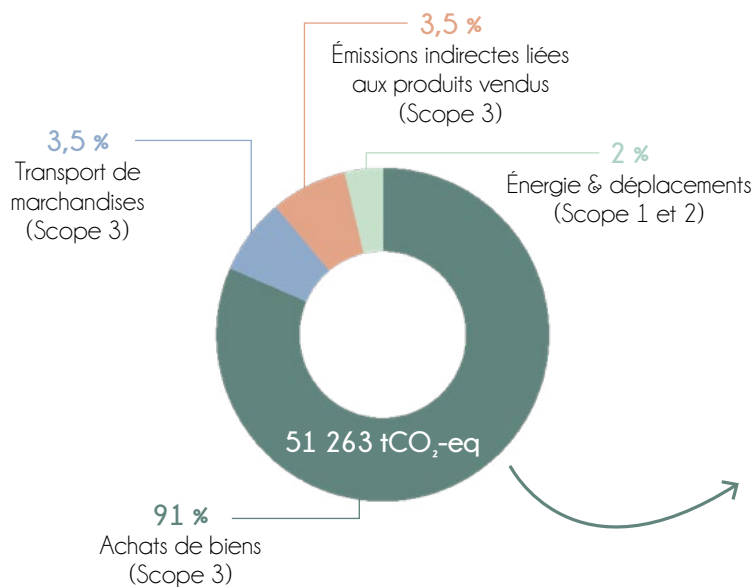
Evolution de l'intensité carbone
en tCO₂-eq par tonne vendue



Dans un contexte de croissance de l'activité, l'intensité carbone (BEGES par tonne vendue) est restée globalement stable.

Changement climatique

Répartition des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur les principaux postes d'émissions en 2025



Accomplissements clés 2025

Hausse de nos émissions de gaz à effet de serre de +4 % par rapport à 2024, dans un contexte de croissance de l'activité avec des **ventes en hausse de +9 %**.

- Les achats de biens restent le principal poste d'émissions, avec 91 % du total, principalement liés aux matières premières et aux emballages.
- Les autres postes, comme le transport de marchandises et les émissions indirectes liées aux produits vendus, représentent une part plus faible mais constituent des leviers complémentaires d'action.

Cette répartition confirme l'importance de renforcer nos achats responsables et de travailler avec nos fournisseurs pour réduire durablement notre impact carbone.



91 % de nos émissions proviennent de nos achats de biens



Nos priorités pour l'avenir

- **Stratégie de décarbonation** : définir une trajectoire et un plan d'action structuré à horizon 2050 alignés avec les objectifs de l'Accord de Paris, en participant à la démarche ACT® Pas à Pas de l'ADEME.
- **Achats responsables** : sélectionner nos futurs partenaires et fournisseurs en évaluant leurs engagements RSE et déployer les systèmes de traçabilité des matières premières.
- **Matières premières** : poursuivre la collecte de l'empreinte carbone de chaque ingrédient, identifier et proposer des alternatives bas-carbone.
- **Emballages durables** : privilégier des emballages ayant un impact environnemental limité et lancer une campagne de sensibilisation au recyclage et au réemploi.
- **Transport bas-carbone** : continuer à cartographier et optimiser les flux de transport ; définir une politique de déplacements professionnels responsables.
- **Engagements collectifs** : renouveler chaque année les objectifs RSE individuels et organiser des actions régulières de sensibilisation climatique.



Pollution

Notre objectif est de prévenir et de limiter les pollutions de l'air, des sols et de l'eau, en assurant une gestion responsable des matières référencées, en maîtrisant les nuisances et en sensibilisant nos équipes aux bonnes pratiques environnementales.



Actions déjà en place

- Homologation des matières premières référencées
- Site industriel sur rétention
- Exercice de déversement annuel avec les équipes terrains
- Ramassage des déchets autour de notre site industriel



Nos priorités pour l'avenir

- Continuer à organiser des campagnes de **ramassage des déchets** dans et autour de notre site industriel, en impliquant nos équipes pour contribuer à la préservation de la propreté de notre environnement immédiat.
- Renforcer la **formation des équipes terrain** sur les procédures d'intervention **en cas de déversement**.
- Suivre et **actualiser les dispositifs de rétention et de confinement des polluants** pour maintenir un haut niveau de sécurité environnementale.



Accomplissements clés 2025

Renouvellement de l'opération Cleanwalk dans la zone industrielle du Node Park Touraine : cette action a permis de lutter contre la pollution des sols via cette **collecte de déchets** tout en sensibilisant les équipes à des comportements plus responsables au quotidien. Une initiative menée par **20 collaborateurs** volontaires.



90 kg de déchets ramassés

Biodiversité

Notre objectif est de protéger les écosystèmes locaux et de préserver la biodiversité de la zone où nous sommes implantés, en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé humaine.



Actions déjà en place

- Création d'îlots de biodiversité sur le site : plantation d'arbres fruitiers, aménagement de zones végétalisées et minérales pour favoriser la diversité des écosystèmes
- Installation de cabanes à oiseaux et insectes
- Mise en œuvre de consignes strictes pour la gestion des rejets, avec collecte et traitement des déchets, prévention des déversements
- Sensibilisation des collaborateurs à la préservation de la biodiversité
- Mise en place d'un potager collaboratif



Nos priorités pour l'avenir

- Planter de nouveaux arbres et **développer des zones végétalisées.**
- Créer des prairies fleuries, refuges pour les insectes pollinisateurs et **espaces de biodiversité** favorisant l'équilibre naturel.



Accomplissements clés 2025

Installation d'un composteur sur site : cette démarche de compostage améliore la valorisation de nos déchets et réduit les volumes à traiter. Elle produit un amendement naturel pour notre potager participatif tout en favorisant la biodiversité locale (insectes, vers, micro-organismes), essentielle à la fertilité des sols.



125 kg de déchets compostés



Eau et ressources marines

Notre objectif est de préserver cette ressource en réduisant notre consommation, en optimisant le recyclage et en évitant toute pollution, notamment via des technologies durables pour limiter notre impact.



Actions déjà en place

- Raclage des canalisations avant nettoyage, permettant de réduire la consommation d'eau nécessaire pour le lavage des installations
- Évapoconcentration des eaux de lavage, avec récupération et réutilisation du distillat dans certaines opérations
- Cuve de récupération d'eau de pluie utilisée pour l'arrosage des espaces verts du site



Nos priorités pour l'avenir

- Poursuivre l'**optimisation de l'utilisation du distillat**, en identifiant de nouveaux usages ne nécessitant pas d'eau potable, tels que l'alimentation des chasses d'eau.
- Renforcer nos actions de **réduction de consommation d'eau**, en améliorant nos procédés et en sensibilisant les équipes à une utilisation raisonnée de cette ressource (installation de compteurs d'eau par exemple).
- Continuer d'accompagner nos clients dans le développement de **produits écoresponsables**.





Accomplissements clés 2025

Développement de formules par notre laboratoire d'application cosmétique, plébiscitées par nos clients pour leur **approche écoresponsable** en format solide :

- Le sérum visage innovant en pastilles à reconstituer
- Le savon d'atelier en poudre pour la détergence

Avantages :

- Suppression de l'eau dans la formulation avec une réduction du poids transporté et de l'empreinte carbone
- Encouragement à l'éco-emballage via un format compact favorisant des packagings légers (carton plutôt que plastique)
- Réduction de la consommation d'énergie avec un procédé de fabrication sans chauffe



1 g de produit sec = 10 g de produit fini

Mon Studio NEURO'GLAM



Développé avec



Médaille de bronze Sensory Bar

in-cosmetics®
global

Économie circulaire

Notre objectif est d'optimiser l'utilisation des ressources, de réduire la production de déchets et de valoriser les matières en fin de vie. Nous favorisons l'écoconception, le réemploi et impliquons nos collaborateurs, fournisseurs et clients dans une démarche de consommation responsable.



Actions déjà en place

- Prolongation de la durée de vie des matières premières
- Gestion responsable des emballages, avec la collecte et le traitement de nos IBCs et fûts via des filières de réemploi
- Réutilisation systématique des palettes au sein de nos installations afin de limiter l'achat de supports neufs
- Optimisation des filières de valorisation des déchets et sensibilisation de nos clients
- Mise en place d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) lavables et réutilisables
- Collecte de dons à destination d'associations



Accomplissements clés 2025

Optimisation de nos emballages en vue de la conformité avec la loi AGECE (loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) :

- Analyse des impacts et des usages de nos emballages actuels
- Recherche d'alternatives écoresponsables avec nos fournisseurs. (matériaux recyclés, emballages reconstruits...)
- Transition progressive vers des matériaux recyclés (ex : films palettes) et tests de nouvelles solutions



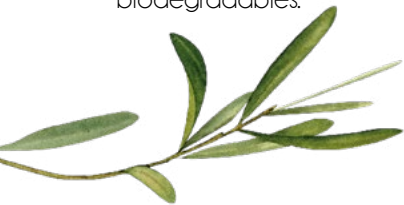
Nos priorités pour l'avenir

- Identifier et développer de **nouvelles filières de valorisation des déchets plastiques**.
- Homologuer et intégrer progressivement de **nouveaux emballages** affichant un **impact carbone réduit** et répondant aux **exigences de la loi AGECE**.

Initiatives de nos partenaires



Les fibres JRS sont **fabriquées à partir de matériaux naturels renouvelables** « plant- & ocean-based » (fibres végétales, algues, cellulose, bois...), parfois même issues de l'**upcycling** comme la poudre de pomme ou les nouveaux exfoliants de la gamme **VITACEL® à base de rafle de maïs, de sciure de bois et de noyaux d'olive**. Et parce qu'ils sont entièrement naturels, ils sont également biodégradables.



FIBERSTAR poursuit son engagement en faveur du développement durable à travers sa gamme de **fibres d'agrumes Citri-Fi®**. Issues de coproduits de l'industrie du jus de fruits, ces fibres s'inscrivent dans une démarche d'**économie circulaire** en transformant ces ressources en ingrédients à forte valeur ajoutée. Cette approche contribue à réduire le gaspillage alimentaire, à limiter l'empreinte environnementale de la production d'ingrédients et à promouvoir une chaîne alimentaire plus durable.



Sun Chemical s'appuie sur une intégration complète de sa chaîne de valeur, notamment grâce à une **mine de mica située aux États-Unis**, afin de proposer des nacres naturelles dans des conditions de production maîtrisées. Cette organisation permet de garantir un haut niveau de traçabilité et de transparence, avec notamment la mise à disposition de données d'empreinte carbone pour une large sélection de références.



Ashland a développé **Eternight™**, un actif lancé en 2026 issu d'un partenariat avec une exploitation familiale française située dans le Berry, engagée dans des pratiques d'**agriculture régénérative** visant à préserver la biodiversité et la qualité des sols. Certifié COSMOS et d'origine 100 % naturelle, cet extrait est obtenu grâce à une technologie propriétaire permettant de garantir **une composition maîtrisée et traçable**, en cohérence avec les exigences actuelles en matière de naturalité et de performance.





Prendre soin de l'humain

*L'éthique et la responsabilité guident
l'ensemble de nos pratiques au quotidien.*

Bien-être des collaborateurs.....	36
Développement des collaborateurs.....	40
Ancrage territorial.....	41
Travailleurs de la chaîne de valeur.....	42
Consommateurs et utilisateurs finaux.....	43

Bien-être des collaborateurs

Notre objectif est d'assurer la santé, la sécurité et le bien-être de nos équipes, en favorisant un environnement de travail respectueux, inclusif et épanouissant. Le respect des droits humains et des bonnes pratiques sociales guide nos actions au quotidien, tant en interne qu'auprès de nos partenaires.



Actions déjà en place

SANTÉ, SÉCURITÉ & CONDITIONS DE TRAVAIL

- Renforcement de la culture sécurité par des formations, actions de prévention et audits
- Ergonomie aux postes de travail, système de préhension des fûts et sacs, poids des petits emballages limité à 20 kg
- Échauffement physique quotidien
- Réunions SSCT
- Référents harcèlement et discrimination

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL & BIEN-ÊTRE

- Salle de sport
- Salle de sieste
- Salle de pause (jeux, livres, baby-foot...)
- Mise à disposition de café, thés et sirops
- Animations bien-être (yoga, massages...)

DIALOGUE SOCIAL & COHÉSION

- Dialogue social ouvert entre le Comité de Direction et les collaborateurs
- AMIhebdo (actu hebdomadaire)
- AMInews (réunion trimestrielle)
- Enquête de satisfaction annuelle collaborateurs
- Journée annuelle de cohésion collaborateurs
- Événements RSE tout au long de l'année

AVANTAGES COLLABORATEURS

- Semaine de travail sur 4,5 jours
- Télétravail et flexibilité des horaires
- Titres restaurant
- Intéressement
- Accès à une plateforme de réduction (Swile)

Journée AML au Lac des Bretonnières avec Numaterra



Nos priorités pour l'avenir

- Poursuivre et étendre nos initiatives en matière de **qualité de vie au travail**, en valorisant les retours de l'enquête de satisfaction et en co-construisant, avec les équipes, de nouveaux temps forts favorisant le bien-être et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.
- Consolider notre **culture sécurité** en poursuivant les actions mises en place et en développant des formations et ateliers adaptés aux différents métiers et environnements de travail de l'entreprise.

Bien-être des collaborateurs



Accomplissements clés 2025

Renouvellement des événements RSE et des activités collaboratives appréciés des collaborateurs, autour de diverses thématiques :

- Séances régulières de **bien-être** (yoga et massages)
- **Ateliers participatifs** (plantations, défi covoiturage, cleanwalk...)
- **Activités conviviales** renforçant la cohésion d'équipe (défis sportifs, jeux, afterworks, repas partagés...)
- Journée de **cohésion** au Lac des Bretonnières
- **Soirée familles** avec les enfants des collaborateurs
- **Journée avec les chiens** des collaborateurs
- **Vis ma vie**



26 événements organisés autour du bien-être, de l'environnement et de la convivialité

Repas partagé



Afterworks



Soirée familles



Journée du chien au travail



Secret Santa



AMI Games



Vis ma vie



Octobre rose



Défi covoiturage



Séances de yoga



Développement des collaborateurs



Accomplissements clés 2025

Mise en place de projets de développement RH :

- **Référentiel managérial** : mise en place d'un projet de développement des pratiques managériales et des compétences, afin de structurer les modes de management, et favoriser des modes de collaboration plus efficaces
- **Programme de formation et de sensibilisation** pour renforcer les compétences individuelles et collectives
- **Sensibilisation à l'Intelligence Artificielle** pour une utilisation responsable



100 % du personnel administratif a participé aux formations de sensibilisation (RGPD, prévention des cyberattaques, utilisation de l'IA...).



Nos priorités pour l'avenir

- Déployer le **référentiel managérial** auprès des équipes.
- Renforcer le plan de **développement des compétences** pour favoriser l'évolution professionnelle de chacun et répondre aux nouveaux enjeux métiers.
- Former les équipes à l'**utilisation responsable de l'IA**.



François SCOTTI

Responsable RH
à temps partiel

Ancrage territorial

Notre objectif est de renforcer notre contribution positive au territoire en développant des partenariats locaux durables et en incitant nos collaborateurs à s'investir dans des actions solidaires et citoyennes.



Actions déjà en place

- Partenariat avec La Fabrique Locale, restaurant éco-responsable et entreprise d'insertion favorisant l'emploi local et les circuits courts pour les repas d'entreprise et la livraison de repas aux collaborateurs chaque jour
- Collaboration avec la Coopérative Paysanne de Belèze, ferme collective en agriculture biologique en autogestion pour la livraison de pains et farines
- Actions de mécénat sportif, culturel et social au bénéfice d'associations et initiatives locales
- Temps consacré par les collaborateurs à des actions solidaires



Nos priorités pour l'avenir

- Structurer et repenser le choix de **nos actions de mécénat**, en étudiant des dossiers de candidature selon les piliers de notre démarche RSE afin de soutenir des projets en cohérence avec nos engagements.
- Encourager **l'implication de nos collaborateurs dans des actions solidaires**, en facilitant leur participation à des initiatives locales.
- Continuer à **promouvoir les circuits courts et les coopérations locales** auprès de nos collaborateurs et renforcer les liens avec des producteurs et partenaires régionaux.



Accomplissements clés 2025

- Allocation de 1 200 € à des actions de mécénat en soutenant des **initiatives locales** engagées dans les domaines de la solidarité, de la culture et de l'éducation
- Appel aux services de **l'ESAT du foyer de Cluny** pour la découpe et l'assemblage de la roue de la couleur (support de communication à destination des formulateurs cosmétiques)



Travailleurs de la chaîne de valeur

Notre objectif est de garantir une chaîne d'approvisionnement responsable et durable, notamment via notre certification RSPO pour l'huile de palme durable. Nous veillons au respect des droits des travailleurs, à la protection des communautés locales et à la limitation de notre impact environnemental.



Actions déjà en place

- Gamme de produits certifiés RSPO

Certification garantissant une production d'huile de palme durable, respectueuse de l'environnement, des droits humains et des communautés locales



- Gamme de produits approuvés COSMOS

Label international pour les cosmétiques bio et naturels, assurant des compositions responsables et un approvisionnement durable

COSMOS

- Gamme de produits certifiés BIO

Certification garantissant des produits issus de l'agriculture biologique, sans intrants chimiques de synthèse et dans le respect des écosystèmes



Nos priorités pour l'avenir

- Élargir notre **offre de solutions durables**.
- Renforcer la **mise en avant auprès de nos clients de l'impact des différentes matières premières**, afin de leur permettre de faire des choix éclairés.
- Renforcer le dialogue avec nos fournisseurs afin de garantir une **traçabilité** et un **approvisionnement durable**.
- Développer de **nouveaux partenariats** avec des acteurs engagés.



Accomplissements clés 2025

Segmentation de notre portefeuille de produits selon des critères de durabilité (naturalité, origine et empreinte carbone des matières premières) : déployée en priorité sur la cosmétique grâce aux données de nos fournisseurs, cette démarche sera étendue à nos autres segments. Elle structure notre trajectoire de décarbonation à horizon 2030 et vise à **accompagner nos clients dans le choix de solutions plus durables**.



61 % de nos ingrédients cosmétiques vendus en 2025 ont un indice de naturalité $\geq$ à 95 %

Consommateurs et utilisateurs finaux

Notre objectif est d'offrir à nos clients des matières premières durables et traçables, accompagnées d'une information claire et transparente, pour garantir leur satisfaction et bâtir une relation fondée sur la confiance et l'exigence de qualité.



Actions déjà en place

- Sensibilisation de nos clients à l'impact des matières premières, en mettant à disposition des informations sur leurs origines, certifications et impacts environnementaux
- Proposition de formules et solutions visant à accompagner nos clients dans le développement de produits plus durables et responsables
- Supports d'aide au recyclage des emballages, à la gestion du risque chimique à destination de nos clients



Nos priorités pour l'avenir

- Valoriser les innovations à fort potentiel **environnemental** et mettre en avant, dès leur lancement, les ingrédients et solutions les plus vertueux pour les consommateurs et la planète.
- Renforcer notre **offre de formules et recettes à impact réduit**.



Accomplissements clés 2025

Proposition d'un portefeuille d'ingrédients conçus pour répondre efficacement aux enjeux et défis actuels des industriels, notamment grâce à :

- **Un enrichissement en protéines** pour améliorer le Nutri-Score des produits avec MICROPROTEIN P de HIFOOD®
- **Des solutions Cleaner Label** de fibres végétales et de farines fermentées pour simplifier les listes d'ingrédients
- **Des alternatives végétales aux œufs** développées par nos partenaires CSM Ingrédients et YUMGO pour un remplacement partiel ou total dans les applications sucrées et salées



Jusqu'à 98 % de réduction de l'empreinte carbone avec les alternatives aux œufs vs les œufs coquilles





Pérenniser un modèle durable

Gouvernance..... 46

Éthique des affaires..... 47

Achats responsables..... 48

AMI Ingrédients a défini des domaines d'action prioritaires pour pérenniser un modèle durable et renforcer son impact positif à long terme, chacun guidé par un objectif.

Gouvernance

Notre objectif est de piloter nos engagements RSE avec rigueur, transparence et exemplarité, en intégrant ces principes dans nos processus décisionnels et notre stratégie d'entreprise.



Actions déjà en place

- Politique de gouvernance fondée sur l'éthique, la transparence et l'amélioration continue
- Évaluation régulière de nos performances RSE via le référentiel EcoVadis



Nos priorités pour l'avenir

- **Améliorer continuellement nos indicateurs** de pilotage RSE.
- Renforcer la structuration de nos **processus éthiques** et achats responsables.



Accomplissements clés 2025

Plan d'action pour améliorer notre évaluation EcoVadis :

- Révision des objectifs et des indicateurs de performance
- Structuration de bilans thématiques pour centraliser les actions et en assurer la traçabilité
- Déploiement d'actions de sensibilisation à l'éthique des affaires auprès des collaborateurs
- Mise en place d'un reporting aligné avec les standards GRI* et la CSRD** pour fiabiliser les données et renforcer la transparence



Médaille d'or renouvelée avec un score de 85/100 (+8 points vs 2024)

*Les normes GRI (Global Reporting Initiative) représentent les bonnes pratiques mondiales de reporting public portant sur un éventail d'impacts économiques, environnementaux et sociaux.

** Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité des entreprises.

Éthique des affaires

Notre objectif est de garantir des pratiques justes, intègres et responsables à tous les niveaux de l'entreprise, en veillant au respect des réglementations et en luttant contre toute forme de corruption, discrimination ou abus.



Actions déjà en place

- Charte éthique diffusée à l'ensemble des collaborateurs, définissant les règles de conduite et les engagements de l'entreprise en matière d'intégrité, de loyauté commerciale, de lutte contre la corruption et de respect des droits humains
- Intégration de critères éthiques dans nos décisions et relations commerciales, garantissant que nos partenaires partagent et respectent ces valeurs
- Référent et procédures en place pour la gestion des pratiques contraires à l'éthique



Nos priorités pour l'avenir

- Renouveler des **sessions de formation** en y intégrant un nouveau module spécifique sur les achats responsables et la gestion durable des relations fournisseurs.
- **Faire valider notre politique éthique par nos fournisseurs**, attestant de leur engagement à respecter ces principes et à les appliquer dans le cadre de leur collaboration avec AMI Ingrédients.



Accomplissements clés 2025

Organisation d'un webinaire interne sur l'inclusion et la lutte contre les discriminations : en lien avec nos engagements en matière d'éthique et de respect des droits fondamentaux. Cette session a permis de rappeler les principales formes de discrimination ainsi que le cadre légal et les responsabilités de chacun.

Ce dispositif a également contribué à **réaffirmer nos valeurs et à sensibiliser les collaborateurs**, afin de promouvoir l'égalité des chances et de renforcer une culture d'entreprise inclusive et respectueuse.



100 % des collaborateurs sensibilisés à l'éthique des affaires

Achats responsables

Notre objectif est d'intégrer des critères RSE dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, en favorisant des relations durables et équitables avec nos fournisseurs, et en sélectionnant des partenaires engagés et responsables.



Actions déjà en place

- Relations de long terme et de proximité avec nos producteurs, suivies par les Chefs de Produits
- Charte d'achats responsables déployée, intégrant des exigences sociales, éthiques, environnementales et de transparence
- Évaluation annuelle des performances RSE des fournisseurs, principalement via EcoVadis



Nos priorités pour l'avenir

- Augmenter la part de **fournisseurs de matières premières évalués**, pour renforcer la traçabilité et la durabilité de nos approvisionnements.
- Structurer davantage l'**homologation fournisseurs avec des critères environnementaux et sociaux**.
- **Renforcer les audits documentaires et réaliser des audits sur site** pour garantir le respect des engagements par nos fournisseurs.



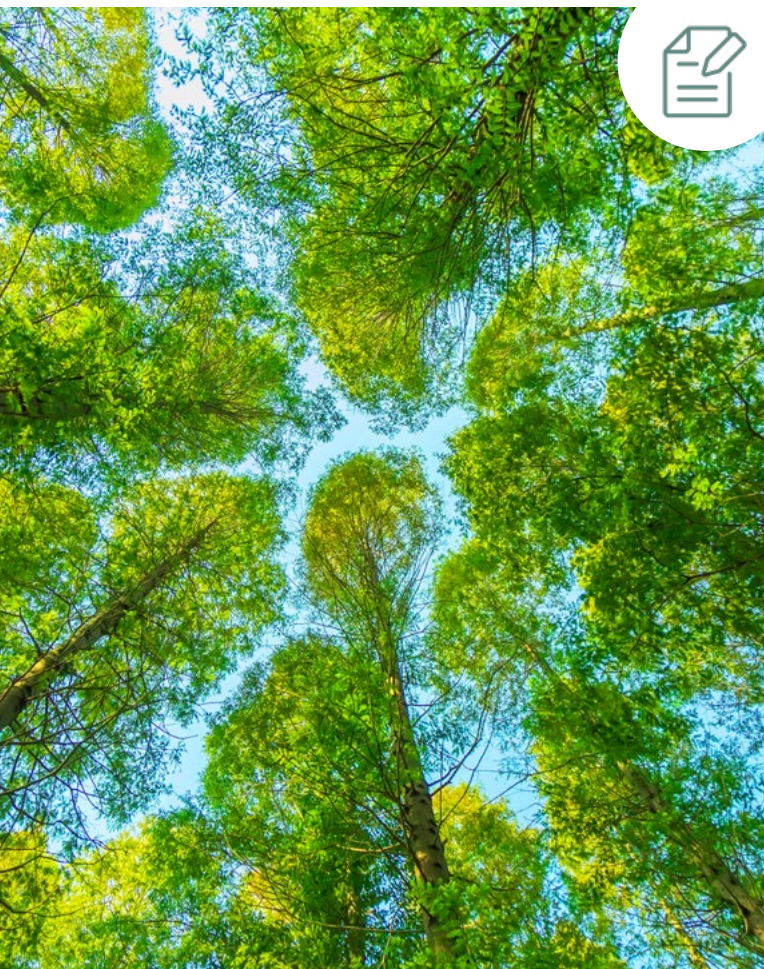
Accomplissements clés 2025

- **Appel d'offres auprès de 7 de nos transporteurs, intégrant des critères RSE** : des éléments tels que l'utilisation de flottes bas carbone, la mise en oeuvre de plans de transition énergétique ou encore les dispositifs de suivi des émissions ont ainsi été pris en compte.
- **Évaluation de nos fournisseurs de matières premières selon des critères RSE** : notamment leurs résultats EcoVadis et la disponibilité des facteurs d'émissions carbone. Les résultats sont ensuite examinés avec chaque fournisseur afin d'identifier des axes d'amélioration et de renforcer leur performance RSE.



Pourcentage de fournisseurs disposant de données carbonées couvrant plus de 50 % de leur offre :

24 %	100 %	20 %
Matières premières	Transport	Emballages



En synthèse...

Alignement avec les objectifs de l'ONU.....	50
Tableau des indicateurs.....	52
Notre démarche Act® Pas à Pas.....	57
Récapitulatif de nos performances 2025...	58

Alignement avec les objectifs de l'ONU

Notre stratégie et notre démarche RSE s'inscrivent dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'Organisation des Nations Unies :

Prendre soin de la planète

Objectif ODD	Actions en place
 6 Eau propre et assainissement	• Adoption de pratiques pour préserver les ressources en eau
 9 Industrie, innovation et infrastructure	• Encouragement de l'innovation à travers des solutions responsables • Soutien à la modernisation des infrastructures pour répondre aux défis environnementaux
 12 Consommation et production responsables	• Accompagnement sur des ingrédients durables et formulations responsables • Aide à l'alignement des stratégies RSE des clients avec des produits respectueux de l'environnement • Promotion d'emballages durables et réduction des déchets
 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	• Transition vers des solutions écologiques et réduction de l'empreinte carbone • Innovation pour des pratiques réduisant les émissions de gaz à effet de serre

Prendre soin de l'humain

Objectif ODD

Actions en place



Bonne santé et bien-être

- Actions de qualité de vie au travail
- Garantie de produits sûrs aux consommateurs
- Événements RSE



Travail décent et croissance économique

- Relations durables et transparentes avec fournisseurs et clients
- Création d'emplois respectueux et équitables
- Renforcement de la croissance économique tout en préservant les droits des travailleurs



Consommation et production responsables

- Accompagnement sur des ingrédients durables et formulations responsables
- Aide à l'alignement des stratégies RSE des clients avec des produits respectueux de l'environnement
- Promotion d'emballages durables et réduction des déchets

Pérenniser un modèle durable

Objectif ODD

Actions en place



Travail décent et croissance économique

- Relations durables et transparentes avec fournisseurs et clients
- Création d'emplois respectueux et équitables
- Renforcement de la croissance économique tout en préservant les droits des travailleurs



Partenariats pour la réalisation des objectifs

- Partenariats solides avec des acteurs responsables
- Suivi de la durabilité via des indicateurs et transparence des progrès

Tableau des indicateurs : prendre soin de la planète

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	2025	GRI*
Gaz à effet de serre	tCO ₂ -eq	39 591	40 683	49 200	51 263	EN16
Émissions scope 1	tCO ₂ -eq	51	62	62	62	EN17
Émissions scope 2	tCO ₂ -eq	9,3	8	8	8	EN17
Émissions scope 3	tCO ₂ -eq	39 530	40 614	49 130	51 163	EN16
Gaz à effet de serre par tonne vendue	tCO ₂ -eq/t vendue	3,03	2,97	3,10	3,00	EN16
Consommation d'électricité	MWh	234	243	285	297	EN3
Puissance produite par nos panneaux photovoltaïques	MWh	/	772	682	710	EN3
Autoconsommation	MWh	/	35	33	32	EN3
Production électrique revendue	MWh	/	737	649	678	EN3
Solde énergétique	MWh	/	529	397	413	EN3
Eau consommée	m ³	611	730	766	839	EN8
Eau consommée pour la partie process	m ³	/	421	435	515	EN8
Eau de lavage traitée par évapoconcentration	m ³	/	337	435	515	EN8
Distillat réutilisé dans le NEP	m ³	/	53	54	104	EN10
Concentrat traité par un prestataire déchets	m ³	/	16	13	30	EN22
Analyse sur la qualité des eaux rejetées	# par an	/	13	13	13	EN22
Non-conformité détectée sur les eaux rejetées	#	/	0	0	0	EN22
Déchets non dangereux en mélange	T	/	7	8	15	EN22
Valorisation en combustibles solides de récupération (CSR)	%	/	100	100	100	EN22

*Les normes GRI (Global Reporting Initiative) représentent les bonnes pratiques mondiales de reporting public portant sur un éventail d'impacts économiques, environnementaux et sociaux.

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	2025	GRI*
Déchets non dangereux triés	T	/	15	22	50	EN22
Valorisation matière (recyclage)	%	/	/	56	22	EN22
Réemploi	%	/	/	12	64	EN22
Valorisation en combustibles solides de récupération (CSR)	%	/	/	32	14	EN22
Déchets dangereux	T	18	51	36	53	EN22
Valorisation énergétique	%	/	100	100	100	EN22
IBC et fûts vides repris par prestataires de réemploi	%	/	100	100	100	EN22
Déchets enfouis	T	/	0	0	0	EN23
EPI jetables évités	#	/	/	390	375	EN22
Véhicules hybrides / électriques dans les voitures de fonction	%	/	44	56	55	EN29
Livraisons assurées par transporteurs engagés RSE	%	100	100	100	100	EN30
Clients livrés plus de 4 fois/mois	#	8	10	13	9	EN30
Equipes terrains formées à la gestion d'un déversement accidentel	%	/	/	100	100	EN23
Salariés ayant participé au ramassage des déchets	#	/	10	14	19	LA11
Salariés sensibilisés aux enjeux environnementaux	#	/	58	22	40	LA11
Refuges installés (cabanes à oiseaux, hôtels à insectes)	#	/	/	6	6	EN11
Incident ayant engendré un impact sur la biodiversité	#	/	/	0	0	EN11
Quantité de déchets ramassés lors de la CleanWalk	kg	/	/	56	90	EN22



Tableau des indicateurs : prendre soin de l'humain

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	2025	GRI*
Collaborateurs	#	/	58	62	62	LA1
Effectif moyen	#	49	58	61	62	LA1
Moyenne d'âge	années	40	41	42	44	LA1
Ancienneté moyenne	années	10	9	9	10	LA1
Absentéisme (hors maternité)	%	3,08	4,4	5,6	5,8	LA1
Contrat CDI	%	94	97	93	98	LA1
Répartition Cadres/AGM/Employés	%	31/47/22	29/43/28	32/45/23	34/44/22	LA1
Répartition H/F	%	33/67	29/71	29/71	31/69	LA13
Femmes managers	%	/	67	67	75	LA13
Travailleurs reconnus handicapés	#	10	7	8	5	LA13
Alternants	#	/	5	3	1	LA13
Stagiaires	#	/	6	10	13	LA13
Entrées/Sorties collaborateurs	#	/	10/13	17/13	12/12	LA1
Satisfaction des collaborateurs	#	9/10	8,3/10	7,8/10	7,6/10	LA1
Signalement discrimination/harcèlement	#	/	/	0	0	LA13
Formations planifiées réalisées	%	99	97	100	100	LA8/LA10
Heures de formations	#	2 000	3 015	1 840	1 066	LA8/LA11
Budget dédié à la formation	€	25 380	62 000	22 128	11 986	LA8/LA11
Nouveaux arrivants ayant bénéficié d'un parcours d'intégration	%	100	100	100	100	LA8/LA12
Accident du travail avec arrêt	#	3	1	2	1	PR2
Taux de fréquence	#	35,7	9,6	0	9,5	PR2
Taux de gravité	#	1,3	0	0	0	PR2

*Les normes GRI (Global Reporting Initiative) représentent les bonnes pratiques mondiales de reporting public portant sur un éventail d'impacts économiques, environnementaux et sociaux.

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	2025	GRI*
Maladie professionnelle	#	0	0	0	0	LA7
Événements RSE organisés dans l'année	#	1 semaine	3 semaines	4 semaines	26 événements	SO1/LA9
Adhérents à l'association sportive AMIFit	#	/	24	28	17	LA6/LA11
Collaborateurs volontaires impliqués dans le groupe de travail RSE	#	12	14	14	14	LA1/LA9/PR3
Volume des ventes de produits certifiés RSPO	%	62	59	69	64	EN1/EN2
Collaborateurs formés aux principes du RSPO	%	/	100	100	100	LA9/LA10
Volume des ventes de produits COSMOS	%	67,6	69	66	69	PR3/EN1
Montant alloué au mécénat	€	/	8 800	8 460	1 200	EC1
Collaborateurs impliqués dans des associations locales	#	/	/	22	0	EC6
Collaborateurs habitant dans un rayon de 20 km autour d'AMI	%	/	52	48	57	EC7/LA1



Tableau des indicateurs : pérenniser un modèle durable

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	2025	GRI*
Clients	#	920	1 000	1 000	1 113	EC8
Chiffre d'affaires	M€	38,8	60	58	65	EC1
Références actives	#	830	920	919	900	EC8
Satisfaction clients	#	8,5/10	8,6/10	8,7/10	8,9/10	PR5
Commandes	#	9 500	12 700	13 000	12 400	EC8
Echantillons envoyés	#	8 700	10 400	10 500	10 545	EC8
Score EcoVadis	#	61/100	72/100	77/100	84/100	SO9
Médaille EcoVadis	#	Argent	Or	Or	Or	SO9
Partenaires-fournisseurs évalués EcoVadis	%	/	/	65	56	SO9
Paiement fournisseurs en retard	#	/	0	0	0	EC4
Fournisseurs évalués sur des critères RSE	%	/	100	100	100	SO9
Collaborateurs sensibilisés aux risques / la lutte contre la corruption	%	/	/	100	100	HR4/SO4
Incidents de corruption confirmés	#	/	/	0	0	SO5

*Les normes GRI (Global Reporting Initiative) représentent les bonnes pratiques mondiales de reporting public portant sur un éventail d'impacts économiques, environnementaux et sociaux.



Notre démarche ACT® Pas à Pas

« La démarche ACT® Pas à Pas nous permet de structurer notre stratégie climat et de construire une feuille de route de décarbonation cohérente, ambitieuse et mesurable pour les années à venir. »

Claire LE LARGE

Directrice QSE
en charge de la RSE



Accomplissements clés 2025

Démarche ACT® Pas à Pas avec l'ADEME : ce programme vise à structurer notre stratégie climat et à définir une **trajectoire de décarbonation alignée avec les objectifs de l'Accord de Paris**, afin de renforcer notre engagement en faveur de la transition climatique.

La démarche s'articule autour de cinq étapes :

- Mobiliser la gouvernance
- Analyser les enjeux climatiques
- Définir une ambition et des objectifs
- Construire la stratégie de décarbonation
- Déployer et piloter le plan d'action

Ce projet marque une étape importante dans l'intégration des enjeux de transition au cœur de notre stratégie et de nos activités.

Récapitulatif de nos performances 2025



EMPREINTE CARBONE

51 263 t de CO₂ émis

57 % des collaborateurs résident dans un rayon inférieur à 20 km



CONSUMMATION D'EAU

839 m³ d'eau consommée

515 m³ d'eaux de lavage traitées
dont **104 m³** de distillat
et **30 m³** de concentrat



CONSUMMATION D'ÉLECTRICITÉ

297 MWh consommés

710 MWh produits par nos panneaux photovoltaïques



VALORISATION DES DÉCHETS

Déchets non dangereux

14 % valorisation en combustibles solides de récupération (CSR)

22 % recyclage

64 % réemploi

Déchets dangereux

100 % incinération avec valorisation énergétique



DÉMATÉRIALISATION

100 % des bulletins d'analyse et bons de livraison dématérialisés

100 % des bulletins de paye dématérialisés

ENVIRONNEMENT



CHIFFRE D'AFFAIRES

65 M€ chiffre d'affaires
65 % cosmétique
dont **23 %** oléochimie
12 % alimentaire



QUANTITÉS

8 000 palettes capacité de stockage
2 t quantité moyenne par expédition soit
au total **17 350 t**

ÉCONOMIE



PARTIES PRENANTES

1 113 clients - satisfaction **8,9/10**
13 partenaires - satisfaction **9,3/10**



RÉFÉRENCES

64 % des ventes de produits certifiés RSPO
69 % des ventes de produits COSMOS
900 références actives

SOCIAL



SALARIÉS

62 salariés - satisfaction **7,6/10**
69 % de femmes / **31 %** d'hommes
10 ans d'ancienneté moyenne
98 % des salariés en CDI



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

17 adhérents à l'association sportive AMIFit
14 collaborateurs constituent
notre groupe de travail RSE



MÉCÉNAT

1 200 € budget alloué au mécénat
(événements sportifs et culturels)



www.ami-ingrédients.fr

EN



FR



Téléchargez la version digitale

AMI INGRÉDIENTS 270 rue Thérèse Planiol,
37310 TAUXIGNY, FRANCE

Contacts RSE : Marie SIX et Claire LE LARGE
Conception graphique et rédaction : Équipes Marketing & QSE
Crédits photos : AMI Ingrédients/FreePik/123RF/Canva /ChatGPT/Gemini