

Rapport RSE 2024

Edito

Depuis près de 15 ans, nous avançons avec conviction et engagement en plaçant la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre stratégie. Bien plus qu'une orientation, il s'agit d'un engagement profond : construire une entreprise durable, respectueuse de l'humain et de l'environnement.

Pour structurer et renforcer cette démarche, nous avons engagé sur 2023-24 plusieurs initiatives majeures :

- Une étude de matérialité, menée en lien étroit avec nos parties prenantes, afin d'identifier les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux les plus pertinents pour notre activité
- Une étude de double matérialité, qui a confirmé ces enjeux comme prioritaires pour AMI, en conformité avec les exigences de la directive CSRD
- Une mise à jour de notre bilan carbone, nous permettant de mesurer avec précision notre impact et d'orienter nos actions

Face à l'urgence climatique et aux transformations en cours, nous avons repensé notre stratégie RSE autour de trois piliers structurants, pour progresser de manière cohérente, concrète et mesurable :

- 1. Le respect de l'environnement**, en réduisant notre empreinte écologique et en adoptant des pratiques éco-responsables à tous les niveaux de notre activité
- 2. Le bien-être humain**, en plaçant la qualité de vie au travail, la sécurité et le développement des compétences au cœur de nos priorités
- 3. La pérennisation d'un modèle durable**, capable de répondre aux enjeux actuels tout en préparant les conditions d'un avenir responsable

Nous sommes pleinement conscients que cette ambition ne peut être portée seuls. C'est pourquoi nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos partenaires engagés, et salvons l'implication de toutes nos parties prenantes – collaborateurs, clients, fournisseurs, institutions – qui, chaque jour, contribuent activement à cette dynamique collective. Ce rapport RSE 2024 reflète les actions que nous avons menées, et trace la feuille de route que nous continuerons de suivre.

Nous poursuivrons ce chemin avec rigueur, transparence et détermination, pour bâtir ensemble une entreprise responsable, utile et durable.



Candice BASEDEN
Directrice Générale

Sommaire

Notre modèle 5

Qui sommes-nous ? 6

Notre métier de distributeur..... 7

Créer de la valeur pour tous..... 8

Notre raison d'être..... 9

Notre démarche RSE 11

Les étapes fondatrices de notre démarche RSE..... 12

Nos certifications..... 14

Notre gouvernance..... 16

Notre analyse de double matérialité..... 18

Nos engagements..... 20

Prendre soin de la planète 23

Changement climatique..... 24

Pollution..... 28

Eau et ressources marines..... 29

Biodiversité..... 30

Économie circulaire..... 32

Initiatives de nos partenaires..... 33

Prendre soin de l'humain..... 35

Bien-être des collaborateurs..... 36

Travailleurs de la chaîne de valeur..... 42

Initiatives de nos partenaires..... 43

Ancrage territorial..... 44

Consommateurs et utilisateurs finaux..... 46

Pérenniser un modèle durable..... 49

Gouvernance..... 50

Éthique des affaires..... 52

Achats responsables..... 53

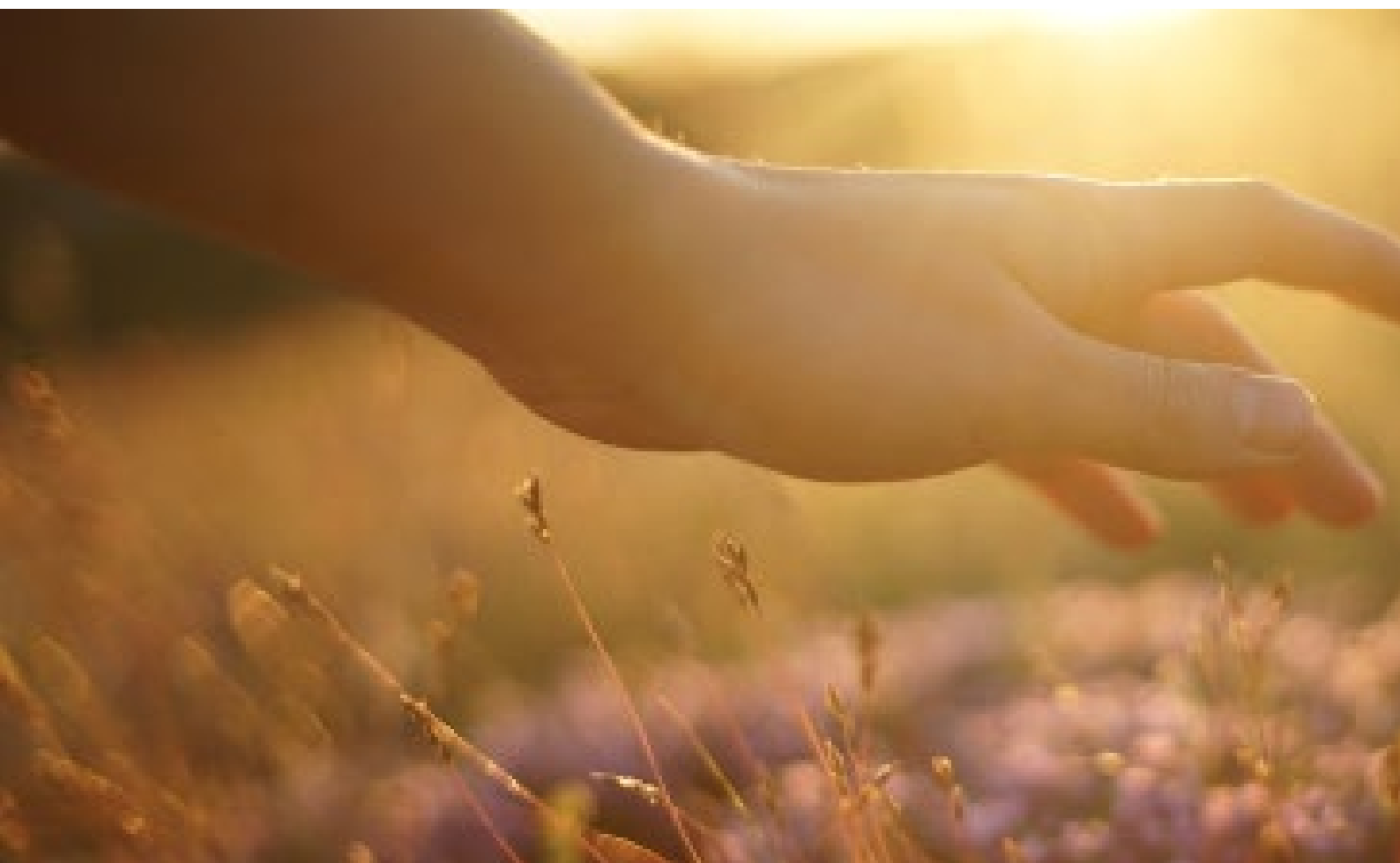
Alignement avec les objectifs de l'ONU..... 54

Tableau des indicateurs : prendre soin de la planète..... 56

Tableau des indicateurs : prendre soin de l'humain..... 58

Tableau des indicateurs : pérenniser un modèle durable.. 60

Récapitulatif de nos performances 2024..... 62





AMI Ingrédients est une entreprise à taille humaine qui sait s'adapter aux besoins spécifiques de ses clients.

Notre modèle

Qui sommes-nous ?..... p6

Notre métier de distributeur..... p7

Créer de la valeur pour tous..... p8

Notre raison d'être..... p9

Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 30 ans, AMI Ingrédients est un distributeur français indépendant d'ingrédients à destination des marchés Cosmétique, Alimentaire et autres Industries. Installés près de Tours, nous plaçons le service et la proximité client au cœur de notre activité.

Segments de marché principaux



Cosmétique

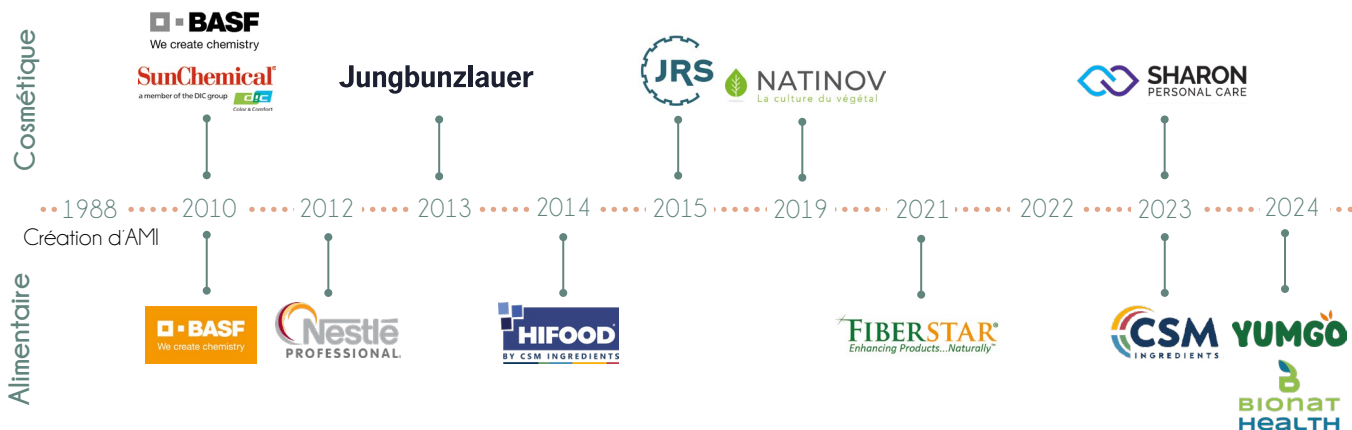


Alimentaire



Industries

Des partenariats structurants pour le développement d'AMI



Chiffres clés 2024

62

Collaborateurs

58 M €

Chiffre d'affaires

15 900 t

Record quantité vendue

40 683 tCO₂-eq

Bilan carbone

Notre métier de distributeur

Forts de notre expertise et de nos partenariats avec des producteurs de référence, nous mettons à disposition des solutions performantes et techniques adaptées aux besoins spécifiques de nos clients et de leurs consommateurs. Nous sélectionnons, conditionnons et distribuons un large portefeuille d'ingrédients de qualité, majoritairement issus de matières premières d'origine biosourcée ou fossile, afin de répondre aux exigences croissantes de naturalité et de performance sur nos marchés.

Nous accompagnons aussi bien les petites structures que les grands groupes, en leur proposant des solutions sur mesure. Notre importante capacité de stockage et nos lignes de reconditionnement nous permettent d'ajuster formats et volumes selon les besoins, tout en garantissant une gestion réactive, fiable et sécurisée des produits.



Créer de la valeur pour tous

Aujourd'hui, bien plus qu'un simple distributeur, nous jouons un rôle clé dans la chaîne de valeur responsable. Nous agissons comme un véritable relais entre producteurs et consommateurs, en veillant à la qualité, la traçabilité et la conformité des produits. Notre objectif est de répondre aux attentes croissantes en matière de durabilité et de transparence.

Nous allons bien au-delà de notre rôle de distributeur, en créant de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes, notamment :

Pour nos partenaires fournisseurs :

- **Relations de confiance** et de long terme, basées sur des objectifs communs de performance et de responsabilité environnementale
- **Absorption de la complexité logistique**
- **Accès à tous types de clients**, de la start-up au grand groupe
- **Plus de 10 000 échantillons** envoyés chaque année à nos clients pour promouvoir leurs ingrédients

Pour nos clients :

- **Offre large** : près de 920 ingrédients, incluant des solutions innovantes et différenciantes, adaptées aux besoins spécifiques
- **Accompagnement personnalisé** : équipes commerciales et techniques mobilisées pour soutenir leur croissance et leurs projets
- **Laboratoires d'application** : développement de formules inspirantes, apport de conseils sur mesure et anticipation des tendances en collaboration avec notre service Marketing
- **Événement clients cosmétique** annuel (AMIdays) : un moment clé pour inspirer les équipes R&D et présenter nos nouveautés
- **Communication** : accès facilité aux informations produits (site internet, LinkedIn, salons professionnels et extranet)
- **Qualité** : sécurité, traçabilité et conformité assurées à chaque étape, selon les normes et réglementations en vigueur
- **Support réglementaire** : accompagnement dans les référencements et la gestion documentaire

Pour nos collaborateurs :

- **Environnement de travail** épanouissant et stimulant
- **Développement personnel**
- Implication dans des **projets transverses**
- Focus sur le **bien-être** des collaborateurs

Pour notre territoire :

- Soutien d'**initiatives locales**
- **Limitation de l'impact environnemental** de nos activités, notamment à travers l'optimisation de notre logistique, la maîtrise de notre consommation énergétique et la réduction de nos déchets industriels

Projets clés 2024

- Nouveaux partenariats en alimentaire : BIONAT HEALTH, YUMGO et JRS*
- Matrice de double matérialité et nouveaux engagements RSE
- Bilan Carbone (Scopes 1, 2 et 3)
- Multiples événements RSE

*Ingrédients alimentaires (sur un périmètre ciblé de clients)

Notre raison d'être

Nous avons amorcé en 2024 un projet stratégique visant à redéfinir notre raison d'être, **tout en poursuivant notre engagement en faveur d'ingrédients et de formules responsables**. Ce projet sera déployé progressivement entre 2025 et 2026 afin d'aligner l'ensemble des actions d'AMI Ingrédients et de rendre notre mission encore plus visible et concrète auprès de nos parties prenantes. Nous adoptons un modèle d'affaires respectueux des personnes et de l'environnement, et poursuivons nos engagements avec une démarche d'amélioration continue. Nous ne prétendons pas avoir atteint tous nos objectifs ni être exemplaires sur tous les sujets, nous avançons avec sincérité, humilité et conviction, en pensant aux générations futures.

Esprit
d'équipe

Éthique

Transparence

Exemplarité

Respect



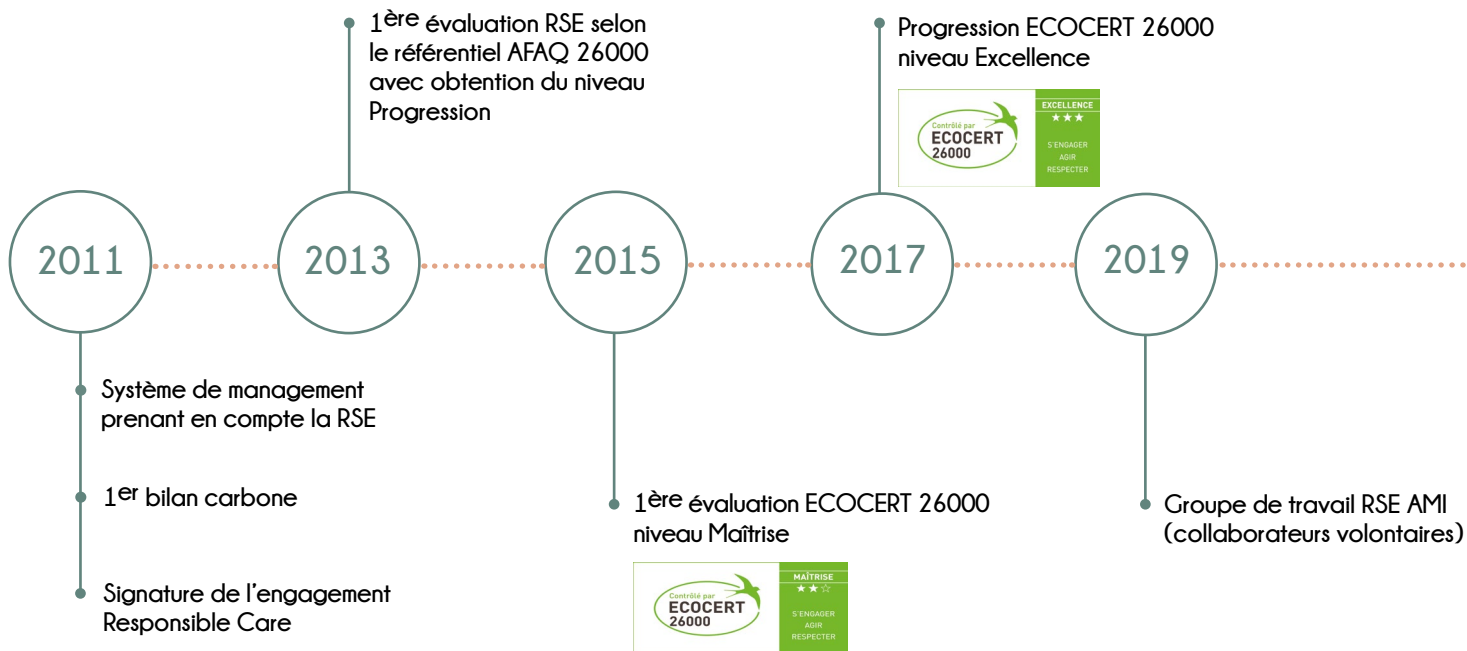


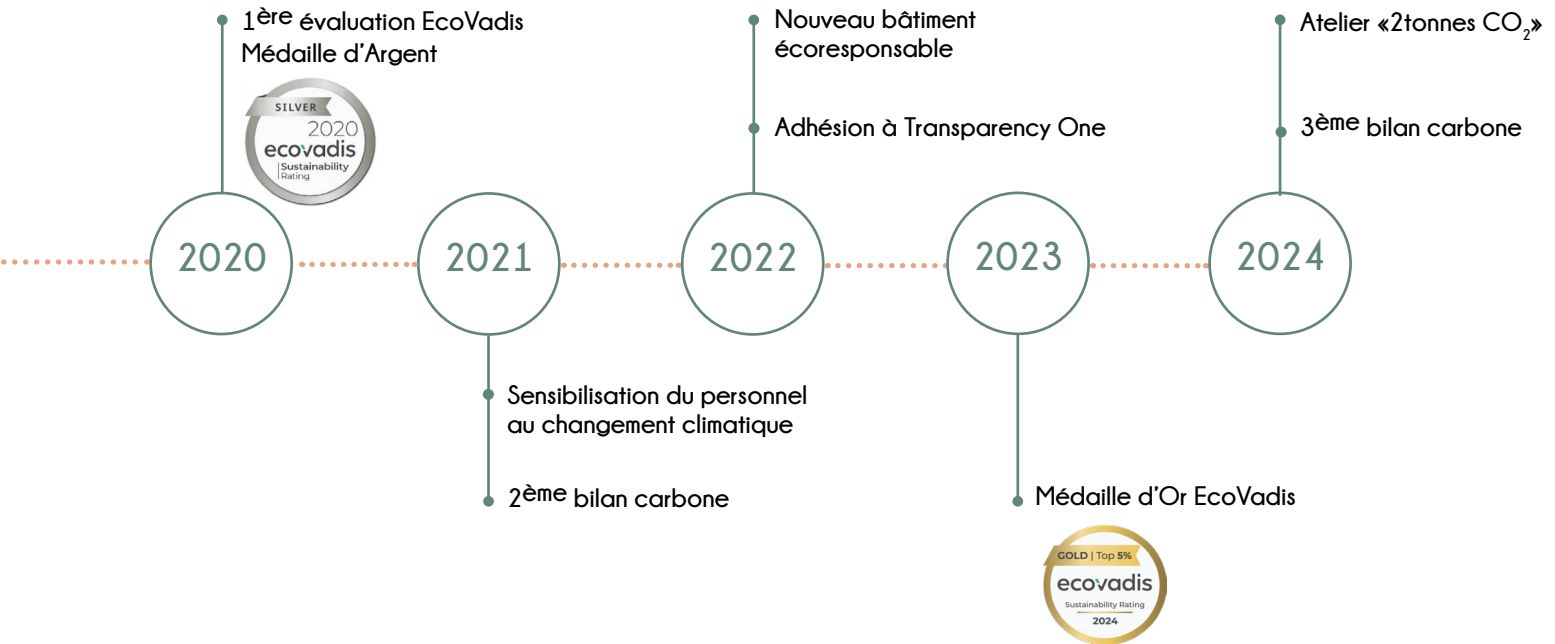
*Depuis plus de 15 ans, plus qu'une obligation,
la RSE est une conviction sincère,
portée par chaque collaborateur.*

Notre démarche RSE

Les étapes fondatrices.....	p12
Nos certifications.....	p14
Notre gouvernance.....	p16
Notre analyse de double matérialité.....	p18
Nos engagements.....	p20

Les étapes fondatrices de notre démarche RSE





Nos certifications



ISO 9001 : Management de la qualité

Certifié depuis 1999

Définit les exigences pour un système de management de la qualité efficace, par processus avec indicateurs de performance. Assure un suivi rigoureux du système de management pour satisfaire nos parties prenantes.



Responsible Care

Depuis 2011

Visé à promouvoir la sécurité, la santé et la protection de l'environnement. Cette initiative volontaire mondiale de l'industrie chimique nous engage à améliorer en continu nos performances environnementales et sécuritaires.



Renouvellement de notre bilan carbone

Depuis 2011, puis en 2021 et 2024

Permet d'estimer les émissions de gaz à effet de serre générées par notre organisation dans l'objectif de mettre en place des actions pour lutter contre le changement climatique.

Accomplissement clé 2024



EcoVadis

Depuis 2020

Médaille d'or en 2024

Permet d'évaluer la responsabilité sociétale de notre entreprise à travers 4 thèmes : environnement, social, éthique et achats responsables.



RSPO : Roundtable on Sustainable Palm Oil

Certifié depuis 2016

Établit des critères pour une production d'huile de palme durable : respectueuse de l'environnement et des droits sociaux des communautés.



Produits Biologiques

Certifié depuis 2019

Certifie que nos produits sont issus de l'agriculture biologique, garantissant naturalité et respect de l'environnement.



Respect volontaire des BPF et méthode HACCP

Garantit la sécurité sanitaire par des bonnes pratiques de fabrication et une analyse des risques.



KASHER

depuis 2019

Atteste que nos produits respectent les règles Kashér.



Notre gouvernance

Gouvernance d'entreprise

AMI Ingrédients est une société indépendante détenue par des actionnaires individuels et financiers engagés dans la performance à long terme de l'entreprise. Cette indépendance garantit des choix stratégiques alignés sur nos valeurs humaines et environnementales.

Notre modèle de gouvernance repose sur une organisation à la fois structurée et agile, favorisant la responsabilité collective et la transparence dans la prise de décision.

Le Comité Stratégique (composé d'actionnaires individuels, financiers et managers de l'entreprise) accompagne la direction dans l'orientation de la stratégie globale et veille à son alignement avec les ambitions de croissance responsable de l'entreprise.

La direction opérationnelle est assurée par un Comité de Direction composé de neuf membres, réunissant la Directrice Générale, les responsables des business units et des fonctions supports.

Gouvernance RSE intégrée

La démarche RSE d'AMI Ingrédients est pleinement intégrée à la gouvernance de l'entreprise. La Directrice Générale et le Comité de Direction veillent à ce que les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux soient pris en compte dans toutes les décisions stratégiques.

Le déploiement et le pilotage de cette politique sont assurés par la Direction QSE, directement rattachée à la Direction Générale et membre du Comité de Direction. Cette organisation garantit une cohérence dans la mise en œuvre de nos engagements RSE sur l'ensemble de nos métiers et projets.

Les actionnaires, également parties prenantes de cette dynamique, participent activement à l'élaboration et au suivi des engagements, assurant ainsi une vision partagée et durable de la création de valeur.

Gestion des risques

La gouvernance d'AMI Ingrédients intègre également un dispositif structuré de gestion des risques, couvrant les dimensions économiques, opérationnelles, environnementales, réglementaires et sociales. Ce dispositif repose sur une démarche préventive et collective, pilotée par la Direction Générale en collaboration avec le Comité de Direction et les fonctions clés de l'entreprise.

Cette approche garantit à la fois la résilience de l'entreprise et la maîtrise de ses impacts sur l'ensemble de ses parties prenantes.



À l'écoute de nos parties prenantes

Depuis près de 15 ans, AMI Ingrédients s'engage dans une démarche RSE, favorisant un dialogue ouvert avec ses parties prenantes pour bâtir une chaîne de valeur plus responsable. Nous avons cartographié nos parties prenantes (environ 50) et avons évalué 4 critères pour nous permettre de les hiérarchiser :

- Le niveau d'importance stratégique
- Le niveau d'influence de la partie prenante sur AMI
- Le type de dialogue
- Le niveau d'engagement financier

Pour chacune d'entre elles, leurs attentes ont été identifiées.

Notre analyse de double matérialité

Dans une démarche proactive visant à enrichir notre stratégie et anticiper les évolutions réglementaires ainsi que les attentes de nos parties prenantes, nous avons réalisé une analyse de double matérialité.

Celle-ci aborde nos enjeux RSE sous deux angles complémentaires :

- La matérialité d'impact, évaluant l'influence de nos activités sur l'environnement et la société
- La matérialité financière, identifiant les effets des enjeux ESG* sur la performance et la résilience de l'entreprise

Bien que non assujettis à cette obligation, nous nous alignons dès à présent sur les exigences de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Cette démarche renforce la solidité de notre stratégie RSE et prépare notre réponse aux attentes futures.

Cette analyse poursuit plusieurs objectifs :

- Hiérarchiser les enjeux ayant un impact significatif pour l'entreprise et ses parties prenantes
- Renforcer le dialogue avec ces dernières pour mieux cerner leurs attentes

Cette démarche volontaire représente un levier stratégique pour renforcer la résilience de notre modèle d'affaires face aux enjeux environnementaux et sociaux.

- Évaluer la pertinence de nos actions RSE et identifier de nouveaux axes de progrès
- Structurer notre stratégie en intégrant les principes de double matérialité et en respectant les futures exigences réglementaires

La démarche s'est appuyée sur une méthodologie rigoureuse en quatre étapes :

- 1. Cartographie des parties prenantes** : utilisation de la consultation d'acteurs internes et externes à l'entreprise faite lors de l'analyse de la simple matérialité
- 2. Identification et définition des enjeux** : sélection des thématiques clés en nous appuyant sur des benchmarks sectoriels, des entretiens avec la direction et une revue des engagements existants
- 3. Analyse des résultats** : construction de la liste des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) et cotation
- 4. Priorisation et intégration stratégique** : identification des IRO matériels et définition d'axes d'engagement concrets pour enrichir notre stratégie RSE

*ESG : Environnement - Social - Gouvernance

Au total, 12 IRO (Impacts, Risques et Opportunités) ont été identifiés comme matériels :

ENJEUX ESG	THÈME ESRS*	SOUS-THÈME	IRO
ENVIRONNEMENT	Changement climatique	Atténuation du changement climatique	Impact : contribution aux émissions de GES et impact sur le changement climatique
		Adaptation au changement climatique	Risque : pénurie et volatilité des prix des ingrédients biosourcés et naturels (sécheresse, inondation, surchauffe...)
		Énergie	Risque : pénurie et volatilité des prix dues à la difficulté de nos producteurs à produire sans énergies fossiles
			Impact : consommation énergétique liée à la production et au transport des ingrédients
	Économie circulaire	Déchets	Impact : déchets issus des emballages
		Entrées de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Impact : consommation de ressources naturelles (fossiles et renouvelables)
		Sorties de ressources liées aux produits et services	Opportunité : élargissement de l'offre en produits naturels
	Biodiversité et écosystèmes	Facteurs d'impact direct de la perte de biodiversité	Impact : contribution aux émissions de GES et impact sur la biodiversité
			Risque : pénurie et volatilité des prix dues à de nouvelles exigences en biodiversité
SOCIAL	Effectifs	Égalité de traitement et des chances pour tous	Risque : perte de compétences professionnelles (difficulté de rétention et développement des talents)
GOUVERNANCE	Conduite des affaires	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques en matière de paiement	Opportunité : développement de nouveaux partenariats et relation fournisseurs
			Risque : perte des fournisseurs (non-conformes à notre politique d'achats responsables...)

La matrice de double matérialité servira désormais de référence pour piloter nos actions RSE et adapter nos priorités stratégiques. Elle contribuera à ancrer durablement les enjeux ESG dans la gouvernance de l'entreprise.

Nos engagements

L'identification de ces enjeux matériels nous a permis d'approfondir et de consolider notre stratégie RSE. À travers nos priorités et nos actions, nous contribuons à plusieurs de ces objectifs, en concentrant nos efforts sur ceux qui correspondent le plus avec notre activité et nos valeurs.

Nos engagements se déclinent autour de trois axes majeurs :

1. **PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE** : en agissant en priorité pour lutter contre le changement climatique, préserver la biodiversité et réduire notre impact environnemental à travers une gestion responsable des ressources naturelles
2. **PRENDRE SOIN DE L'HUMAIN** : en veillant au bien-être, à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs, clients et partenaires
3. **PÉRENNISER UN MODÈLE DURABLE** : en favorisant un développement économique responsable et des partenariats durables

À travers ces engagements, nous affirmons notre volonté de participer activement à la construction d'un avenir plus durable et solidaire.

PRENDRE SOIN
DE LA PLANÈTE



Priorité 2030 :

- Limiter notre empreinte carbone



PÉRENNISER UN
MODÈLE DURABLE



PRENDRE SOIN
DE L'HUMAIN

Priorités 2030 :

- Consolider notre leadership sur le marché de la cosmétique
- Amplifier notre présence sur le marché alimentaire
- Diversifier nos marchés pour les produits oléochimiques
- Élever notre qualité de service pour nos clients et nos fournisseurs
- Accélérer notre transformation digitale et technologique

Priorité 2030 :

- Renforcer les compétences, l'expertise et le bien-être de nos collaborateurs





Conscients de notre impact, nous nous engageons à le réduire de manière continue pour contribuer à un avenir durable.

Prendre soin de la planète

Changement climatique.....	p24
Pollution.....	p28
Eau et ressources marines.....	p29
Biodiversité.....	p30
Économie circulaire.....	p32
Initiatives de nos partenaires.....	p33

Changement climatique

Notre objectif est de réduire durablement nos émissions de gaz à effet de serre en proposant des solutions à faible empreinte carbone, en limitant l'impact de nos transports et en améliorant notre efficacité énergétique.



Actions déjà en place

- Bâtiment écoresponsable
- Panneaux photovoltaïques
- Promotion de matières RSPO, COSMOS, Clean Label
- Groupage des commandes clients et fournisseurs
- Achat par palette complète et en vrac
- Évaluation RSE de nos fournisseurs
- Choix de transporteurs engagés en RSE
- Optimisation du remplissage de nos emballages
- Voitures de société électriques ou hybrides
- Dématérialisation des documents
- Sensibilisation des salariés au changement climatique

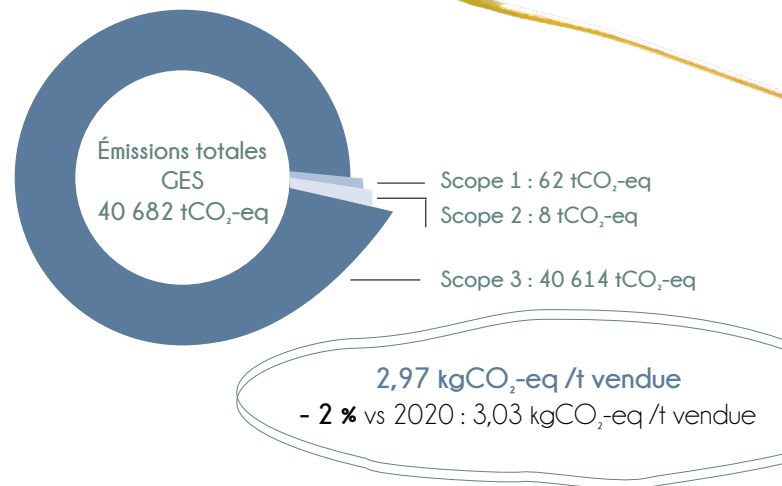


Accomplissements clés 2024

Réalisation de notre bilan carbone (scopes 1, 2 et 3)

Réalisé une première fois en 2011 puis en 2021, le suivi de nos émissions de gaz à effet de serre a de nouveau été actualisé en 2024 pour l'année 2023. Cette démarche nous permet d'évaluer nos progrès, de confirmer la pertinence des actions engagées et d'identifier de nouvelles opportunités d'amélioration pour accompagner notre développement.

Bilan carbone 2023

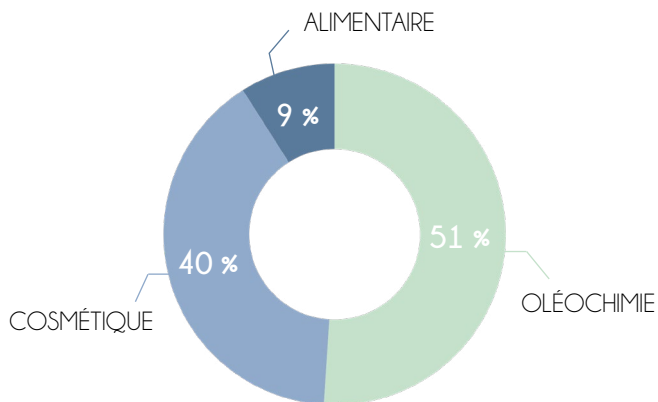


Comparaison avec le bilan carbone 2020

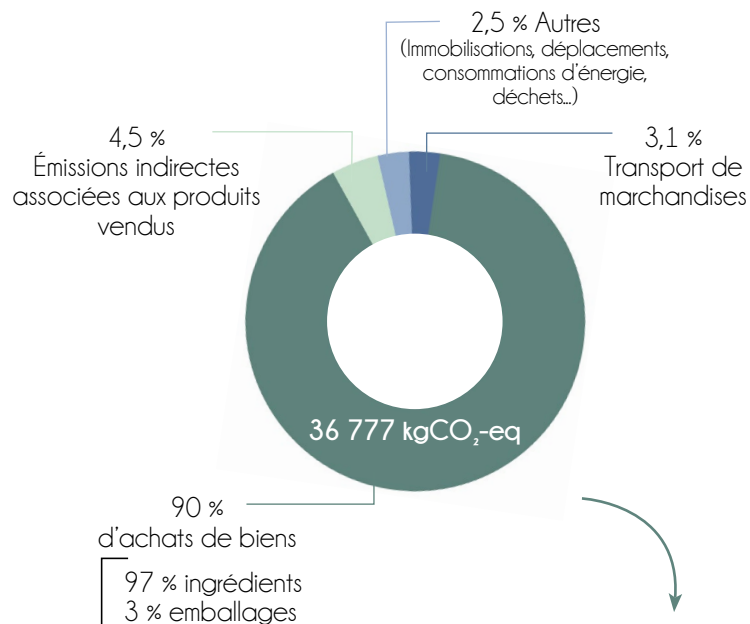
La précision des facteurs d'émission s'est renforcée ces dernières années. Depuis 2024, 11 de nos fournisseurs nous transmettent désormais leurs données, ce qui renforce la fiabilité de notre analyse. Pour comparer de façon cohérente les résultats de 2023 et 2020, les facteurs d'émission de 2020 ont été actualisés avec les données les plus récentes. L'analyse montre une stabilité globale des émissions. Bien que la part des achats de matières et d'emballages dans notre bilan carbone ait progressé (représentant 90 % du total contre 86 % en 2020), cette hausse a été équilibrée par l'optimisation de nos processus internes, et les gains d'efficacité énergétique permis par notre nouveau bâtiment. Enfin, le périmètre du bilan 2023 a été élargi par rapport à 2020, intégrant notamment l'utilisation des produits en aval et les emballages de nos fournisseurs, ce qui contribue également à cette stabilité.

Répartition des émissions de gaz à effet de serre (GES)

Par catégorie d'achats de matières premières



Par principaux postes d'émissions



Cliquez pour découvrir le résultat détaillé de notre bilan carbone



Focus sur nos principaux postes d'émissions

Les résultats par poste reflètent les secteurs industriels au cœur de notre activité : l'industrie chimique et la distribution. En effet, les trois postes « achats d'ingrédients », « transport de marchandises » et « achats d'emballages » représentent plus de 93 % de nos émissions totales. Après « achats d'ingrédients », le transport de marchandises (3,1 % du bilan) et les emballages (3 %) constituent les deux postes d'émissions les plus importants, représentant 75 % du bilan hors achats d'ingrédients.

Nos priorités pour l'avenir

- **Stratégie de décarbonation** : définir une trajectoire à horizon 2050 alignée avec l'Accord de Paris et un plan d'action associé, basé sur une vision d'un monde bas-carbone
- **Achats responsables** : sélectionner nos futurs partenaires et fournisseurs en évaluant leurs engagements RSE et déployer les systèmes de traçabilité des matières premières
- **Matières premières** : poursuivre la collecte de l'empreinte carbone de chaque ingrédient, identifier et proposer des alternatives bas-carbone
- **Emballages durables** : choisir des emballages ayant un impact environnemental limité et lancer une campagne de sensibilisation au recyclage et au réemploi
- **Transport bas-carbone** : cartographier et optimiser les flux de transport et définir une politique de déplacements professionnels responsables
- **Engagements collectifs** : mettre en place des objectifs RSE individuels annuels et organiser des actions régulières de sensibilisation climatique



Pollution

Notre objectif est de prévenir et de limiter les pollutions de l'air, des sols et de l'eau, en assurant une gestion responsable des matières référencées, en maîtrisant les nuisances et en sensibilisant nos équipes aux bonnes pratiques environnementales.

Actions déjà en place

- Site industriel sur rétention
- Exercice de déversement annuel avec les équipes terrains
- Ramassage des déchets autour de notre site industriel



Accomplissements clés 2024

Homologation des matières premières

Afin d'évaluer le risque de pollution des sols, nous avons mis en place un protocole d'homologation pour les substances dangereuses. En limitant l'introduction de produits dangereux sur notre site, nous réduisons les risques de contamination des sols, tout en protégeant durablement les écosystèmes et la santé humaine.

Nos priorités pour l'avenir

Pour renforcer la prévention des risques de pollution et préserver durablement notre environnement, nous prévoyons de :

- Continuer à organiser des **campagnes de ramassage des déchets** dans et autour de notre site industriel, en impliquant nos équipes pour contribuer à la préservation de la propreté de notre environnement immédiat
- Renforcer la **formation des équipes** terrain sur les procédures d'intervention en cas de déversement
- Suivre et actualiser les **dispositifs de rétention** et de confinement des polluants pour maintenir un haut niveau de sécurité environnementale

Eau et ressources marines

Notre objectif est de préserver cette ressource en réduisant notre consommation, en optimisant le recyclage et en évitant toute pollution, notamment via des technologies durables pour limiter notre impact.

Actions déjà en place

- Racleage des canalisations avant nettoyage, permettant de réduire la consommation d'eau nécessaire pour le lavage des installations
- Évapoconcentration des eaux de lavage, avec récupération et réutilisation du distillat dans certaines opérations
- Cuve de récupération d'eau de pluie utilisée pour l'arrosage des espaces verts du site

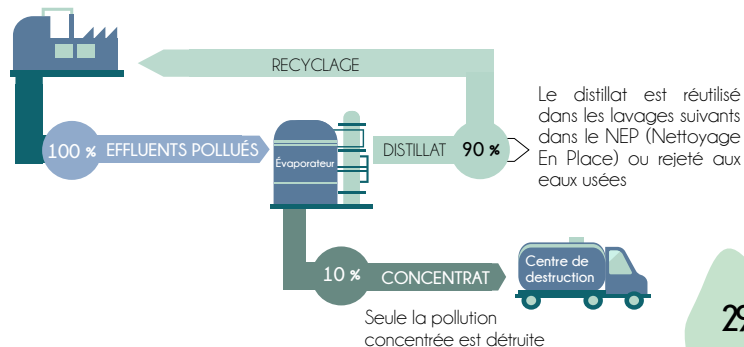
Nos priorités pour l'avenir

- Poursuivre l'**optimisation de l'utilisation du distillat**, en identifiant de nouveaux usages ne nécessitant pas d'eau potable, tels que l'alimentation des chasses d'eau
- Renforcer nos actions de **réduction de consommation d'eau**, en améliorant nos procédés et en sensibilisant les équipes à une utilisation raisonnée de cette ressource

Accomplissements clés 2024

Optimisation du traitement et la valorisation de nos eaux de lavage

En 2024, AMI Ingrédients a poursuivi l'amélioration de son système d'évapoconcentration, afin de permettre le traitement de l'ensemble des eaux de lavage générées sur le site. Cette évolution a permis de valoriser une partie du distillat récupéré, réduisant ainsi le recours à l'eau potable pour certaines étapes des lavages postérieurs.



Biodiversité

Notre objectif est de protéger les écosystèmes locaux et de préserver la biodiversité des zones où nous sommes implantés, en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé humaine.

Actions déjà en place

- Création d'îlots de biodiversité sur le site, incluant la plantation d'arbres fruitiers et l'aménagement de zones végétalisées et minérales pour favoriser la diversité des écosystèmes
- Mise en œuvre de consignes strictes pour la gestion des rejets, avec collecte et traitement des déchets, prévention des déversements



Accomplissements clés 2024

Sensibilisation des collaborateurs, un axe clé de notre démarche

Cette année, une semaine dédiée à la biodiversité et à la préservation de notre environnement a été organisée :

- Plantation du **potager collectif** et entretien tout au long de l'année
- **Conférence sur la protection de la faune sauvage locale** avec l'association Sauve qui Plume
- **Ateliers écologiques et créatifs** (fabrication et décoration d'oyas, pyrogravure d'étiquettes bois pour le potager...)
- Installation de **cabanes à oiseaux et hôtels à insectes** afin de compenser le manque d'arbres matures sur le site et fournir des refuges adaptés à la biodiversité



Nos priorités pour l'avenir

- Installer un composteur sur site pour valoriser les déchets organiques
- Planter de nouveaux arbres et mettre en place des zones végétalisées
- Créer des prairies fleuries, refuges pour les insectes pollinisateurs et des espaces de biodiversité favorisant l'équilibre naturel

Économie circulaire

Notre objectif est d'optimiser l'utilisation des ressources, de réduire la production de déchets et de valoriser les matières en fin de vie. Nous favorisons l'écoconception, le réemploi et impliquons nos collaborateurs, fournisseurs et clients dans une démarche de consommation responsable.

Actions déjà en place

- Gestion responsable des emballages, avec la collecte et le traitement de nos IBC et fûts via des filières de réemploi
- Réutilisation systématique des palettes au sein de nos installations afin de limiter l'achat de supports neufs
- Optimisation des filières de valorisation des déchets et sensibilisation de nos clients à adopter des démarches similaires dans la gestion de leurs propres déchets
- Mise en place d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) lavables et réutilisables (blouses, charlottes, surchausses), afin de réduire les déchets à usage unique
- Prolongation de la durée de vie des matières premières
- Collecte de dons à destination d'associations

Nos priorités pour l'avenir

- Identifier et développer de **nouvelles filières de valorisation des déchets plastiques**, en collaboration avec nos partenaires et prestataires spécialisés
- Homologuer et intégrer progressivement **de nouveaux emballages affichant un impact carbone réduit** et répondant aux exigences de la loi AGEC. Ces solutions seront sélectionnées en fonction de leur performance environnementale et de leur compatibilité avec nos exigences qualité et logistiques



Initiatives de nos partenaires



CO₂ emissions

BASF s'engage à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, en réduisant les émissions des scopes 1, 2 et 3 grâce à l'énergie renouvelable, l'efficacité énergétique, les technologies bas-carbone et l'utilisation de matières premières renouvelables. Cette stratégie soutient la transition vers une chimie à faibles émissions pour ses clients.



FIBERSTAR s'est engagée à poser des actions en matière de développement durable et de gérance environnementale, ce que reflète sa gamme Citri-Fi 400. Les fibres Citri-Fi sont dérivées d'agrumes et représentent un sous-produit de l'industrie du jus. En réutilisant ce sous-produit comme ingrédient alimentaire de valeur, FIBERSTAR contribue à réduire le gaspillage et à minimiser l'impact environnemental de la production alimentaire.



Jungbunzlauer

Depuis maintenant 1 an, notre partenaire Jungbunzlauer a mis en service la plus grande centrale photovoltaïque d'Autriche sur son site de production européen de gommés de xanthane et d'acides citriques.







*Nous aspirons à agir de manière
éthique et responsable à chaque
étape de notre activité.*

Prendre soin de l'humain

Bien-être des collaborateurs.....	p36
Travailleurs de la chaîne de valeur.....	p42
Initiatives de nos partenaires.....	p43
Ancrage territorial.....	p44
Consommateurs et utilisateurs finaux.....	p46

Bien-être des collaborateurs

Notre objectif est d'assurer la santé, la sécurité et le bien-être de nos équipes, en favorisant un environnement de travail respectueux, inclusif et épanouissant. Le respect des droits humains et des bonnes pratiques sociales guide nos actions au quotidien, tant en interne qu'auprès de nos partenaires.

Actions déjà en place

- Dialogue social ouvert entre le Comité de Direction et les collaborateurs
- Renforcement de notre culture sécurité par des formations, actions de prévention et audits
- Semaine de travail sur 4,5 jours
- Télétravail, flexibilité des horaires
- Ergonomie aux postes de travail, système de préhension des fûts et sacs, poids des petits emballages limité à 20 kg
- Réunions SSCT
- Échauffement quotidien
- Titres restaurant
- Intéressement
- Journée de cohésion et événements RSE tout au long de l'année
- Référent harcèlement et discrimination
- Salle de sport
- Salle de sieste



Accomplissements clés 2024

Renforcement de notre culture sécurité

En 2024, nous avons poursuivi la mise en place de deux initiatives majeures visant à structurer et ancrer encore davantage la culture sécurité au sein de l'entreprise :

- **Revue sécurité trimestrielle**, réunissant les services ressources humaines, supply chain et QSE. Ce point d'échange permet un suivi approfondi des indicateurs, l'analyse des situations à risque et l'identification d'actions d'amélioration pour renforcer la prévention
- **Ateliers de sensibilisation** sur des thématiques spécifiques (conduite de chariot, manipulation des extincteurs...), permettant à nos collaborateurs d'acquérir des réflexes essentiels et de mieux appréhender les risques liés à leur environnement de travail

Enquête de satisfaction

Afin de mieux comprendre les attentes de nos équipes et d'améliorer leur quotidien, nous avons mené une enquête de satisfaction.

L'enquête a mis en avant nos points forts, notamment en matière de santé, de sécurité et de bien-être au travail. Elle a également identifié des axes d'amélioration sur le développement des compétences. Ces retours sont une source de motivation pour poursuivre nos actions et offrir à nos équipes un cadre toujours plus enrichissant et épanouissant.

Atelier 2tonnes : accélérer notre transition bas-carbone

Dans le cadre de la mise à jour de notre bilan carbone, un atelier 2tonnes a été proposé à l'équipe d'encadrement et au groupe de travail RSE. Cet atelier a permis de mieux comprendre les leviers d'action pour atteindre la neutralité carbone et identifier des pistes concrètes adaptées à notre entreprise et à la vie quotidienne des participants. Une étape clé pour renforcer notre engagement et intégrer la réduction de notre empreinte carbone au cœur de notre culture RSE !

Accomplissements clés 2024

Une année riche en événements collaboratifs internes

Nous avons organisé des événements visant à renforcer l'engagement, promouvoir le bien-être et favoriser la cohésion au sein de nos équipes :

- **Semaine de la convivialité :**
 - Les olympiades sportives « AMI-Games »
 - L'atelier immersif du « Vis ma vie »
 - Un repas convivial autour d'un foodtruck
 - Un puzzle collaboratif
- **Semaine des challenges :**
 - Challenge « pas » : 1 662 112 pas réalisés pour 350 000 prévus !
 - Challenge « mobilité durable » (covoiturage) : 904 km parcourus pour 450 km prévus !
 - 10 km - 20 km de Tours : 6 participants à la course et 5 participants à la marche nordique

Une belle dynamique collective qui témoigne de l'engagement de chacun à faire de notre environnement de travail un lieu d'épanouissement et de partage !

AMI-Games



« Vis ma vie » au Marketing



« Vis ma vie » au Labo Qualité

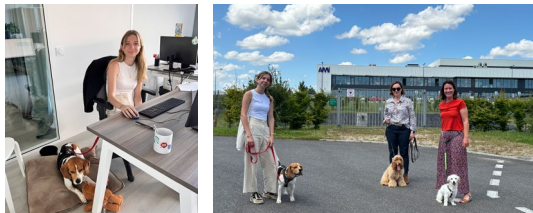


10 - 20 km de Tours



- **Semaine de la qualité de vie au travail** : séances de danse, yoga, shiatsu et sport collectif
- **Journée du chien au travail** : 3 collaborateurs ont pu venir avec leur animal de compagnie
- **10 afterworks** ont rythmé l'année sur des thèmes variés (jeux extérieurs, Loup Garou...)
- **Evènement clients AMIdays sur la thématique du bien-être et des émotions** avec une séance de sophrologie
- Mise en place d'un **bar à sirops** à destination des collaborateurs

Chiens au travail



Yoga



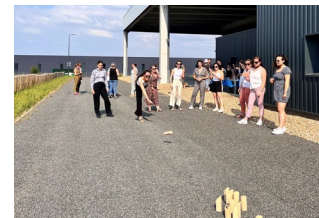
Danse



Afterwork Halloween



Afterwork jeux extérieurs



Afterwork « Loup Garou »



Puzzle collaboratif



Accomplissements clés 2024

Sortie champignons : un moment de convivialité et de découverte en pleine nature

Dans le cadre de nos actions pour la cohésion des équipes, nous avons organisé en octobre une sortie champignons en forêt de Loches. Cette journée a permis de sensibiliser les participants à la biodiversité locale et de renforcer les liens entre collaborateurs à travers des activités pédagogiques et ludiques : cueillette en équipe, identification des espèces et ateliers thématiques. Un moment convivial, fédérateur et engagé suivi d'un agréable déjeuner autour du champignon.... de l'entrée au dessert !



Renforcement de la communication interne

Pour améliorer le partage d'informations et favoriser la transparence, nous avons renforcé en 2024 notre communication interne avec deux nouveaux formats réguliers :

- **L'AMlhebdo**, une newsletter diffusée chaque lundi, permet de relayer les actualités de l'entreprise pour la semaine à venir
- **L'AMlnews**, un temps d'échange oral organisé chaque trimestre en présence de la direction et des équipes, favorise le dialogue et permet d'informer l'ensemble des collaborateurs sur les sujets majeurs de la vie de l'entreprise

Ces outils de communication participent à renforcer le sentiment d'appartenance, à valoriser les initiatives internes et à garantir à chacun une information claire et régulière.



Nos priorités pour l'avenir

- Diversifier et renforcer notre offre de formation dans le cadre du **plan de développement des compétences**. L'objectif est de favoriser l'évolution professionnelle de chacun et de répondre aux nouveaux enjeux métiers et sociétaux
- Poursuivre et étendre nos initiatives en matière de **qualité de vie au travail**, en valorisant les retours de l'enquête de satisfaction et en co-construisant, avec les équipes, de nouveaux temps forts favorisant le bien-être et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle
- Consolider notre **culture sécurité** en poursuivant les actions mises en place et en développant des formations et ateliers adaptés aux différents métiers et environnements de travail de l'entreprise

Travailleurs de la chaîne de valeur

Notre objectif est de garantir une chaîne d'approvisionnement responsable et durable, notamment via notre certification RSPO pour l'huile de palme durable. Nous veillons au respect des droits des travailleurs, à la protection des communautés locales et à la limitation de notre impact environnemental.

Actions déjà en place

- Gamme de produits certifiés RSPO*
- Gamme de produits approuvés COSMOS*
- Gamme de produits certifiés BIO*

* RSPO : certification garantissant une production d'huile de palme durable, respectueuse de l'environnement, des droits humains et des communautés locales

* COSMOS : label international pour les cosmétiques bio et naturels, assurant des compositions responsables et un approvisionnement durable

* BIO : certification garantissant des produits issus de l'agriculture biologique, sans intrants chimiques de synthèse et dans le respect des écosystèmes



COSMOS



Nous avons la responsabilité de bâtir une chaîne de valeur éthique et durable. En adhérant aux principes du RSPO, nous affirmons notre engagement aux côtés de fournisseurs respectueux des droits humains, des communautés locales et de l'environnement.

Nos priorités pour l'avenir

- Développer de nouvelles gammes de **produits responsables**, en élargissant notre offre de solutions durables
- Renforcer la **mise en avant auprès de nos clients de l'impact des différentes matières premières**, afin de leur permettre de faire des choix éclairés
- Renforcer le dialogue avec nos fournisseurs afin de garantir une **traçabilité** et un **approvisionnement durable**
- Développer de **nouveaux partenariats** avec des acteurs engagés sur des gammes durables

Initiatives de nos partenaires



Sourcé en Afrique (Burkina Faso, Ghana et Côte d'Ivoire), le CEGESOF® SB 45 TR est spécifiquement issu d'un programme durable et équitable créé par BASF appelé « Kolo Nafaso ». Ce programme permet d'assurer en toute transparence la traçabilité de la matière première, tout en favorisant l'autonomie des femmes en réduisant notamment la pauvreté.



Les fibres JRS sont fabriquées à partir de matériaux naturels renouvelables. Et parce qu'ils sont entièrement naturels, ils sont également 100 % compostables et biodégradables. VIVAPUR® Alginate est issu de certaines espèces d'algues brunes provenant notamment du large des côtes bretonnes. Cette récolte durable est assurée par des règles de récolte nationales (IFREMER) et des distances de transport courtes jusqu'au site de production.

Ancrage territorial

Notre objectif est de renforcer notre contribution positive au territoire en développant des partenariats locaux durables et en incitant nos collaborateurs à s'investir dans des actions solidaires et citoyennes.

Actions déjà en place

- Partenariat avec La Fabrique Locale, **restaurant éco-responsable et entreprise d'insertion** favorisant l'emploi local et les circuits courts pour les repas d'entreprise et la livraison de repas aux collaborateurs chaque jour
- Collaboration avec la **Coopérative Paysanne de Belêtre**, ferme collective en agriculture biologique et paysanne en autogestion pour la livraison de pains et farines
- Actions de **mécénat sportif, culturel et social** au bénéfice d'associations et initiatives locales



Accomplissements clés 2024

Soutien aux initiatives locales

AMI Ingrédients poursuit son engagement en faveur du tissu associatif et culturel local en soutenant diverses initiatives. Parmi les structures accompagnées cette année figurent :

- **L'association Sauve qui plume**, dédiée à la protection animale
- **Le festival Adour et le festival de Chedigny**, valorisant la culture et le patrimoine
- **L'association B2X**, œuvrant pour le développement d'activités culturelles
- **La start-up Phénix**, engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire





Soutien au développement communautaire local

- Organisation d'un **forum des associations** qui a permis à 22 collaborateurs de partager leurs expériences et d'inciter d'autres à les rejoindre
- À l'occasion des fêtes de fin d'année, plusieurs collaborateurs volontaires se sont mobilisés aux côtés de **l'association ADEL Centre** pour une action solidaire. Leur mission : emballer des jouets afin de collecter des fonds au profit des enfants atteints de leucémie ou de cancer



Nos priorités pour l'avenir

- Structurer et repenser la sélection de **nos actions de mécénat**, en étudiant des dossiers de candidature selon les piliers de notre démarche RSE afin de soutenir des projets en cohérence avec nos engagements
- Encourager **l'implication de nos collaborateurs dans des actions solidaires**, en facilitant leur participation à des initiatives locales
- Continuer à **promouvoir les circuits courts et les coopérations locales** auprès de nos collaborateurs et renforcer les liens avec des producteurs et partenaires régionaux



Consommateurs et utilisateurs finaux

Notre objectif est d'offrir à nos clients des matières premières durables et traçables, accompagnées d'une information claire et transparente, pour garantir leur satisfaction et bâtir une relation fondée sur la confiance et l'exigence de qualité.

Actions déjà en place

- Sensibilisation à l'impact des matières premières, en mettant à disposition des informations sur leurs origines, certifications et impacts environnementaux
- Proposition de formules et solutions visant à accompagner nos clients dans le développement de produits plus durables et responsables
- Supports d'aide au recyclage des emballages, à la gestion du risque chimique à destination de nos clients

Accomplissements clés 2024

En 2024, AMI Ingrédients a renforcé son **dispositif de veille marché** afin de mieux décoder les attentes des consommateurs en matière de produits finis. Cette démarche a permis de consolider notre rôle de conseil en orientant nos clients vers des formules intégrant davantage de matières premières durables.





Parmi les thématiques mises en avant cette année :

- **En cosmétique :**
 - **Cosmétique solide** : développement de formules compactées avec notre partenaire JRS
 - Produits moussants opaques **sans microplastique** : promotion de l'EUPERLAN NL PEARL de BASF, garant d'une texture sensorielle de qualité sans compromis environnemental
- **En alimentaire :**
 - **Proposition d'alternatives végétales** aux oeufs, contribuant à des produits à impact carbone réduit et au bien-être animal



Nos priorités pour l'avenir

- Valoriser **les innovations à fort potentiel environnemental** et en mettant en avant, dès leur lancement, les ingrédients et solutions les plus vertueux pour les consommateurs et la planète
- Renforcer notre **offre de formules et recettes à impact réduit**





AMI Ingrédients a défini des domaines d'action prioritaires pour pérenniser un modèle durable et renforcer son impact positif à long terme, chacun guidé par un objectif.

Pérenniser un modèle durable

Gouvernance..... p50

Éthique des affaires..... p52

Achats responsables..... p53

Gouvernance

Notre objectif est de piloter nos engagements RSE avec rigueur, transparence et exemplarité, en intégrant ces principes dans nos processus décisionnels et notre stratégie d'entreprise.

Actions déjà en place

- Politique de gouvernance fondée sur l'éthique, la transparence et l'amélioration continue
- Évaluation régulière de nos performances RSE via le référentiel EcoVadis



Accomplissements clés 2024

Une progression significative de notre performance RSE, reconnue par EcoVadis !

En 2024, nous avons franchi une nouvelle étape en matière de gouvernance responsable en améliorant notre score EcoVadis, qui passe de 72/100 à 77/100. Cette progression valide la solidité de notre politique RSE.

Cette année, plusieurs axes ont été valorisés :

- **Environnement** : maintien d'un niveau de performance élevé grâce à nos actions visant à réduire notre empreinte carbone, optimiser la gestion des ressources et améliorer continuellement nos procédés
- **Droits sociaux et humains** : engagements en faveur de conditions de travail justes, de la diversité et de l'inclusion ; la protection des droits de nos collaborateurs et partenaires restant une priorité
- **Éthique** : progression dans ce domaine reflétant nos efforts pour renforcer la conformité, la transparence et la lutte contre la corruption
- **Achats responsables** : mise en place de notre charte d'achats responsables, garantissant des pratiques d'achats alignées avec les principes du développement durable

Nos priorités pour l'avenir

- Obtenir le niveau platinum EcoVadis
- Améliorer continuellement nos indicateurs de pilotage RSE
- Renforcer la structuration de nos processus éthiques et achats responsables



Éthique des affaires

Notre objectif est de garantir des pratiques justes, intègres et responsables à tous les niveaux de l'entreprise, en veillant au respect des réglementations et en luttant contre toute forme de corruption, discrimination ou abus.

Actions déjà en place

- **Charte éthique** diffusée à l'ensemble des collaborateurs, définissant les règles de conduite et les engagements de l'entreprise en matière d'intégrité, de loyauté commerciale, de lutte contre la corruption et de respect des droits humains
- Intégration de critères éthiques dans nos décisions et relations commerciales, garantissant que nos partenaires partagent et respectent ces valeurs
- Référent et procédures en place pour la gestion des pratiques contraires à l'éthique

Accomplissements clés 2024

Cette année, 100 % des collaborateurs ont suivi une **formation de sensibilisation aux achats responsables et à la lutte contre la corruption**. Cette initiative a permis de renforcer la culture éthique de l'entreprise et d'uniformiser les bonnes pratiques.

Par ailleurs, nous avons intégré dans nos critères de sélection des fournisseurs :

- Des exigences renforcées en matière de lutte contre les pratiques frauduleuses
- Un suivi des engagements sociétaux de nos partenaires

Nos priorités pour l'avenir

- Renouveler des **sessions de formation** en y intégrant un nouveau module spécifique sur les achats responsables et la gestion durable des relations fournisseurs
- **Faire valider notre politique éthique par nos fournisseurs**, attestant de leur engagement à respecter ces principes et à les appliquer dans le cadre de leur collaboration avec AMI Ingrédients

Achats responsables

Notre objectif est d'intégrer des critères RSE dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, en favorisant des relations durables et équitables avec nos fournisseurs, et en sélectionnant des partenaires engagés et responsables.

Actions déjà en place

- Relations de long terme et de proximité avec nos producteurs, suivies par les Chefs de Produits
- Charte d'achats responsables déployée, intégrant des exigences sociales, éthiques, environnementales et de transparence
- Évaluation annuelle des performances RSE des fournisseurs, principalement via EcoVadis

Nos priorités pour l'avenir

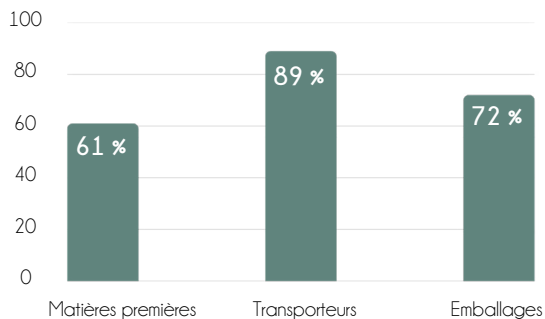
- Augmenter la part de fournisseurs de matières premières évalués via EcoVadis, pour renforcer la traçabilité et la durabilité de nos approvisionnements
- Structurer davantage l'homologation fournisseurs avec des critères environnementaux et sociaux
- Renforcer les audits documentaires et réaliser des audits sur site pour garantir le respect des engagements par nos fournisseurs

Accomplissements clés 2024

En 2024, nous avons renforcé le suivi RSE de nos fournisseurs en nous appuyant sur deux critères : leur score EcoVadis et la disponibilité des données sur les facteurs d'émission des matières premières.

Ces résultats traduisent un engagement croissant de notre réseau de partenaires.

Pourcentage de nos partenaires-fournisseurs évalués EcoVadis



Alignement avec les objectifs de l'ONU

Notre stratégie et notre démarche RSE s'inscrivent dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies :

Prendre soin de la planète

Objectif ODD	Actions en place
 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	Eau propre et assainissement • Adoption de pratiques pour préserver les ressources en eau
 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Industrie, innovation et infrastructure • Encouragement de l'innovation à travers des solutions responsables • Soutien à la modernisation des infrastructures pour répondre aux défis environnementaux
 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Consommation et production responsables • Accompagnement sur des ingrédients durables et formulations responsables • Aide à l'alignement des stratégies RSE des clients avec des produits respectueux de l'environnement • Promotion d'emballages durables et réduction des déchets
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Lutte contre les changements climatiques • Transition vers des solutions écologiques et réduction de l'empreinte carbone • Innovation pour des pratiques réduisant les émissions de gaz à effet de serre

Prendre soin de l'humain

Objectif ODD

Actions en place



Bonne santé et bien-être

- Garantie de produits sûrs



Travail décent et croissance économique

- Relations durables et transparentes avec fournisseurs et clients
- Création d'emplois respectueux et équitables
- Renforcement de la croissance économique tout en préservant les droits des travailleurs



Consommation et production responsables

- Accompagnement sur des ingrédients durables et formulations responsables
- Aide à l'alignement des stratégies RSE des clients avec des produits respectueux de l'environnement
- Promotion d'emballages durables et réduction des déchets

Pérenniser un modèle durable

Objectif ODD

Actions en place



Travail décent et croissance économique

- Relations durables et transparentes avec fournisseurs et clients
- Création d'emplois respectueux et équitables
- Renforcement de la croissance économique tout en préservant les droits des travailleurs



Partenariats pour la réalisation des objectifs

- Partenariats solides avec des acteurs responsables
- Suivi de la durabilité via des indicateurs et transparence des progrès

Tableau des indicateurs : prendre soin de la planète

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	GRI
Gaz à effet de serre total	tCO ₂ -eq	39 591	40 683	/	EN16
Emissions scope 1	tCO ₂ -eq	51,2 (0,23 %)	62 (0,15 %)	/	EN17
Emissions scope 2	tCO ₂ -eq	9,3 (0,04 %)	8 (0,02 %)	/	EN17
Emissions scope 3	tCO ₂ -eq	39 530 (99,73 %)	40 614 (99,83 %)	/	EN16
Gaz à effet de serre par tonne vendue	kgCO ₂ /t vendue	3,03	2,97	/	EN16
Consommation d'électricité	MWh	234	243	285	EN3
Puissance produite par nos panneaux photovoltaïques	MWh	/	772	682	EN3
Autoconsommation	MWh	/	35	33	EN3
Production électrique revendue	MWh	/	737	649	EN3
Solde énergétique	MWh	/	529	397	EN3
Eau consommée - total	m ³	611	730	766	EN8
Eau consommée pour la partie process	m ³	/	421	435	EN8
Eau de lavage traitée par évapoconcentration	m ³	/	337	435	EN8
Distillat réutilisé dans le NEP	m ³	/	53	54	EN10
Concentrat traité par un prestataire déchets	m ³	/	16	13	EN22
Analyse sur la qualité des eaux rejetées	# par an	/	13	13	/
Non-conformité détectée sur les eaux rejetées	#	/	0	0	/
Déchets non dangereux en mélange	T	/	7	8,5	EN22
Valorisation en combustibles solides de récupération (CSR)	%	/	100	100	EN22
Déchets non dangereux triés	T	/	15	22,5	EN22
Valorisation matière (recyclage)	%	/	/	56	EN22
Réemploi	%	/	/	12	EN22
Valorisation en combustibles solides de récupération (CSR)	%	/	/	32	EN22



Indicateur	Unités	2020	2023	2024	GRI
Déchets dangereux	T	18	51	36	EN22
Valorisation énergétique	%	/	100	100	EN22
IBC et futs vides repris par prestataires de réemploi	%	/	100	100	EN22
Déchets enfouis	T	/	0	0	/
EPI jetables évités	#	/	/	390	EN22
Véhicules hybrides / électriques dans les voitures de fonction	%	/	44	56	EN29
Livraisons assurées par transporteurs engagés RSE	%	100	100	100	/
Clients livrés plus de 4 fois/mois	#	7,58	10	13	/
Equipes terrains formées à la gestion d'un déversement accidentel	%	/	/	100	EN23
Salariés ayant participé au ramassage des déchets	#	/	10	14	/
Salariés sensibilisés aux enjeux environnementaux	#	/	58	22	/
Refuges installés (cabanes à oiseaux, hôtels à insectes)	#	/	/	6	EN11
Incident ayant engendré un impact sur la biodiversité	#	/	/	0	EN11

Tableau des indicateurs : prendre soin de l'humain

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	GRI
Collaborateurs	#	/	58	62	LA1
Effectif moyen	#	49	58	61	LA1
Moyenne d'âge	années	40	41	42	LA1
Ancienneté moyenne	années	10	9	9	LA1
Absentéisme (hors maternité)	%	3,08	4,4	5,6	LA1
Contrat CDI	%	94	97	93,5	LA1
Répartition Cadres/ACM/Employés	%	31/47/22	29/43/28	32/45/23	LA1
Répartition H/F	%	33/67	29/71	29/71	LA13
Femmes managers	%	/	67	67	LA13
Travailleurs reconnus handicapés	#	10,2	7	8	LA13
Alternants	#	/	5	3	LA13
Stagiaires	#	/	6	10	LA13
Entrées/Sorties collaborateurs	#	/	10/13	17/13	LA1
Taux de satisfaction des collaborateurs	#	9/10	8,3/10	7,8/10	LA1
Signalement discrimination/harcèlement	#	/	/	0	/
Formations planifiées réalisées	%	98,7	97	100	LA8/LA10
Heures de formations	#	2 000	3 015	1 840	LA8/LA11
Budget dédié à la formation	€	25 380	62 000	22 128	LA8/LA11
Nouveaux arrivants ayant bénéficié d'un parcours d'intégration	%	100	100	100	LA8/LA12
Accident du travail avec arrêt	#	3	1	2	PR2
Taux de fréquence	#	35,7	9,6	0	PR2
Taux de gravité	#	1,3	0	0	PR2

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	GRI
Maladie professionnelle	#	0	0	0	LA7
Evenements RSE organisés dans l'année	#	1 semaine	3 semaines	4 semaines	/
Adhérents à l'association sportive AMIFit	#	/	24	28	/
Collaborateurs volontaires impliqués dans le groupe de travail RSE	#	12	14	14	/
Volume des ventes de produits certifiées RSPO	%	62	59	69	/
Collaborateurs formés aux principes du RSPO	%	/	100	100	/
Volume des ventes de produits approuvés COSMOS	%	67,6	69	66	/
Montant alloué au mécénat	€	/	8 800	8 460	EC1
Collaborateurs impliqués dans des associations locales	#	/	/	22	EC6
Collaborateurs habitant dans un rayon de 20km autour d'AMI	%	/	52	48	EC7/LA1



Tableau des indicateurs : pérenniser un modèle durable

Indicateur	Unités	2020	2023	2024	GRI
Clients	#	920	1 000	1 000	EC8
Chiffre d'affaire	M€	38,8	60	58	EC1
Références actives	#	830	920	919	EC8
Satisfaction clients	#	8,5/10	8,6/10	8,7/10	/
Commandes	#	9 500	12 700	13 000	EC8
Echantillons envoyés	#	8 700	10 400	10 500	EC8
Score EcoVadis	#	61/100	72/100	77/100	/
Médaille EcoVadis	#	Argent	Or	Or	/
Partenaires-fournisseurs évalués EcoVadis	%	/	/	65	/
Paiement fournisseurs en retard	#	/	0	0	/
Fournisseurs évalués sur des critères RSE	%	/	100	100	/
Collaborateurs sensibilisés aux risques / la lutte contre la corruption	%	/	/	100	HR4/SO4
Incidents de corruption confirmés	#	/	/	0	/

Nous croyons qu'il est possible d'agir concrètement pour favoriser une filière plus durable. Plus qu'un distributeur d'ingrédients, nous souhaitons être un partenaire fiable pour les acteurs engagés en faveur de l'environnement et ceux qui souhaitent amorcer leur transition.



Claire LE LARGE

Directrice QSE, en charge de la RSE

Récapitulatif de nos performances 2024



EMPREINTE CARBONE

40 683 t de CO₂ émis

48 % des collaborateurs résident dans un rayon inférieur à 20 km



CONSUMMATION EAU

766 m³ d'eau consommée

435 m³ d'eaux de lavage traitées
dont **422 m³** de distillat
et **13 m³** de concentrat



CONSUMMATION ÉLECTRICITÉ

285 MWh consommés

682 MWh produits par nos panneaux photovoltaïques



VALORISATION DES DÉCHETS

Déchets non dangereux

27 % valorisation en combustibles solides de récupération (CSR)

46 % recyclage

22 % réemploi

Déchets dangereux

99 % incinération avec valorisation énergétique

1 % recyclage



DÉMATÉRIALISATION

100 % des bulletins d'analyse et bons de livraison dématérialisés

100 % des bulletins de paye dématérialisés

ENVIRONNEMENT



CHIFFRE D'AFFAIRES

58 M€ chiffre d'affaires
65 % cosmétique
dont **24 %** oléochimie
11 % alimentaire



QUANTITÉS

8 000 palettes capacité de stockage
4 t quantité moyenne par expédition soit
au total **15 900 t**

ÉCONOMIE



PARTIES PRENANTES

13 partenaires
1 000 clients
8,7/10 note attribuée au
service AMI par nos clients



RÉFÉRENCES

69 % des ventes certifiées RSPO
66 % des ventes approuvées COSMOS
919 références actives

SOCIAL



SALARIÉS

62 salariés
71 % de femmes / **29 %** d'hommes
9 ans d'ancienneté moyenne
93 % des salariés en CDI



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

28 adhérents à l'association
sportive AMI'Fit
14 collaborateurs constituent
notre groupe de travail RSE



MÉCÉNAT

8 460 € budget alloué au mécénat
(événements sportifs et culturels)

