



Rapport RSE 2022

« DISTRIBUTEUR PAR NATURE »

Édito



L'année 2022 restera gravée dans l'histoire d'AMI Ingrédients comme celle d'un changement d'époque.

Changement d'époque tout d'abord avec le déménagement sur notre nouveau site, aboutissement d'un projet d'entreprise de près de 3 années qui nous permet maintenant d'être doté d'un lieu emblématique, spacieux, fonctionnel et beau, où le bien-être de nos collaborateurs a toute sa place. Nous sommes ainsi parfaitement équipés pour accompagner nos ambitions de croissance dans les années à venir.

Changement d'époque également car en 2022, le contexte de marché a subi des évolutions profondes et sans doute durables : hausse des prix des matières premières et du coût de l'énergie, désorganisation importante des chaînes d'approvisionnement, manque de visibilité. Dans ce nouvel environnement, les équipes d'AMI Ingrédients ont fait tout leur possible pour satisfaire malgré tout nos clients, en restant fidèles à nos valeurs de transparence, d'équité, de respect des personnes et des engagements, tout en développant de nouvelles pratiques qui nous ont permis de gagner en résilience.

Enfin, nous avons également engagé AMI Ingrédients dans une démarche de transformation organisationnelle, avec au programme de cette année la création d'une Direction Supply Chain et d'une Direction Scientifique et Technique.

Ces premiers chantiers étant accomplis, nous allons pouvoir en 2023 accélérer le développement de l'entreprise avec le démarrage de plusieurs nouveaux partenariats (Sharon Personal Care en cosmétique, CSM Ingrédients et Doux Matok dans l'alimentaire), la finalisation de la transition managériale amorcée, et le déploiement d'une politique RSE encore plus ambitieuse.

Un beau programme pour cette première année d'AMI Ingrédients 3.0 !

Jean-Marc VENIN, Président AMI INGRÉDIENTS



Sommaire

#1 Nos ambitions

4-5

Qui sommes-nous ?

6-7

Nos partenaires

8-9

Notre histoire, nos valeurs

10-11

Notre ambition à l'horizon 2025

12-13

Une entreprise à l'écoute

Ce rapport a été construit
selon la Grille G4 du GRI



#2 Nos engagements

14-15

Proposer des ingrédients de plus en plus naturels

16-17

Utiliser des ressources renouvelables

18-19

Économiser l'eau grâce
à la Waterless Beauty

20-21

Mesurer l'empreinte
carbone

#3 Nos performances

22

Pilier 1 : développer une offre
de service responsable

23-27

Pilier 2 : contribuer à l'épanouissement
et au bien-être de chacun

28-33

Pilier 3 : s'engager pour un environnement
durable

34-35

Récapitulatif de nos performances

Qui sommes-nous ?

Grâce à nos partenariats, qui s'inscrivent dans la durée et sur la base de relations humaines dans lesquelles nous croyons, nous, AMI Ingrédients, allons au-delà de notre métier de distributeur. Nous reconditionnons des matières premières et en assurons le stockage mais surtout, nous développons une stratégie 360° pour la création de valeurs et d'excellence.

Nos offres & services

Distribution

- Capacité de stockage : 8 000 palettes
- Matières premières diversifiées en adéquation avec les attentes du marché
- Réseau de partenaires de longue durée, leaders internationaux et particulièrement innovants

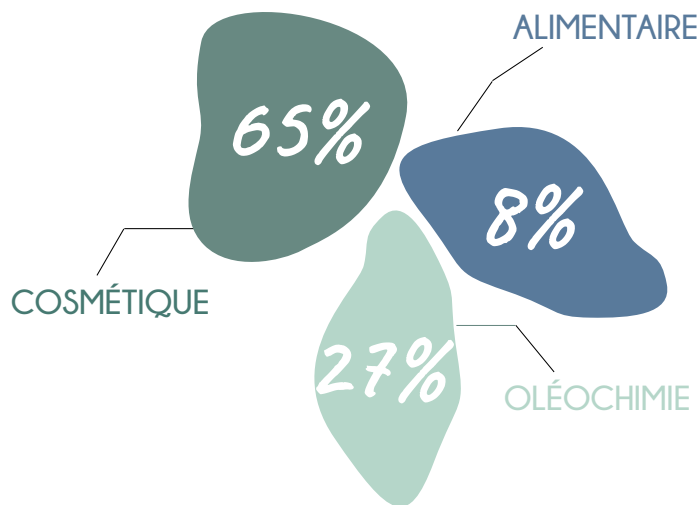
Reconditionnement

- 2 lignes de reconditionnement semi-automatisées
- Salles de reconditionnement BPF
- Diversité des emballages adaptée aux besoins clients

Support technique et veille marketing

- Laboratoires d'applications cosmétique et alimentaire
- Réalisation de WEB'LAB sur des thématiques actuelles
- Équipe commerciale composée d'experts techniques

Nos marchés



Répartition en chiffre d'affaires

AMI en quelques chiffres

63 M€

Chiffre d'affaires

1000

Clients

1 300

Références

13 000

Commandes

4 T

Quantité moyenne
par expédition

10 800

Échantillons envoyés

Nos certifications



ISO 9001 : Management de la qualité
Système de management par processus
avec indicateurs de performance
Certifié depuis 1999



Bilan carbone
Renouvellement de notre bilan en 2021
avec plan de réduction des émissions CO₂



Responsible Care
Engagement pour la chimie durable
Depuis 2011



KASCHER
Certifié depuis 2019



RSPO : Huile de palme durable
Certifié depuis 2016



Produits Biologiques
Certifié depuis 2019



Respect volontaire des BPF
et méthode HACCP



*Une médaille d'or
pour la performance RSE d'AMI !*

AMI s'engage volontairement et avec conviction dans une démarche RSE depuis 2011. Cette médaille d'or, obtenue en 2022, souligne une progression de nos actions « sociales et droits humains » avec la mise en place d'un code de conduite et d'un guide de bonnes pratiques à destination de nos collaborateurs. Notre levier d'action pour 2023 ? Renforcer nos performances en matière d'achats responsables en collaboration avec nos fournisseurs.

Pour plus de détails sur nos résultats, n'hésitez pas à nous en faire la demande sur [la plateforme ECOVADIS!](#)

Nos partenaires en alimentaire



Ingrédients fonctionnels haute performance destinés aux industries boulangerie, viennoiserie et pâtisserie (BVP).



Gamme de produits semi-finis, faciles d'emploi, destinés à la BVP.



Start-up pionnière dans la réduction de sucre.



ESSENZA
dalla natura al gelato

Ingrédients fonctionnels Clean label pour les applications crèmes glacées.



Fibres d'agrumes texturantes, émulsifiantes et stabilisantes, issues d'un process mécanique unique sur le marché.



Fibres végétales et ingrédients fonctionnels Clean label.



Gamme de cafés solubles.

Nos partenaires en cosmétique



Portefeuille très large d'ingrédients haute performance naturels et durables.

Jungbunzlauer

Ingrédients naturels obtenus par fermentation : xanthanes, solutions tampons, hydratants et exfoliants.



Fibers for Life.

Créateur de solutions innovantes et biosourcées, JRS Rettenmaier propose des ingrédients multifonctionnels d'origine naturelle.



NATINOV
La culture du végétal

Extraits végétaux certifiés COSMOS et/ou origine France.



SHARON
PERSONAL CARE

Développement de solutions de conservation classiques et innovantes.

SunChemical
a member of the DIC group

Large gamme de nacres majoritairement sur base mica naturel au sourcing éthique et durable offrant une palette de teintes répondant à toutes les exigences.

Notre histoire



1988

Création de la société
A.M.I par M. MORVAN
Partenariat avec Henkel



2002

Partenariat avec
Cognis Personal Care



2011

Jean-Marc VENIN
devient Président d'AMI

2012

Inauguration de notre laboratoire
d'applications cosmétique



2013

Partenariat avec
JUNGBUNZLAUER



2011

AMI devient distributeur exclusif de
BASF France en cosmétique
et en alimentaire



2014

Partenariat avec
HI-FOOD

2015

Partenariat avec
JRS RETTENMAIER

2018

Inauguration de notre laboratoire
d'applications alimentaire



2019

Partenariat avec NATINOV



2021

Partenariat avec FIBERSTAR

Zoom sur 2022

Emménagement dans notre
nouveau bâtiment
éco-responsable



Partenariat avec
CSM Ingrédients



Partenariat avec
SHARON
Personal care



Partenariat avec
INCREDO

Nos valeurs

Respect

Exemplarité

Transparence

Éthique

Esprit d'équipe

Notre ambition à l'horizon 2025

Présence sur de nouveaux marchés, avec un portefeuille élargi d'ingrédients autour des «sciences de la vie».



- Recherche de nouveaux partenariats dans le domaine de la naturalité.
- Déploiement de notre dispositif commercial.

Organisation et gouvernance taillées pour affronter l'avenir et satisfaire nos clients dans la durée.



- Développement de nouveaux modes de travail managériaux, collaboratifs et inclusifs.
- Apport de compétences.
- Transition managériale.





Entreprise où il fait bon
vivre et travailler.



- *Emménagement vers un nouveau site plus grand et plus fonctionnel, pensé en termes d'efficacité et de bien-être au travail.*
- *Poursuite dans les aménagements avec des groupes de travail.*

Utilisation maîtrisée des ressources.



- *Mise en œuvre de la feuille de route consécutive au bilan carbone.*

Une entreprise à l'écoute



Des clients satisfaits

- Prise en compte des remarques et des besoins clients
- Proactivité dans l'optimisation du service client
- Expertise technique et personnalisation dans l'accompagnement
- Mise à disposition d'outils intuitifs (extranet, moteur de recherche)

Des associés, investisseurs & collectivités impliqués

- Communication transparente sur l'activité et les résultats de l'entreprise
- Collégialité et accord unanime dans les prises de décisions
- Implication dans la vie économique locale





Des fournisseurs partenaires engagés

- Alignement stratégique avec nos partenaires
- Collaboration continue des équipes commerciales, laboratoires et marketing
 - Partenariats de longue durée
 - Communication transparente et reporting régulier

Des collaborateurs épanouis

- Formation et développement des compétences
 - Prise en compte du bien-être au travail
 - Organisation de moments conviviaux
- Transparence du dialogue social et du management



Proposer des ingrédients de plus en plus naturels

Nous travaillons main dans la main avec nos partenaires afin de proposer des **solutions répondant aux exigences de nos clients en termes de naturalité sans compromis sur l'efficacité.**

GAMME VERDESSENCE™

Grâce à sa nouvelle gamme de biopolymères **Verdessence™**, notre partenaire **BASF** s'engage vers la **durabilité** en apportant des solutions conformes aux dernières tendances cosmétiques et conçues pour développer les formules les plus exigeantes.

Éco-process



Biodégradable

Performance

Durable

Biosourcée



TAYAGEL® HA

La gamme de **produits biosourcés** de notre partenaire JUNGBUNZLAUER intègre des ingrédients hautement fonctionnels pour des produits cosmétiques naturels et sensoriels. Obtenue par **fermentation naturelle** de sucre sous l'action du micro-organisme *Sphingomonas elodea*, la TayaGel® HA est un agent rhéologique qui permet de **formuler des gels de haute viscosité à très faible concentration**.



VIVASTAR® CS ALGINATE

Ces agents de rhéologie **100% d'origine naturelle**, d'origine marine et produits en Bretagne par notre partenaire JRS RETTENMAIER, sont désormais COSMOS.



Utiliser des ressources renouvelables

L'**upcycling**, ou **revalorisation des co-produits** est le faire valoir de l'**économie circulaire**. Désormais incontournable, il continue son essor dans nos industries, que ce soit en **cosmétique** comme en **alimentaire**.

VITACEL® CS 5 APPLE

JRS RETTENMAIER propose une **poudre de pomme upcyclée** produite à partir de tourteau de pommes Bio issu de l'industrie du jus de fruits, pouvant être utilisée en tant qu'**alternative aux poudres de toucher synthétiques**.

CITRI-FI® 400

Chez FIBERSTAR, ce sont les **fibres d'agrumes upcyclées** qui sont mises à l'honneur, notamment avec la dernière nouveauté **CITRI-FI® 400**. Cette gamme de fibres d'agrumes Bio est produite de manière écologique à partir du **co-produit de l'industrie du jus de fruits**, sans procédés chimiques ni solvants. Elle permet notamment de **remplacer les additifs** dans diverses applications alimentaires.

Et du côté des actifs ?

Avec son nouveau programme « **Responsibly Active** », **BASF Beauty Creations** met l'accent sur l'approvisionnement des matières premières végétales pour les actifs cosmétiques avec des mesures concrètes :



Des produits innovants qui protègent les ressources naturelles : des initiatives dédiées **respectent et protègent la biodiversité locale** et évitent la dégradation des terres et la déforestation au sein des chaînes d'approvisionnement. Elles visent également à **retracer l'origine de chaque plante** jusqu'à sa source, comme avec **CASTALINE®**, extrait de feuilles de châtaignier BIO récoltées à la main en Ardèche.



L'autonomisation et le respect des personnes : BASF s'engage à contribuer à l'autonomisation des personnes et à assurer des conditions de vie et de travail décentes et sûres. En encourageant un **travail diversifié et équitable**, BASF soutient activement l'**inclusion des femmes** et des petites exploitations agricoles comme avec la coopérative du groupement Targanine, partenaire équitable marocain de BASF et fournisseur d'huile d'argan durable utilisée dans la production de **LIPOFRUCTYL® ARGAN**.



La réduction de l'impact sur le climat : des champs d'action clés ont été définis pour **réduire l'empreinte carbone et environnementale** en consommant moins d'eau et d'énergie tout en **minimisant les déchets** comme avec la **gamme Ramboutan**, qui a permis la mise en place des **premiers jardins Bio** au Vietnam. En exploitant le litchi chevelu sous toutes ses formes, elle a permis la création d'une **gamme de 3 actifs upcyclés**.



Pour en savoir plus



Économiser l'eau grâce à la Waterless Beauty

L'eau est un ingrédient important dans la cosmétique qui arrive souvent en premier dans la liste INCI.

Compte tenu des préoccupations croissantes concernant la pénurie d'eau et l'écologie, les marques cosmétiques se tournent désormais vers une nouvelle tendance qui risque de changer la donne : la "Waterless Beauty" ou les soins sans eau.

Quelques chiffres pour mieux comprendre la situation

Produits cosmétiques vendus en France chaque minute :

360	650	120	30
gels douche	shampoings et après-shampoings	produits de maquillage	tubes de crème solaire

Chacune de ces formules contient en moyenne **70%** d'eau.

L'industrie cosmétique fait partie des industries les plus consommatrices d'eau.



AMI a choisi d'axer une grande partie de ses développements laboratoires et de ses actions marketing en 2022 sur cette tendance incontournable avec notamment un **WEBI'LAB dédié aux cosmétiques en poudre et compactés**, animé en trio par AMI et ses partenaires **JUNGBUNZLAUER** et **JRS RETTENMAIER**.

L'occasion de présenter à nos clients **nos ingrédients clés** adaptés à ce type de projets, ainsi que de **nombreuses formules d'orientation**.
Un sujet d'intérêt pour nos clients puisque nous y avons battu notre record de participation.



131

Participants à notre WEBI'LAB
«cosmétique en poudre et
compactée»

19

Formules «Waterless»
développées en 2022
par le laboratoire cosmétique
sur **37** formules finalisées

175

Visionnages en replay



Mesurer l'empreinte carbone

De plus en plus demandée par les consommateurs, la notion d'**empreinte carbone** est au coeur des préoccupations **des clients**. Nos partenaires innovent sans cesse afin de proposer **des outils digitaux** qui répondent à ce besoin de transparence.

Nouvel outil digital D'Lite®

D'Lite® est le nouveau service d'abonnement digital de BASF dédié à l'industrie cosmétique, aidant les clients à identifier l'**offre d'ingrédients cosmétiques** en adéquation avec leurs besoins. Il permet notamment d'accéder à des **valeurs précises d'empreinte carbone par ingrédient**.

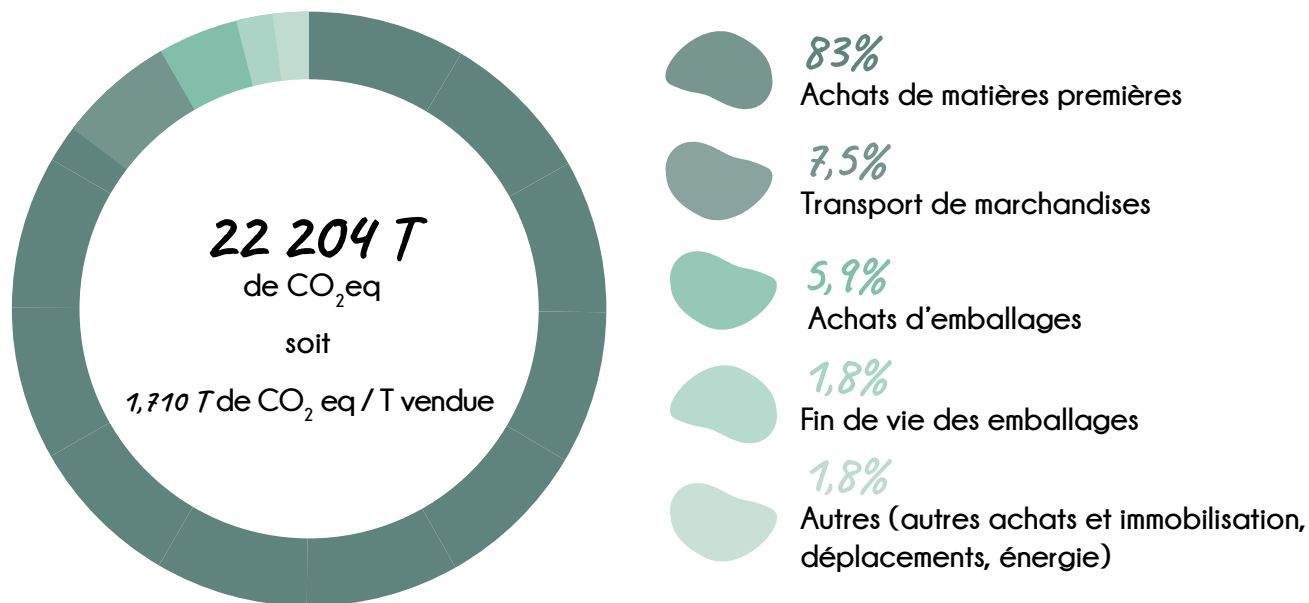


Émollient Maestro

Inclus dans l'outil D'Lite®, l'**Émollient Maestro** permet notamment de **faciliter le remplacement des huiles minérales et dérivés pétrochimiques** en proposant des **alternatives végétales** au profil sensoriel similaire et à l'**empreinte durable positive**.

Et du côté d'AMI ?

Après une première mesure de notre empreinte carbone en 2011, nous avons décidé de **renouveler cette démarche volontaire** en 2021. Elle nous permet de **d'évaluer notre progression en tant qu'entreprise responsable** de ses impacts. La mesure de l'empreinte carbone est également le moyen pour nous de **valider nos actions d'optimisation déjà amorcées**, mais aussi d'ouvrir de **nouvelles pistes de travail** pour notre développement futur.



Pilier 1 : développer une offre de service responsable

Groupage des commandes

17

clients livrés plus de 4 fois
dans le mois en 2022

4 T

quantité moyenne
par expédition en 2022

Utilisation d'emballages responsables

55 %

de « fûts verts » utilisés en 2022

Transports engagés

100 %

des livraisons assurées par des
transporteurs engagés en RSE

Évolutions des ventes RSPO/COSMOS*

65 %

ventes certifiées RSPO en 2022
versus 64% en 2021

67%

ventes certifiées COSMOS
comme en 2021

*Exprimées en volume

Pilier 2 : contribuer à l'épanouissement et au bien-être de chacun

Panorama des collaborateurs

En 2022, AMI Ingrédients
avait un effectif moyen de **59 personnes**



71% de femmes



29% d'hommes

Les contrats stables demeurent privilégiés
avec **98%** des salariés employés en CDI.

Employés et
ouvriers

31 %

Cadres

29 %

Agents
de maîtrise

40 %



4,6%

Taux d'absentéisme



5

Alternants /Stagiaires



39 ans

Moyenne d'âge



9 ans

Ancienneté moyenne



7 %

Travailleurs reconnus
handicapés

Un nouveau CSE

Le CSE, Comité Social et Économique, est une instance représentative du personnel. Son objectif est de défendre l'emploi et les conditions de travail des salariés, veiller à la préservation de leur santé et de leur sécurité et s'assurer du respect du droit du travail.

Quelles sont les 3 principales missions du CSE chez AMI ?

- Assurer l'expression collective et individuelle des salariés auprès de l'employeur (questionnements et interrogations, suggestions d'amélioration...);
- Contribuer à l'amélioration des conditions de travail et garantir la santé et la sécurité des salariés (analyse des risques professionnels, participation aux audits terrains, analyse des accidents du travail (AT...));
- Participer aux activités sociales et culturelles de l'entreprise avec la gestion d'un budget relatif à 1% de la masse salariale de l'entreprise.



Objectif 2023 : Mettre en place et déployer les nouvelles fonctions du CSE chez AMI !



CSE AMI : Éloïse ALAIS et Marie SIX

Partage des richesses

Face à un contexte inflationniste sans précédent, la direction AMI a pris la décision d'augmenter de façon globale tous les salaires de 5% en octobre 2022, ainsi que d'attribuer à chacun une prime exceptionnelle de 1 200€.

Focus développement des compétences

A l'écoute de nos collaborateurs avec une formation «sur mesure» !

Dans un contexte économique particulier impactant notre taux de service (inflation, difficultés d'approvisionnement...), la période COVID obligeant le télétravail... des difficultés se sont faites sentir dans les relations de travail aussi bien en interne qu'en externe. Afin d'aider nos collaborateurs, une formation « **gestion des tensions et des conflits** » a été proposée à tous, sur la base du volontariat. Cette formation a permis de donner des outils clés face à des situations et comportements difficiles. Initiative appréciée et contribuant au bien-être de nos collaborateurs !

Former et accompagner les «jeunes talents»

Chaque année, nous intervenons auprès d'étudiants que ce soit dans le cadre de présentations techniques, d'aide à l'orientation ou encore de journées immersives au sein de la société.



99%
des formations planifiées réalisées

3 625 h
de formation (apprentis inclus)

59 000 €
de budget dédié à la formation

63
formations pour l'ensemble
de nos collaborateurs



Focus santé et sécurité

De nouveaux volontaires ont rejoint notre équipe de **sauveteurs secouristes du travail (SST)**! En 2022, le nombre de SST s'élève à 14 personnes. Un **programme annuel de prévention** pour 2023 a été approuvé et signé par notre CSE à la suite de la refonte complète de notre évaluation des risques.

Par ailleurs, un **lève-fût électrique** a été mis en place : un outil majeur dans la prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS) et des efforts physiques liés au port de charge. L'ensemble de l'équipe production a été formé à l'utilisation de cet outil.

30

taux de fréquence 2022
versus 11.3 en 2021

100%

des accidents du travail analysés
en présence du responsable de service

100 %

des actions correctives issues
des accidents du travail clôturées



Les axes de travail pour 2023 ?

Renforcer notre culture sécurité en développant une démarche participative avec la mise en place d'un planning d'audit annuel incluant l'équipe d'encadrement et les collaborateurs de différents services.



Focus mois RSE 2022

Partageons ensemble notre quotidien et partons à la découverte de notre bâtiment éco-responsable pensé par et pour ses collaborateurs ! La petite nouveauté de cette édition 2022 ? Ce n'était pas une semaine mais **un mois qui a été consacré à échanger et partager autour de la RSE**. L'occasion pour tous d'inaugurer nos différents espaces tels que la salle de sieste, la salle fitness ainsi que nos terrasses au travers de différentes activités autour de **la santé** (cours sportifs, réveil musculaire...), du **bien-être au travail** (découverte de méthodes de relaxations, massages...) et de **moments conviviaux**.

Cet événement a permis de mettre en place des défis sur le covoiturage et le tri des déchets !



Le bilan

- ✓ Une prise en main de nos *nouveaux espaces bien-être*
- ✓ *12 ateliers* organisés sur le mois et *209 inscriptions*
- ✓ Des collaborateurs prêts à poursuivre nos engagements RSE au travers de nouvelles actions identifiées par notre *groupe de travail RSE*
- ✓ Un partenariat mis en place pour la *livraison de pain* et farine bio chaque jeudi
- ✓ Participation au 10 km de Tours avec *notre équipe de sportifs volontaires « Run with AMI »*
- ✓ Des collaborateurs sensibilisés au *covoiturage* et au *tri des déchets*

Pilier 3 : s'engager pour un environnement durable

Optimiser nos consommations en eau

Nouveau site, nouvelle consommation d'eau ! Mieux gérer nos consommations d'eau reste l'une de nos priorités.

Comment ?

En réduisant nos consommations liées à notre process grâce à :

- Des **canalisations raclées** permettant de récupérer au maximum les résidus de matières premières restants après conditionnement et limitant le nettoyage.
- Des **produits de nettoyage efficaces** limitant les consommations d'eau du NEP (Nettoyage En Place).
- Des eaux industrielles traitées par un **système d'évapoconcentration et réutilisées ensuite dans le NEP**

En 2022

587 m³

d'eau consommée
dans notre nouveau bâtiment

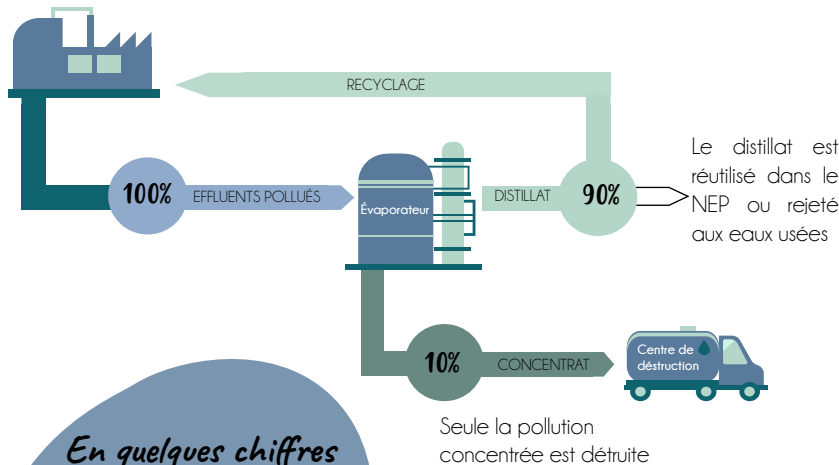


Notre objectif 2023 ? Diminuer de 10% notre consommation d'eau !

Comment fonctionne notre système de traitement de l'eau ?

Le système de traitement fonctionne par **évapoconcentration**. Par modifications de température et de pression, les eaux industrielles sont séparées en 2 phases :

- Un concentrat constitué de « **matières polluantes** » initialement contenues dans les eaux industrielles.
- Un distillat équivalent à de « **l'eau propre** » directement réutilisé dans notre système de lavage NEP.



En résumé, ce système nous permet de :

- **Réduire nos consommations d'eau** grâce à la réutilisation du distillat ;
- **Limiter nos déchets** en concentrant les matières polluantes.

L'installation fonctionne sous vide nous permettant d'évaporer à de faibles températures (40°C) et ainsi consommer moins d'énergie.

En quelques chiffres

93 m³

d'eaux de lavage traitées en 2022 dont 84 m³ de distillat et 9 m³ de concentrat



Notre objectif 2023 ? Optimiser le fonctionnement de l'évapoconcentrateur et traiter 100% de nos effluents soit environ 300 m³.

Réduire nos consommations d'énergie

Nous avons évidemment profité de la construction de notre nouveau bâtiment pour mettre en place de nombreuses solutions d'économie d'énergie avec notamment l'installation de **4 000 m² de panneaux photovoltaïques**.

Électricité

153 MWh

puissance électrique consommée en 2022 depuis l'emménagement dans le nouveau bâtiment.

207 MWh

puissance électrique produite par nos panneaux photovoltaïques en 2022.

Gaz

131 MWh

consommation de gaz relative à notre ancien site avant notre déménagement.

0 MWh



nous avons totalement supprimé nos consommations de gaz dans notre nouveau bâtiment !



Favoriser la valorisation et la réduction de nos déchets

Chaque année en France, ce sont des millions de tonnes de déchets qui sont produits. Pour réduire ce chiffre considérable et améliorer notre gestion des déchets, une **campagne de sensibilisation** a vu le jour et se base sur trois piliers : réduire, réutiliser et recycler. (les 3R).

Nos actions

RÉDUIRE

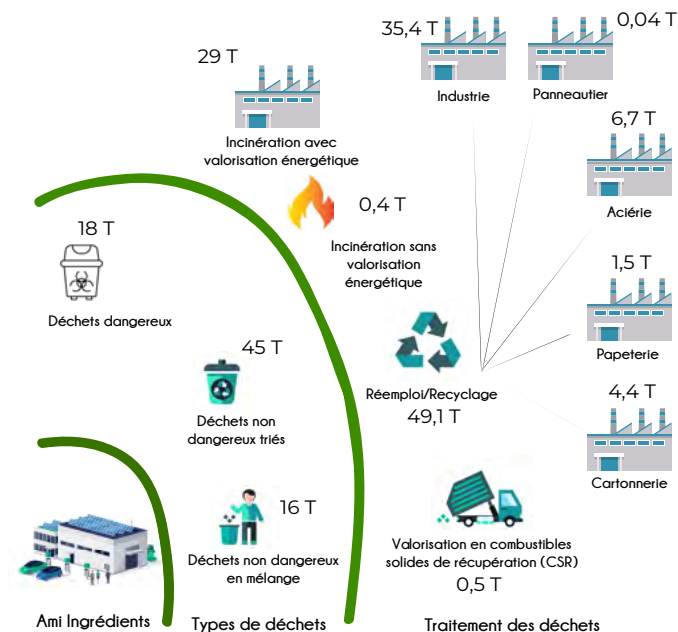
- Collaborateurs sensibilisés au «zéro déchet» dans le cadre de nos événements RSE (gobelets réutilisables, repas avec un minimum d'emballage...)
- Remplacement des équipements de protection jetables dans nos box de conditionnement par des équipements lavables
- Discussion avec nos partenaires producteurs sur la réduction des emballages notamment lors de l'envoi d'échantillon

RÉUTILISER

- Utilisation de fûts usagés en tant que poubelles dans nos dépôts
- Réutilisation de piluliers dans notre laboratoire cosmétique
- Réutilisation de papiers, cartons, plastiques pour l'expédition de nos échantillons/colis

RECYCLER

- Discussion en cours avec notre fournisseur de fût kraft sur l'optimisation du recyclage de l'emballage
- Mise en place d'un support d'aide au recyclage des emballages à destination de nos clients
- Compostage de nos déchets verts issus de la cantine et du laboratoire d'application alimentaire



S'engager pour préserver la biodiversité

Les entreprises jouent un rôle majeur dans la réduction des impacts sur la biodiversité.

Nous collaborons depuis 2021 avec l'**association Biodiversio** pour la création d'**îlots de biodiversité** ayant un impact positif et durable, tels que : zones sèches ou humides, bosquets, prairies, potager, bois mort...



Les prochaines étapes ?

- Suivi du programme de formation référent biodiversité
- Création d'un plan de prévention biodiversité
- Calcul d'un indice de biodiversité
- Participation à la fresque de la biodiversité

Focus économie locale



Plusieurs actions ont été mises en place en partenariat avec des **prestataires et commerçants locaux** dans le but de **favoriser et développer notre économie locale** :



Participation **aux vendanges** du domaine Rousseau Frères situé en plein cœur de la Touraine.



Invitation d'un foodtruck sur site basé à Tauxigny dans le cadre d'un **repas convivial entre collaborateurs**.



Livraison de pains et farines bio avec la coopérative paysanne Belêtre située à Dolus le Sec.



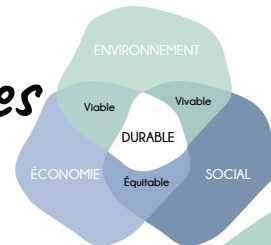
Partenariat mis en place avec la Fabrique locale, restaurant d'insertion qui propose **la livraison de repas destinés au déjeuner des collaborateurs**.



Livraison de fruits et de légumes avec La Charrette, magasin de producteurs à Truyes.



Récapitulatif de nos performances



63 M€

chiffre d'affaires



65%

cosmétique



27%

oléochimie



8%

alimentaire



13

partenaires

1 000

clients



8,5/10

note attribuée au service
AMI par nos clients



22 204 T de CO₂eq

empreinte carbone AMI

48%

des collaborateurs résident
dans un rayon inférieur à 20km



8 000 palettes

capacité de stockage

4 T

quantité moyenne par
expédition
soit au total

15 222 T

1 300

références



67 %

ventes certifiées COSMOS

65 %

ventes certifiées RSPO



153 MWh

consommation électrique depuis
l'emménagement dans le nouveau
bâtiment.

207 MWh

puissance électrique produite par
nos panneaux photovoltaïques.

ÉCONOMIE



587 m³

d'eau consommée dans
notre nouveau bâtiment en 2022

93 m³

d'eaux de lavage traitées
dont 84 m³ de distillat et 9 m³ de concentrat

36 %

incinération avec
valorisation
énergétique



62,9 %

réemploi / recyclage

0,7 %

valorisation en combustibles
solides de récupération (CSR)

0,4 %

incinération sans
valorisation énergétique



100%

bulletins d'analyse et
bons de livraison dématérialisés

ENVIRONNEMENT

98 %

salariés en CDI

59

salariés



71% 29%

9 ans

ancienneté moyenne



8,3/10

note attribuée à AMI par
ses collaborateurs en
2021 concernant la QVT



24

adhérents
à l'association
sportive AMI'Fit



14

collaborateurs constituant
notre groupe de travail
RSE



5 % d'augmentation
+ prime 1 200€



8 100 €

Budget alloué au mécénat et à
la sponsoring d'événements
sportifs

SOCIAL

Rapport RSE 2022



AMI INGRÉDIENTS 270 RUE THÉRÈSE PLANIOL - 37310 TAUXIGNY

Contacts RSE AMI : Marie SIX et Claire LE LARCE

Conception graphique et rédaction : Équipe marketing AMI

Crédit photos : AMI Ingrédients & 123RF