Rapport RSE 2021

« Distributeur par nature »

AMI INGRÉDIENTS

3 questions à ...

Jean-Marc Venin, *Président AMI Ingrédients*

Jean-Marc VENIN
Lors de la réception du nouveau bâtiment

Quelle est votre plus grande fierté en tant que président d'AMI ?

Ma plus grande fierté, c'est la fierté des collaborateurs de faire partie d'AMI, et de s'approprier ses valeurs au quotidien. La culture d'entreprise est marquée chez AMI, c'est un fait notable pour ses clients, ses partenaires, les collaborateurs qui nous rejoignent. Je suis convaincu que notre engagement RSE participe de cet état d'esprit, en incitant chacun à être moteur du fonctionnement et de l'évolution de l'entreprise.

Que retenez-vous de cette année 2021 ?

Cette année restera marquée dans l'histoire de l'entreprise comme celle de la construction de notre nouveau bâtiment, qui a démarré en janvier et nous aura bien occupé tout au long de l'année.

Cela restera également une année de forte croissance de notre activité, mais aussi d'intenses perturbations dans la supply chain.

Enfin, 2021 aura permis d'amorcer une réflexion de long terme sur l'évolution de l'entreprise, de son actionnariat, de son organisation, et de définir un plan d'action concret. Nous avons ainsi déjà décidé, et mis en place, la création d'une Direction Supply Chain, et l'entrée minoritaire à notre capital d'Arkéa Capital, afin de nous accompagner dans nos prochaines étapes de développement.

Comment envisagez-vous le futur d'AMI ?

Le modèle d'AMI a fait ses preuves et nous devons donc nous efforcer de le transposer sur d'autres marchés où nous sommes peu présents, de nouvelles zones géographiques, afin de devenir un acteur incontournable de la distribution dans le domaine des sciences de la vie. A terme, nous aurons du mal à réaliser cela seuls, et il nous faudra donc trouver des partenaires qui nous accompagnent dans ce développement sans que nous y perdions notre identité. Cela peut passer par exemple par un rapprochement avec des confrères de philosophie et méthodes similaires, et présentant un spectre d'activité complémentaire.

Sommaire

#1 Nos ambitions

4-5
AMI Ingrédients :
Qui sommes-nous ?

6
Notre histoire, nos valeurs

7
Notre ambition à l'horizon 2025

8-9
Une entreprise à l'écoute

Ce rapport a été construit
selon la Grille G4 du GRI

#2 Nos temps forts 2021

11-12
Organisation d'un événement digital
sur la Beauté Responsable

13
Focus : Sourcing local

14-15
Développement de recettes
inspirées des tendances du marché

16-17
Une semaine RSE sur la thématique
du changement climatique

18-19
Construction d'un bâtiment écoresponsable

20-21
2021 c'est aussi ...

#3 Nos performances

22-23
Mesurer nos progrès

24-25
Tableau de bord des
consommations responsables

26
Tableau de bord des achats
responsables 2021

27-29
Focus : Bilan carbone

30-31
Et pour 2022 ?

#1

AMI Ingrédients : Qui sommes-nous ?

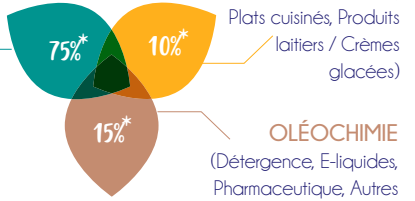
AMI Ingrédients reconditionne des matières premières et des ingrédients de spécialité depuis plus de 30 ans. Au-delà de notre métier de distributeur, nous développons une stratégie et des partenariats inscrits dans la durée sur la base de relations humaines dans lesquelles nous croyons, pour la création de valeurs et d'excellence.

Nos marchés

COSMÉTIQUE
(Capillaire, Hygiène, Maquillage, Soin, Solaire)

ALIMENTAIRE
(Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie, Plats cuisinés, Produits laitiers / Crèmes glacées)

OLÉOCHIMIE
(Détergence, E-liquides, Pharmaceutique, Autres industries)



*Répartition donnée en chiffre d'affaires

Nos partenaires en cosmétique

BASF We create chemistry · Jungbunzlauer · JRS · NATINOV La culture du végétal · SunChemical a member of the DIC group

Nos partenaires en alimentaire

BASF We create chemistry · HIFOOD · Nestlé PROFESSIONAL · FIBERSTAR Enhancing Products...Naturally

Nos offres & services

Distributeur

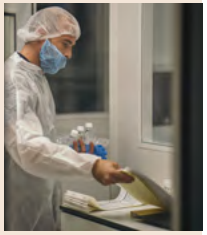
- Capacité de stockage : 8 000 palettes
- Matières premières diversifiées en adéquation avec les attentes du marché
- Réseau de partenaires de longue durée, notamment des leaders internationaux et particulièrement innovants

Reconditionneur

- 2 lignes de conditionnement BPF semi automatisées
- 2 salles de conditionnement BPF manuel
- Des emballages adaptés aux besoins clients (bidons, fûts, IBC)

Support technique au développement des projets

- Laboratoires d'applications cosmétique et alimentaire
- Chaîne Youtube avec mise en ligne de tutoriels & réalisation de WEBI'LAB sur des thématiques actuelles
- Équipe commerciale composée d'experts dans leurs domaines



Nos certifications

ISO 9001 : Management de la qualité
Système de management par processus avec indicateurs de performance
Certifié depuis 1999

Responsabilité Sociétale des Entreprises
Au cœur de la stratégie depuis 2011
Certifié ECOVADIS depuis 2020

Respect volontaire des **BPF** et méthode **HACCP**

RSPO : Huile de palme durable
Certifié depuis 2016

Responsible Care
Engagement pour la chimie durable
Depuis 2011

Produits Biologiques
Certifié depuis 2019

KASCHER
Certifié depuis 2019

Bilan carbone
Renouvellement de notre bilan en 2021 avec plan de réduction des émissions CO_2

AMI en quelques chiffres

1988
Création de l'entreprise

43 M€
Chiffre d'affaires en 2021

969
Clients

839
Références

12 000
Commandes

4 076 kg
Quantité moyenne par expédition

10 806
Échantillons envoyés

Notre histoire

1988
Création de la société A.M.I par M. Jean-Roger MORVAN
Partenariat avec Henckel

2011
Jean-Marc VENIN devient Président d'AMI

2011
AMI devient distributeur exclusif de BASF France en Cosmétique et en Alimentaire

2012
Inauguration de notre laboratoire d'applications cosmétique

2013
Nouveau partenariat avec JUNGBUNZLAUER

2014
Nouveau partenariat avec HI FOOD

2015
Nouveau partenariat avec JRS RETTENMAIER

2018
Inauguration de notre laboratoire d'applications alimentaire

2019
Nouveau partenariat avec NATINOV

2020
Démarrage de la construction de notre nouveau bâtiment écoresponsable

2021
Nouveau partenariat avec FIBERSTAR

Nos valeurs

Transparence

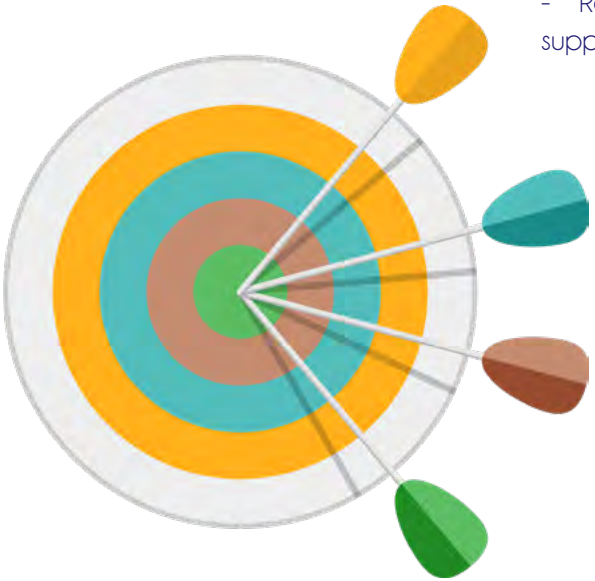
Exemplarité

Respect de l'environnement et des personnes

Esprit d'équipe

Éthique

Notre ambition à l'horizon 2025



Présence sur de nouveaux marchés, avec un portefeuille élargi d'ingrédients autour des «sciences de la vie »

- Recherche de nouveaux partenariats, déploiement supplémentaire de notre dispositif commercial

Une organisation et une gouvernance taillées pour affronter l'avenir et satisfaire nos clients dans la durée

- Apport de nouvelles compétences, transition managériale
- Développement des nouveaux modes managériaux, collaboratifs et inclusifs

Une utilisation de ressources maîtrisée

- Mise en œuvre de la feuille de route consécutive au bilan carbone

Une entreprise où il fait bon vivre et travailler

- Déménagement vers un nouveau site plus grand et plus fonctionnel, pensé en termes d'efficacité et de bien-être au travail

Une entreprise à l'écoute

Des clients satisfaits

- Prise en compte des remarques et des besoins clients
- Pro-activité dans l'optimisation du service client
- Transparence et communication dans le suivi des commandes
- Expertise technique et personnalisation dans l'accompagnement des projets clients
- Proposition de «services responsables»

> Quel plaisir d'évoluer au sein de l'entreprise AMI Ingrédients dont la démarche RSE, initiée en 2011, se traduit quotidiennement par une amélioration des conditions et du bien-être au travail pour les salariés ! J'apprécie particulièrement le management bienveillant chez AMI, qui privilégie la concertation, me permettant ainsi de travailler en toute sérénité.

Fabienne WATTIER
Responsable Commerciale Cosmétique
AMI Ingrédients

> Pour notre R&D, AMI n'est pas seulement un fournisseur c'est un Partenaire ! Nos spécificités et nos problématiques sont prises en compte et des solutions adaptées sont proposées, on ne reste jamais sans réponse et c'est un vrai atout. Réactivité, flexibilité, technicité, et disponibilité sont pour moi de vraies valeurs portées par Fabienne et les équipes d'AMI ce qui permet une collaboration saine et enrichissante depuis longtemps et pour longtemps !

Julie MALGOUVERNE - CASTILLEJO
Responsable Laboratoire R&D
ALPOL Cosmétique

Des collaborateurs épanouis

- Implication des salariés dans la gouvernance de l'entreprise
- Formation et développement des compétences
- Prise en compte du bien-être au travail
- Organisation de moments conviviaux
- Transparence du dialogue social et du management

Nous nous réjouissons vraiment d'avoir AMI Ingrédients depuis de nombreuses années comme distributeur exclusif pour la gamme cosmétique de BASF en France. Dans un souci permanent d'adaptation au marché, l'équipe est réactive, compétente, motivée et proche de ses clients pour apporter des solutions techniques et pérennes au regard des enjeux environnementaux, éthiques, sociétaux et économiques.

Bruno HOUILLON
Key Account Manager Personal Care
BTC Europe

Des associés, investisseurs & collectivités impliqués

- Communication transparente sur l'activité et les résultats de l'entreprise
- Collégialité et accord unanime dans les prises de décisions
- Implication dans la vie économique locale

Des fournisseurs partenaires

- Alignement stratégique avec nos partenaires
- Collaboration continue des équipes commerciales, laboratoires et marketing
- Partenariats de longue durée
- Communication transparente et reporting régulier

Proche des valeurs sociétales et environnementales du Groupe AMI INGREDIENTS, le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou, 1er financeur de l'énergie verte en Vienne et en Indre-et-Loire, est fière d'accompagner cette entreprise dans la construction de son nouveau siège social et dans l'installation de panneaux photovoltaïques.

Christophe MARTIN
Directeur centre d'affaires de la Touraine
Crédit Agricole Touraine Poitou

Les temps forts 2021

Cette année 2021 s'inscrit dans la continuité de la précédente : plus que jamais, garder le lien avec nos clients est notre priorité ! C'est pourquoi nous avons cherché à mettre en place un **évènement digital sur le thème de la Beauté Responsable** ou encore à **développer des recettes** qui nous paraissaient répondre à une **très forte attente du marché** comme l'amélioration du Nutriscore. Soucieux de **sensibiliser nos collaborateurs à la problématique du réchauffement climatique**, nous avons choisi ce thème pour notre 3ème semaine RSE. Enfin, cette année aura été marquée par un évènement important dans l'histoire d'AMI : la **construction de notre nouveau bâtiment écoresponsable !**

Organisation d'un événement digital sur la Beauté Responsable

Développement de recettes inspirées des tendances du marché

Une semaine RSE axée sur le changement climatique

Construction d'un bâtiment écoresponsable

Organisation d'un événement digital sur la Beauté Responsable

3 questions à ...

Emilie LANAS AZIBI, *Responsable Marketing*
Eloïse ALAIS, *Responsable Laboratoire d'applications cosmétiques, co-animatrices de l'évènement* :

Pourquoi un évènement digital ?

Malgré la crise que nous traversons, il était fondamental pour AMI de maintenir le lien avec nos clients. Les RDV clients n'étant pas envisageables à ce moment-là et nos AMI'DAYS sans cesse reportés, nous avons opté pour un évènement digital et pour le différencier d'un simple Webinar, nous avons envoyé au préalable les kits textures à nos clients afin qu'ils puissent évaluer le sensoriel de nos ingrédients et de nos formules en même temps que nous de l'autre côté de l'écran !

Quelles ont été les difficultés à organiser un tel évènement ?

Le tournage et la diffusion en live de l'évènement a nécessité la présence d'une véritable équipe de production qui a investi nos laboratoires. Lors de la première partie « Table ronde » où nous faisions intervenir tour à tour 3 de nos partenaires producteurs, chacun à distance, nous avons rencontré des soucis de son et d'image qui ont quelque peu perturbé le live. Sur la 2ème partie orientée textures, nous avons travaillé pour rendre cet évènement à distance le plus sensoriel possible en envoyant au préalable les échantillons du kit à évaluer pendant le live aux clients.

Que retirez-vous de cette expérience ?

Cette expérience était vraiment très enrichissante : pouvoir passer de l'autre côté des caméras, avoir un accès à la régie et à la façon dont se tourne une émission TV était un moment de découverte captivant. Enfin, nous avons été ravis de préparer cet événement en collaboration avec nos partenaires et d'échanger avec eux sur leurs actions pour construire, ensemble, une beauté plus responsable.

Baume Sublimateur Corps Solide Cosmos

Gel Crème Sans Emulsionnant

Lait de Soin Capillaire Cosmos

Gelée Nettoyante Visage

Sorbet Nettoyant Visage

Le 24 juin dernier s'est tenu le premier évènement digital organisé par AMI INGREDIENTS sur le thème de la **Beauté Responsable.**

Retransmis à la façon d'une émission TV, cet après-midi se déroulait autour de 2 temps forts : une **table ronde** au cours de laquelle les représentants de nos partenaires producteurs **BASF, JRS Rettenmaier** et **Jungbunzlauer** ont pu répondre à différentes questions sur leurs **engagements en matière de beauté responsable** sur des sujets comme le sourcing et la traçabilité, l'empreinte carbone ou encore l'impact environnemental de la production d'ingrédients.

Des partenaires engagés

BASF We create chemistry — Jungbunzlauer — JRS

100%*	-50%*	- 13000 T*
d'huile de palme sourcée RSPO	réduction de l'empreinte carbone (production de Xanthane)	d'émissions de CO_2 /an (énergie verte - unité de biomasse)

*Chiffres 2020

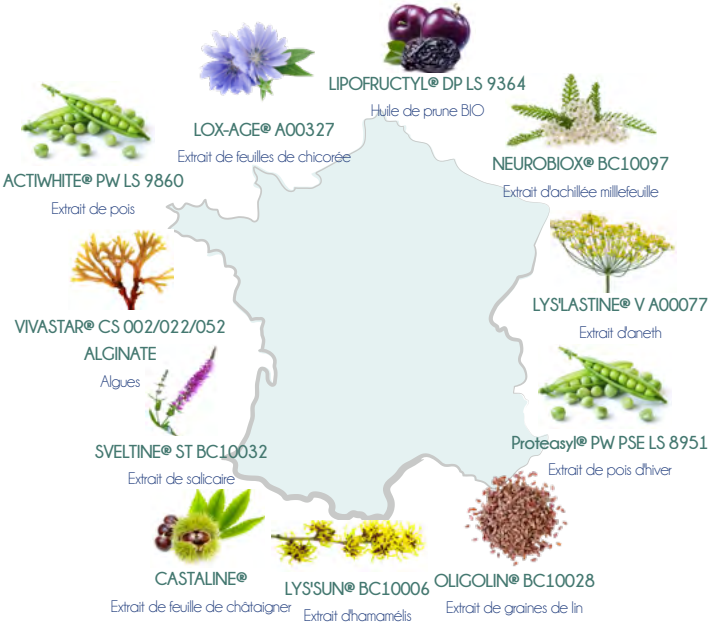
Puis s'en est suivie une **seconde partie « formulation »** où en binôme, notre responsable marketing et notre responsable de laboratoire d'applications ont présenté un kit de 5 formules (envoyé aux clients inscrits au préalable) qui **illustrait en textures la Beauté Responsable.** Cosmétique solide, formules minimalistes, process à froid ou encore ingrédients multifonctions ou surcyclés : de nombreux sujets ont été évoqués pour **inspirer au mieux nos clients** dans cette tendance forte du moment.

Découvrez ou redécouvrez notre événement digital La beauté responsable

Focus : Sourcing local

Largement inspirée de l'alimentaire, la tendance **« consommer local »** déferle en cosmétique ! Le **« Made in France »** représente depuis fort longtemps un gage de qualité et de savoir-faire « à la française » très recherchés par les consommateurs au travers le monde et tout particulièrement en Asie. Mais aujourd'hui, pour les consommateurs de l'Hexagone, il ne suffit plus qu'un produit cosmétique soit fabriqué en France, il devient important, quand cela est possible, que les ingrédients soient sourcés en France. Les avantages du sourcing local sont nombreux : **qualité, traçabilité, éthique et empreinte carbone.**

Nos ingrédients origine France



Des productions françaises

JRS Rettenmaier

JRS RETTENMAIER possède une usine à Landerneau en Bretagne où sont notamment fabriqués les alginates à proximité du lieu de récolte des algues.

Jungbunzlauer

Chez JUNGBUNZLAUER, l'usine de Marckolsheim en Alsace, produit les dérivés lactiques et gluconiques et l'Erylite®.

BASF

Les usines de Meaux et de Boussens produisent une partie des tensio-actifs moussant et des agents texturants pour le soin.

BASF BEAUTY CREATIONS

À Pulnoy près de Nancy, l'usine de BASF Beauty Creations produit la majorité des principes actifs.

Développement de recettes inspirées des tendances du marché

3 questions à ...

Sébastien PIERRON, *Responsable commercial Alimentaire,*
Barbora LECHAUVE, *Ingénieure technico-commerciale Alimentaire,*
Valère MANI, *Chargé de projet R&D Alimentaire,*

Quelles sont les principales tendances alimentaires que vous avez relevées en 2021 ?

Les consommateurs font de plus en plus attention à la composition des produits qu'ils achètent, recherchant surtout transparence et fiabilité. En parallèle, de nouvelles habitudes alimentaires se développent de plus en plus : végétarisme, véganisme, flexitarisme, …

Comment AMI Ingrédients est en mesure de répondre à ces attentes ?

AMI est constamment à l'écoute du marché. Afin d'y répondre au mieux, nous mettons l'accent sur la distribution de solutions innovantes Clean label et/ou VEGAN. Nous mobilisons également notre laboratoire R&D pour explorer un maximum d'applications possibles avec nos ingrédients.

Comment envisagez-vous le futur de la division alimentaire chez AMI ?

Avec la montée de la digitalisation et la volonté de trouver de nouvelles façons de consommer, le monde de l'agroalimentaire est en proie à de profondes mutations ; ce qui garantit une activité soutenue et dynamique dans le secteur pour les prochaines années. Fort de ce constat, AMI structure sa stratégie pour identifier, cibler et nouer des partenariats avec des fournisseurs d'ingrédients innovants pour accompagner durablement les industriels dans leurs futurs développements.

Clean label :

Le Clean label repose sur quelques principes clés : réduire la liste des ingrédients et la rendre plus lisible par les consommateurs, supprimer les additifs, privilégier les ingrédients naturels ...
Chez AMI nous vous proposons par exemple le **HI-SMOOTH** de notre partenaire **HIFOOD**, une solution Clean label texturante à base de lin permettant d'épaissir et de stabiliser naturellement les préparations.

Végétal :

2021 note une croissance marquée de l'alimentation végétale.

Privilégient déjà une alimentation végétale

Réduisent ou essayent de réduire leur consommation de viande

*Étude réalisée par Proveg sur 6 221 consommateurs de 9 pays différents.

VEGAN :

La tendance vegan a été fortement accélérée par l'épidémie Covid 19: un marché qui progresse de 15 à 20% par an en Europe. Chez AMI nous distribuons par exemple la **VEGANEEZ S**, de notre partenaire **HIFOOD**, une base fonctionnelle Clean label pour la préparation de sauces de type mayonnaise VEGAN.

BIO :

Dans le même ordre d'idées, on constate une augmentation de l'offre en termes d'alimentation biologique. De plus en plus de producteurs

se tournent vers ce type d'agriculture et cela se traduit par une offre plus variée pour les consommateurs d'aliments biologiques. Ainsi chez AMI nous vous proposons désormais le café **NESCAFE PARTNERS BLEND** en version **BIO** !

Amélioration du nutri-score :

Le nutri-score est un système d'étiquetage nutritionnel à cinq niveaux, allant de A à E et du vert au rouge, établi en fonction de la valeur nutritionnelle d'un produit alimentaire. Il a pour but de favoriser le choix de produits plus sains par les consommateurs. Chez AMI nous mettons à la disposition de nos clients différentes solutions permettant d'améliorer le nutri-score de vos produits, et par exemple la réduction du sucre grâce au **MELTEC** de notre partenaire **HIFOOD**, cet agent texturant Clean label préconisé en remplacement des sirops de sucres conventionnels !

Une semaine RSE sur la thématique du changement climatique

3 questions à ...

Claire LE LARGE, *Directrice HSEQ*
Marie SIX, *Coordinatrice QSE*

Comment impliquez-vous vos collaborateurs dans votre démarche RSE ?

Notre objectif au quotidien est de développer une démarche RSE participative. Pour cela, nous avons créé en 2019 un groupe de travail composé d'une douzaine de volontaires qui s'implique sur des sujets divers et variés dans le but de porter les valeurs d'AMI et d'améliorer le quotidien de chacun. L'aménagement de certains espaces dans nos futurs locaux a par exemple été confié à des groupes de volontaires qui travaillent sur l'agencement de la salle de fitness, de la salle de sieste, de la salle de pause, d'un mur végétal...

A cela s'ajoute un évènement annuel important : la semaine RSE !

Justement, quels sont les enjeux de la semaine RSE chez AMI ?

Cet évènement permet de fédérer, pendant une semaine, nos collaborateurs autour d'une même thématique et donne lieu à des moments de créativité, de convivialité et d'échanges. C'est également un moyen de cultiver et développer des bonnes pratiques au quotidien !

Pourquoi avoir choisi le thème du réchauffement climatique cette année ?

Le réchauffement climatique est plus que d'actualité aujourd'hui. C'est donc tout naturellement que nous avons proposé à nos collaborateurs de découvrir comment diminuer notre empreinte carbone à la maison et en entreprise au travers d'ateliers axés sur des thématiques telles que les déplacements, l'alimentation, la consommation ou encore la préservation de la biodiversité. AMI s'est d'ailleurs engagé cette année à mettre à jour son bilan carbone et à travailler sur un plan de réduction ambitieux !

Rétrospective de notre semaine RSE sur le changement climatique

Cette nouvelle semaine dédiée à la RSE s'est articulée autour de **4 enjeux du dérèglement climatique** : les déplacements, l'alimentation, la consommation et la préservation de la biodiversité.

Pour cela, nous avons organisé :

- Des ateliers dits « théoriques » pour **sensibiliser aux causes et conséquences du dérèglement climatique.** Réalisés sous forme de quizz, ils ont aidé à la compréhension de phénomènes complexes grâce à la collaboration de tous les participants. Une maquette nous a également permis de visualiser les intéractions entre les différents éléments. À l'issue, les collaborateurs ont pu mesurer leur propre empreinte carbone et ainsi identifier des pistes d'amélioration.

- Des ateliers dits « de mise en pratique » pour transmettre ou revoir quelques **écogestes** afin de **réduire notre empreinte carbone** tels que trier nos déchets, reconnaître la biodiversité qui nous entoure, se balader à vélo électrique, réfléchir à l'impact du numérique et à manger autrement, fabriquer ses produits ménagers…

Défi relevé ! **100% des collaborateurs ont été sensibilisés** aux causes et conséquences du dérèglement climatique et ont pu échanger sur l'évolution du climat.

A l'issue de cette semaine, nos collaborateurs ont retenu **une trentaine d'écogestes à répéter** chez AMI mais également à la maison pour **réduire individuellement et collectivement notre impact !**

Atelier DIY

Bilan carbone

Création d'un hôtel à insectes

Balade biodiversité

Découverte du vélo électrique

Animation déchets et écogestes

Paniers de légumes

Atelier DIY

Construction d'un bâtiment écoresponsable

3 questions à ...

l'équipe projet « Nouveau bâtiment » :

Pourquoi la nécessité de construire ce nouveau bâtiment pour AMI ?

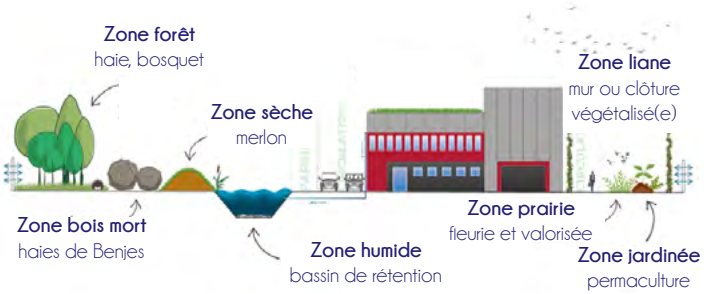
AMI connaît une croissance régulière depuis des années, qui lui a permis de quasiment doubler ses ventes et ses effectifs en 10 ans. Cela passe évidemment par des flux de matières plus importants, et par un renforcement constant des équipes. Notre bâtiment actuel, qui nous héberge depuis 1993, arrive au bout de sa capacité, malgré des extensions successives. Il devenait donc indispensable de mettre en œuvre ce projet de nouveau bâtiment, afin d'avoir davantage d'espace de stockage ou d'accueil de nos collaborateurs, tout en tenant compte de notre volonté de faire évoluer nos pratiques en termes de conditions de travail ou de consommation d'énergie.

Quelle approche avez-vous souhaité avoir dans sa conception ?

Notre démarche a obéi à deux principes : d'une part faire participer un maximum de collaborateurs à la conception du bâtiment et en particulier de leurs espaces de travail, d'autre part parvenir à un bâtiment qui soit à la fois beau, fonctionnel, et vertueux en termes de RSE. L'équipe projet, très investie, a donc multiplié les groupes de travail avec tous les services, de façon à obtenir un bâtiment « sur-mesure » correspondant aux attentes de tous. De plus, nous avons souhaité dès le départ avoir une capacité importante de production d'énergie solaire, de façon à être classés dans la catégorie des bâtiments à énergie positive (BEPOS). Au fil du projet, nous avons également été convaincus par l'association Biodiversio de nous lancer, avec leur accompagnement, dans la mise en place sur le site de différentes zones de biodiversité, ce qui minimisera encore l'impact du bâtiment sur son environnement.

Respect de l'environnement

Les entreprises jouent un rôle majeur dans la réduction des impacts sur la biodiversité. C'est pourquoi nous sommes maintenant adhérent à l'association **Biodiversio** qui nous conseille pour nos aménagements extérieurs. Leur comité d'experts accompagne les entreprises pour la création d'initiatives biodiversives puis pour la mesure de leurs impacts. Nous avons ainsi réfléchi en 2021 aux différentes possibilités et verrons ainsi se matérialiser en 2022 des zones : sèches, humides, de bosquets, de prairies, jardinées, de lianes, de bois mort...



Source : Biodiversio

Bien-être au travail

AMI a souhaité apporter à ses collaborateurs plus d'importance dans le choix et l'aménagement du cadre dans lequel ils travaillent ainsi que des services qui leur permettront d'améliorer leur qualité de vie et leur bien-être au travail :

- **Visites du chantier** et webcams permettant de suivre l'avancée des travaux à distance
- **Création d'une salle de sports** et d'une **salle de repos** aménagées.
- **Implication des salariés** dans le choix de l'aménagement des bureaux et des espaces de repos/détente

« Nous avons créé une salle de Fitness, une salle de sieste, une salle de jeu-détente disposant notamment d'un baby foot, un jardin collectif avec des arbres fruitiers, bref de nombreux espaces permettant à nos collaborateurs de se retrouver et de se détendre de façon agréable. Suite à la mise en place de la flexibilité des horaires de travail, chacun pourra s'organiser au cours de la semaine pour prévoir un temps dédié. »

Arnaud COCHARD - Directeur Administratif et Financier

En quelques chiffres

10 000m²
Surface du bâtiment

13 M€
Investis

4
Salles de conditionnement

4 000m²
De panneaux photovoltaïques

2021 c'est aussi ...

Janvier 2021
Déploiement du processus de GED (Gestion Electronique des Documents)

Avril 2021
Participation au salon digital E-Cosmet'agora

Juin 2021
Retour sur les salons en présentiel avec le CFIA de Rennes

Novembre 2021

AMI'Days 2021 à Paris
et à Aix-en-Provence

Septembre 2021

Journée collaborateurs AMI :
Rallye piéton pour découvrir
la ville de Chinon

Décembre 2021

Découverte de notre futur bâtiment
à l'occasion du discours
de fin d'année du président

Mesurer nos progrès

Panorama des collaborateurs

En 2021, AMI Ingrédients avait un effectif moyen de 48 personnes :

66% de femmes

34% d'hommes

Les contrats stables demeurent privilégiés avec 92% des salariés employés en CDI.

Les indicateurs RH 2021 :

39.6 ans
Moyenne d'âge

10.2 ans
Ancienneté moyenne

4.8 %
Taux d'absentéisme

3 Alternants
9 Stagiaires

9,4 %
Travailleurs reconnus handicapés

Répartition de l'effectif par catégorie professionnelle

Participation au développement des compétences de nos collaborateurs

100%
des formations réglementaires obligatoires réalisées (Bonnes Pratiques de Fabrication, manipulation d'extincteur..)

354 heures
de formation consacrées au développement des compétences

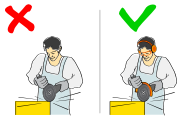
Santé et sécurité

11,3

Taux de fréquence 2021
versus 35,7 en 2020

100 %

des accidents du travail analysés
en présence du responsable de service



100 %

des actions identifiées
suite aux accidents du travail sont clôturées

Le bien-être de nos collaborateurs au travail

Évaluation des RPS (Risques Psychosociaux)

Cette évaluation des RPS s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de l'organisation et des relations de travail portée par une volonté d'entreprise. Une évaluation interne au travers d'un questionnaire a été mis en place via une démarche participative en collaboration avec les délégués titulaires du Comité Social et Economique (CSE).
Les résultats obtenus ont été analysés et un plan d'action sera proposé, validé et suivi par la Direction et les membres du CSE pour l'année 2022.

8,3/10, c'est la note attribuée à AMI Ingrédients par ses collaborateurs sur les conditions de travail.

Télétravail

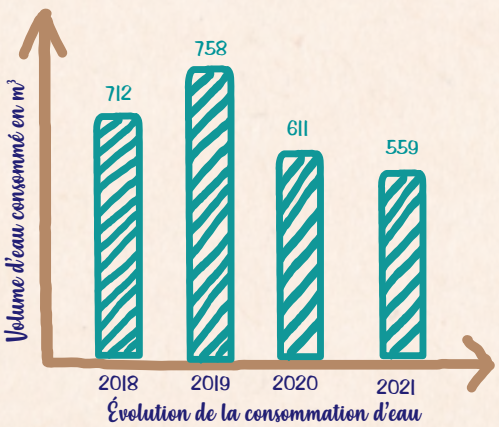
AMI a mis en place un accord avec le CSE concernant le télétravail pour permettre aux salariés le souhaitant d'exercer leur activité à distance quand cela est possible jusqu'à 1.5 jours par semaine. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'amélioration de la qualité de vie au travail.

Prévention contre le harcèlement et les pratiques contraires à l'éthique

Afin d'assurer un environnement de travail serein, AMI Ingrédients a formalisé et mis en place des procédures d'alerte afin d'accompagner ses collaborateurs en matière de lutte contre le harcèlement et de pratiques contraires à l'éthique. Ces procédures d'alerte sont formalisées dans notre guide des bonnes pratiques, à disposition de nos collaborateurs et diffusées à tout nouvel arrivant dans l'entreprise.

Tableau de bord des consommations responsables

Optimisation des consommations d'eau

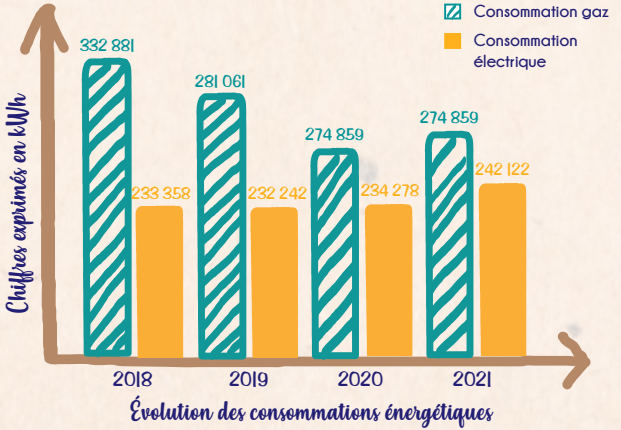


L'année 2021 montre, de nouveau, une **diminution de notre consommation d'eau** malgré une activité croissante. Un résultat encourageant qui montre une meilleure maitrise de notre process de conditionnement BPF.

La très grande partie du volume d'eau consommé provient de notre process de conditionnement et plus particulièrement de notre système de **Nettoyage En Place** (NEP) des canalisations du box après conditionnement. Nous espérons diminuer nos consommations avec un **système de traitement de nos effluents** in situ installé dans notre futur bâtiment. Cela nous permettra de **réutiliser l'eau traitée** dans notre process de nettoyage.

Notre objectif à 5 ans ? D'ici 2024, nous souhaiterions diminuer de 10% cette consommation d'eau.

Réduction de nos consommations d'énergie

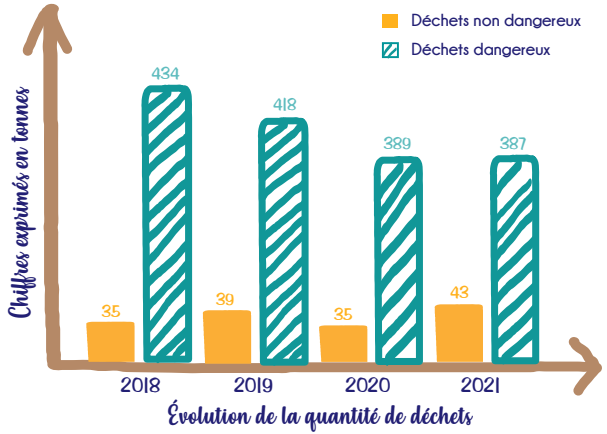


Nos consommations énergétiques sont en légère hausse pour l'année 2021. Cette évolution peut s'expliquer par le retour de nombreux collaborateurs sur site qui étaient en télétravail sur 2020.

4 000 m² de panneaux photovoltaïques sont en cours d'installation sur la toiture de notre nouveau bâtiment nous permettant de produire de l'électricité pour compenser nos consommations.

Notre objectif à 5 ans ? D'ici 2024, nous souhaiterions réduire de 10% nos consommations en électricité. Nous allons totalement supprimer nos consommations de gaz grâce à notre nouveau batiment éco-responsable !

Favoriser la valorisation et la réduction de nos déchets



Évolution de la quantité de déchets

Chez AMI, les **déchets dangereux** (DD) correspondent aux :

- **Purges des canalisations** réalisées avant les conditionnements BPF de nos matières premières et les matières non conformes (emballages abimés, DLUO dépassées…) ;
- **Eaux de rinçage** issues de notre système de nettoyage (NEP) installé sur notre ligne de conditionnement BPF automatisée ;

Pour les **déchets non dangereux** (DND), nous retrouvons :

- Les **déchets non recyclables** ;
- Les **déchets recyclables** tels que le papier de bureau, le carton, la ferraille (fûts vides) ou encore le plastique (film étirable utilisé pour les palettes).

Ces DND font l'objet d'une valorisation énergétique pour les déchets non recyclables tandis que l'ensemble des déchets recyclables subissent une valorisation matière.

Cette année **46 % de nos déchets ont bénéficié d'une valorisation matière** versus 58% en 2020.

Pour 2024, nous nous sommes fixé l'objectif d'**augmenter de 10% la valorisation matière** des déchets non dangereux en optimisant notamment la valorisation de nos fûts kraft.

Nouveauté chez AMI : utilisation d'Équipements de Protection Individuels (EPI) réutilisables

Dans le but de diminuer nos quantités de déchet, nous sommes passés à des **EPI réutilisables.** Nos opérateurs de conditionnement possèdent désormais des **blouses en tissus** et des **chaussures de sécurité blanches nominatives** pour chaque zone de conditionnement. Fini les surchaussures et les blouses jetables à usage unique !

1 944

c'est le nombre de blouses jetables et de paires de surchaussures qui n'ont pas été employées lors des reconditionnements et qui n'ont donc pas constitué un déchet !

Mais aussi ...

100%

des **emballages plastiques** (fûts et IBC) **sont valorisés** en 2021 : 339 emballages versus 314 en 2020.

46%

de nos déchets **ont bénéficié d'une valorisation matière** en 2021 versus 58% en 2020.

100%

de nos **palettes en « bon état » sont réutilisées** en interne.

519

palettes bois « cassées » reprises en 2021 pour la construction de nouvelles palettes ou la valorisation énergétique.

Tableau de bord des achats responsables

GROUPAGE DES COMMANDES

- Moins de 9 clients livrés plus de 4 fois dans le mois
- 90% des produits achetés moins d'une fois par mois
- 40% des produits achetés par palettes complètes

TRANSPORTS ENGAGÉS

- 100% des livraisons assurées par des transporteurs engagés en RSE.

INTÉGRATION D'UN VOLET RSE DANS LA SÉLECTION ET L'ÉVALUATION DE NOS FOURNISSEURS

AMI Ingrédients a toujours pris soin de maintenir des partenariats avec des fournisseurs ayant de véritables engagements RSE. Cette année, nous avons souhaité approfondir et formaliser un volet RSE dans notre cahier des charges et dans l'évaluation annuelle de nos fournisseurs. La stratégie RSE, les critères sociaux et environnementaux, l'ancrage territorial... seront maintenant évalués avec des pièces justificatives à l'appui.

ÉVOLUTION DES VENTES COSMOS/RSPO

- Ventes certifiées COSMOS : 67% en 2021 versus 64% en 2020.
- Ventes certifiées RSPO : 64% en 2021 versus 62% en 2020.

En progression grâce à la promotion par AMI des ingrédients COSMOS et RSPO et à l'engagement de nos fournisseurs.

UTILISATION D'EMBALLAGES RESPONSABLES

- 57 % de « fûts verts » utilisés en 2021 versus 43% en 2020

Notre objectif à 5 ans ? D'ici 2024, nous souhaiterions augmenter de 15% l'utilisation de fûts kraft et homologuer des emballages en plastique recyclé.

Focus : Bilan carbone

Initiée pour la première fois en 2011, nous avons décidé de **renouveler cette démarche volontaire** en 2021. Elle nous permet de **mesurer notre progression en tant qu'entreprise responsable** de ses impacts. Le Bilan Carbone est également le moyen pour nous de **valider nos actions d'optimisation déjà amorcées**, mais aussi d'ouvrir de **nouvelles pistes de travail** pour notre développement futur.

Résultats du bilan carbone basé sur l'année 2020

RÉSULTATS GLOBAUX

Émissions GES

22 204,5 T CO_2 eq

RÉSULTATS PAR POSTES

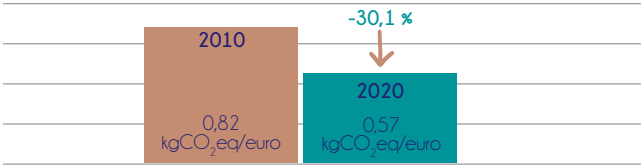
Les résultats par postes reflètent les secteurs industriels au cœur de notre activité : **l'industrie chimique et la distribution.**
En effet, les trois postes « achats de matières premières», « transport de marchandises » et « achats d'emballages » représentent plus de **96% de nos émissions totales.**

Les achats de matières premières pèsent pour 83% des émissions de CO_2, impact dû notamment à la consommation d'énergie et aux rejets dans l'atmosphère lors des transformations chimiques servant à fabriquer les produits que nous distribuons. Ce résultat illustre le fort enjeu représenté par l'industrie chimique à l'échelle mondiale en termes d'émissions de gaz à effet de serre. Il sera donc primordial de travailler avec nos producteurs pour diminuer ce poste.

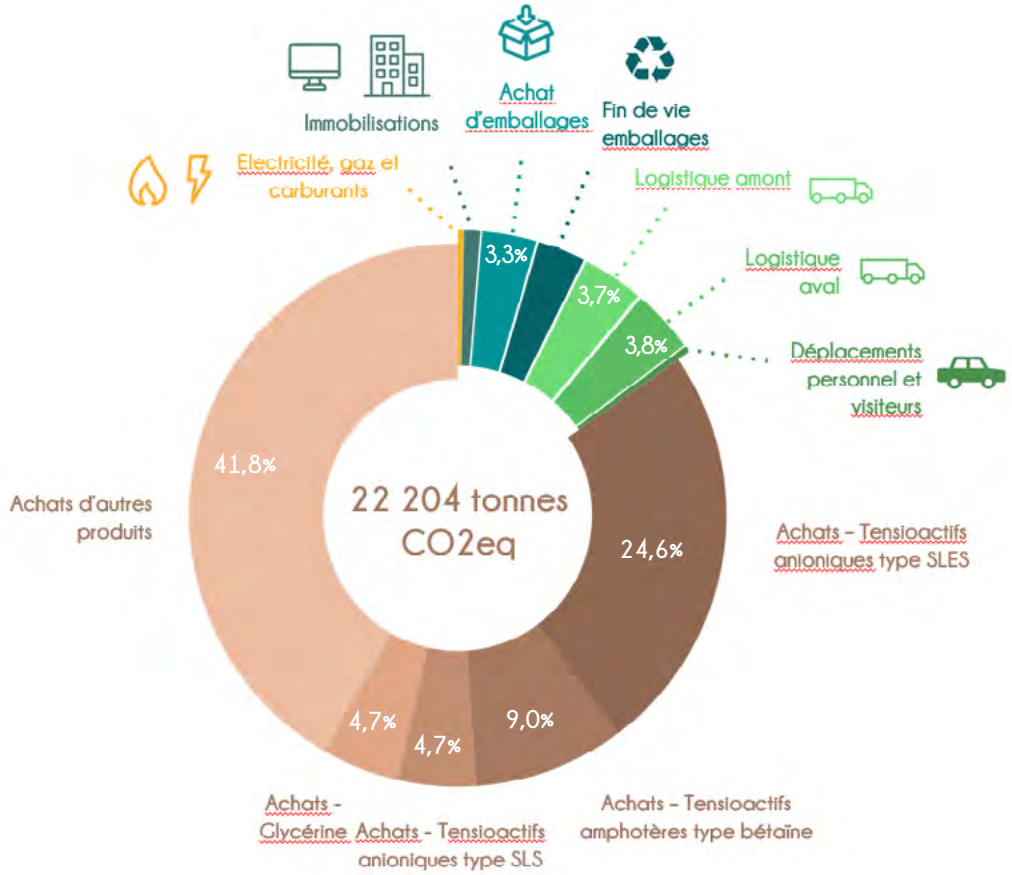
Le transport de marchandises (7,5% du bilan) et les emballages (5,9% en comptant leur achat et leur fin de vie) sont les deux postes d'émissions suivants : ils représentent 81% du bilan hors achats des matières premières.

En comparaison avec notre précédent bilan, nous avons **réduit de 30% nos émissions** par k€ de chiffre d'affaires.

Comparaison avec le bilan 2010



Focus : Bilan carbone



Détail du plan d'action envisagé par poste d'émission

ÉNERGIE

- Produire de l'électricité avec 4 000 m^2 de panneaux photovoltaïques installés sur notre nouveau bâtiment
- Supprimer les consommations de gaz
- Diminuer le chauffage en hiver et la climatisation en été grâce à nos nouveaux locaux écoconçus

DÉCHETS

- Installer une station de traitement de nos eaux de lavages in situ permettant d'éviter le transport et le traitement du déchet
- Améliorer le recyclage de nos fûts kraft en modifiant leur conception (sache plastique plus facilement dissociable du kraft)

TRANSPORT DE MARCHANDISES

- Poursuivre le travail sur le groupement des commandes fournisseurs et clients
- Favoriser les livraisons clients par palettes complètes pour optimiser le chargement des camions
- Travailler autour de la charte CO_2 avec nos transporteurs

ACHATS D'EMBALLAGES

- Poursuivre le remplacement d'une partie de nos fûts métalliques par des fûts krafts

DÉPLACEMENTS DES SALARIÉS

- Donner la possibilité de faire 1,5 jours de télétravail par semaine
- Favoriser les déplacements à grande distance en train
- Réfléchir à un mode de transport plus «vert» (véhicules de société électriques)

Conformément à la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), ce plan d'action doit nous permettre de **réduire de 35% nos émissions** par euros de chiffre d'affaire en 2024.

Remarque

Le poste « Transport » représente un enjeu stratégique de par la nature de notre activité principale : la distribution. Les résultats du Bilan Carbone mettent l'accent sur l'importance d'adapter notre organisation dans le futur pour réduire l'impact général du secteur

Et pour 2022 ?

Retour sur les salons

Plus que jamais en 2022, nous serons ravis de vous accueillir sur les salons. Qu'ils s'agissent du Cosmet'Agora en janvier, du CFIA en mars ou encore du In-Cosmetics en avril !

Déménagement dans notre nouveau bâtiment

La livraison du nouveau bâtiment a eu lieu le 15 février dernier. S'en suivront 3 à 4 semaines d'aménagement (mobilier, informatique, laboratoires...) et de transfert des process (lignes de reconditionnement, salles blanches...). Le déménagement des bureaux est prévu la semaine du 21 mars !

Création de la direction Supply Chain

Cette direction aura vocation à encadrer et organiser toutes les fonctions directement liées au flux de produits et optimiser nos interactions, à la fois en interne et avec tous nos partenaires externes. Émilie LOUREIRO a ainsi rejoint l'équipe AMI le 7 février en tant que directrice supply chain.

Changement du logiciel SIRH/ serveur

Les ressources humaines, pour poursuivre au mieux l'accompagnement des collaborateurs et la croissance d'AMI INGREDIENTS, ont décidé de faire évoluer leur logiciel de SIRH avec un nouvel outil qui permettra grâce à un module d'administration du personnel de gérer les congés & absences et les notes de frais, le tout relié à un logiciel de paies. Il y sera également intégré des outils de gestion des talents (entretiens de fin d'année, plan de développement des compétences et de formations) mais aussi des outils d'engagement et d'épanouissement comme des modules bien-être, vie au bureau, … .

AMI DAYS 2022

Nouveau format pour notre événement client ! Cette année, nos AMI'Days se dérouleront dans notre nouveau bâtiment. L'occasion de présenter à nos clients, notre nouveau laboratoire d'application.

Process de traitement des eaux usées

Dans le but de réduire nos consommations d'eau, un système de traitement de nos effluents de NEP (Nettoyage en Place) sera installé. Les eaux « sales » seront traitées par évapo-concentration. Ce traitement permettra de générer un distillat qui pourra être réutilisé pour les NEP suivants. Le déchet ultime généré par cette installation sera un déchet pâteux visqueux récupéré dans un IBC et collecté ultérieurement par un prestataire déchet agréé.
En quelques chiffres… sur une consommation de 30m^3 d'eau par mois :
- 28 m^3 seront réutilisés dans les NEP ou rejetés aux eaux usées
- 2 m^3 seront détruits contre 30 m^3 détruits actuellement !

Rapport RSE 2021

Conception graphique et rédaction : Équipe marketing AMI
Crédit photos : AMI Ingrédients & 123RF
AMI INGREDIENTS 440 rue Yves CHAUVIN - 37310 TAUXIGNY
Contacts RSE AMI : Marie SIX et Claire LE LARGE