

The background of the slide features a close-up photograph of various tropical leaves, including a large Monstera leaf with characteristic holes and a variegated Philodendron leaf. Overlaid on this are several semi-transparent geometric shapes in teal, coral, and light blue. The main title is centered within a teal rectangular block.

Rapport RSE 2020



Edito

Comme tout le monde le sait et pour des raisons évidentes, l'année 2020 aura été, pour AMI comme pour toutes les entreprises, atypique et pour le moins perturbante.

Traverser de telles turbulences est toujours l'occasion pour une entreprise de mettre à l'épreuve son modèle de business et sa résilience, mais c'est surtout l'opportunité de mesurer ce qui permet de tenir bon dans la tempête, ce qui constitue son gouvernail et son moteur : ses valeurs, sa stratégie à long terme, la cohésion de ses équipes.

A cette aune, l'année aura été riche d'enseignements pour AMI. Si nous avons pu tenir le cap économiquement, nous le devons bien sûr à la bonne tenue de nos marchés moins cycliques que d'autres. Nous le devons également à la diversification stratégique engagée il y a plusieurs années, qui nous a permis de compenser les pertes observées sur nos « locomotives » habituelles par de beaux succès sur de nouveaux marchés. Nous le devons surtout à l'engagement quotidien, la créativité et l'énergie positive de nos équipes, dans un contexte pourtant difficile et mouvant. Et je suis convaincu que notre engagement RSE constant et concret, le développement de groupes de travail coopératifs sur des sujets structurants, la transparence et l'exemplarité affichées comme règles de conduite par tous, y sont pour quelque chose !

En 2021 comme en 2020, il est donc essentiel de continuer à renforcer notre engagement sociétal et nos actions de long terme visant à pérenniser cette stratégie payante : projet de nouveau bâtiment, plan d'action sur la transition managériale et capitalistique, évolution durable de nos modes de fonctionnement... Qui a dit que l'avenir était morose ?

Jean-Marc Venin, Président



Sommaire

Les «temps forts» 2020

4

Mieux nous connaître

6

Notre stratégie 2020-2025

8

A l'écoute de nos parties prenantes

- Leurs attentes
- Focus 1: Promouvoir un sourcing durable pour nos clients
- Focus 2: Promouvoir une utilisation durable de nos matières

10

Engagés et soucieux du bien-être de tous

- Contribuer à l'épanouissement et au bien-être de nos collaborateurs au travail
- Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- S'engager pour un environnement durable

15

Et pour 2021 ?

22

Les « temps forts » 2020



INSTALLATION D'UN NOUVEAU SYSTÈME DE PRÉHENSION

Au mois de mai, un nouvel outil d'aide à la manutention a été installé dans l'enceinte de nos dépôts : un palan à pinces pour la manutention des fûts et un système à ventouse aspirante pour la manutention des sacs. L'équipe logistique a reçu une formation spécifique à ces deux postes.

Aujourd'hui, cet outil est utilisé quotidiennement dans la préparation de nos commandes et participe pleinement à l'amélioration des conditions de travail !

#QVT #Ergonomie

NOUVELLE SEMAINE RSE SUR LA THÉMATIQUE « QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL »

Cette nouvelle édition a remporté un beau succès avec de nombreux participants sur les différentes activités proposées : cours de gym, séances de relaxation, échanges d'expérience sur les postes type « vis-ma-vie », balade à pied sur le site de notre futur bâtiment, distribution du miel AMI avec intervention des apiculteurs...tout cela a été organisé avec de grandes précautions face à la crise sanitaire.

#QVT #AMI_RSE #Bienveillance #Partages #Collègues



Eloïse ALAIS

*Responsable laboratoire d'application
Cosmétique*

Semaine de la qualité de vie au travail chez AMI. L'occasion de partager des moments de convivialité, de découvrir et de faire découvrir le quotidien de nos différents services !



François PINEAU

*Ingénieur technico-commercial - Chef produits
Oléochimie*

Atelier « Vis ma vie » : L'occasion pour moi de partager un moment avec Christophe à la préparation des commandes, au cœur de notre métier de distributeur !



Thomas BEZILLE

Assistant Règlementaire
Toujours très enrichissant de (re) découvrir toutes les facettes de notre société !





AMI SE DIGITALISE ET ORGANISE SES WEBINARS®

Malgré la situation sanitaire inédite et l'absence de rencontres physiques (événements, rendez-vous...), nous avons continué à présenter nos nouveaux concepts grâce à une série de Webinars®. Ainsi, nous avons proposé différentes thématiques à nos clients en fonction de leurs marchés et de leurs projets du moment : la « Biotic beauty », « Formuler des capillaires naturels » ou encore un focus sur un ingrédient alimentaire le « HI SMOOTH ».

Vous avez été plus de 200 personnes à nous suivre et à vous en inspirer pour vos projets, vos développements au travers de la demande de documentations ou d'échantillons. Un bilan très positif qui nous pousse à continuer encore en 2021 ! Restez connectés !

#Webinar #Webi'lab #Événementdigital

BRAINSTORMING « FLÉXIBILITÉ DES HORAIRES »

Cette année, AMI a souhaité réfléchir aux nouveaux modes d'organisation du travail pour mieux concilier vie privée et vie professionnelle.

Pour cela, une équipe projet a été constituée afin d'identifier les attentes des collaborateurs et prendre en compte les spécificités de chaque service. Des groupes de travail incluant des collaborateurs volontaires ont échangé, sous le format brainstorming, et ainsi apporté des solutions sur l'organisation du travail : augmenter la flexibilité des horaires, pérenniser le télétravail, augmenter notre plage de réception de marchandises...

#QualitédeVieauTravail #Télétravail #Souplesse
#Équilibrevieprofessionnelleviepersonnelle



AMI RÉCOMPENSÉE AU TROPHÉE « TOP DES ENTREPRISES »

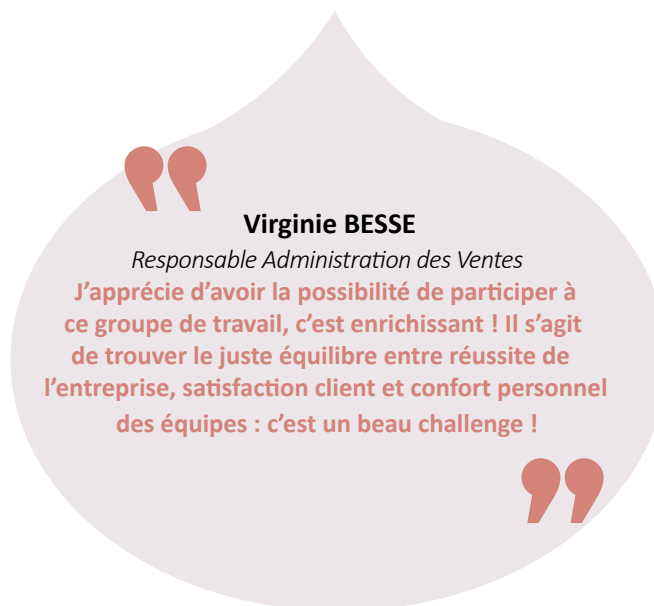
Organisé depuis vingt ans, le Top des entreprises est un événement qui récompense les entreprises les plus performantes, créatives ou innovantes, et valorise savoir-faire et projets des territoires.

Cette année, compte tenu des circonstances liées à la crise sanitaire, le groupe Nouvelle République a souhaité mettre en exergue des "initiatives remarquables". C'est ainsi que le jury a été séduit par AMI Ingrédients comme « Top Entreprise » :

« Quel plaisir de découvrir cette entreprise, la richesse de leurs collaborateurs et leurs engagements forts. » !

- Guillaume Paolasso, Directeur Renault Retail Tours.

#AMIngrédients #Distributeurparnature
#Topdesentreprises2020 #Entrepriseremarquable



Virginie BESSE

Responsable Administration des Ventes

J'apprécie d'avoir la possibilité de participer à ce groupe de travail, c'est enrichissant ! Il s'agit de trouver le juste équilibre entre réussite de l'entreprise, satisfaction client et confort personnel des équipes : c'est un beau challenge !

1. Mieux nous connaître

En quelques mots ...

AMI Ingrédients va au-delà de son métier de distributeur. Nous reconditionnons des matières premières, des ingrédients de spécialité et nous assurons une stratégie et des partenariats inscrits dans la durée sur la base de relations humaines dans lesquelles nous croyons, pour la création de valeurs et d'excellence.

Nos forces

Expertise approfondie de nos matières premières.

Support technique dans le développement de projets.

Veille poussée des dernières **tendances** sur nos marchés et des normes qualités.

Facilitateur pour un accès à un réseau de partenaires : leaders internationaux, acteurs particulièrement innovants ...

Flexibilité
Agilité
Solidité financière
Stockage intégré
Personnalisation de l'offre

La répartition de nos marchés*

Nos clients : Marques, sous-traitants, développeurs

De la création d'entreprise aux leaders du marché

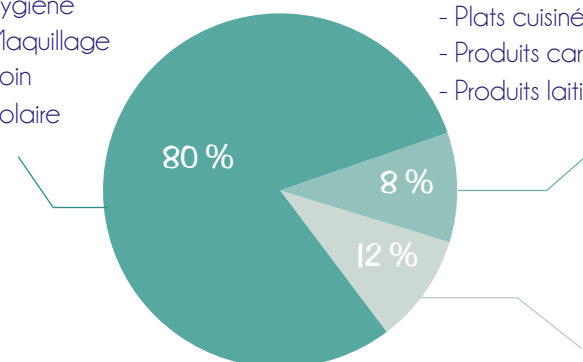
Nos secteurs d'activités : Naturel/Conventionnel/Professionnel

LES APPLICATIONS COSMÉTIQUES

- Capillaire
- Hygiène
- Maquillage
- Soin
- Solaire

LES APPLICATIONS ALIMENTAIRES

- Boulangerie/Viennoiserie/Pâtisserie
- Plats cuisinés
- Produits carnés
- Produits laitiers/Crèmes glacées



LES AUTRES APPLICATIONS

- Détergence
- E-liquides (cigarette électronique)
- Pharmaceutique
- Autres industries (fabrication de poudre, traitement de surface, etc. ...)

*En chiffre d'affaires

Quelques chiffres

1988

Date de création
de l'entreprise AMI

38.8 M€

Chiffre d'affaires en 2020

920

clients

830

références

9 500

commandes

8 700

échantillons envoyés

4 000 kg

en moyenne
par expédition

81%

des commandes livrées à la
date demandée par nos clients

Nos valeurs

TRANSPARENCE

RESPECT
DES PERSONNES

EXEMPLARITÉ

ESPRIT D'ÉQUIPE

ÉTHIQUE

RESPECT
DE L'ENVIRONNEMENT

Nos certifications



ISO 9001 : Management de la qualité
Système de management par processus
avec indicateurs de performance
Certifié depuis 1999



Respect volontaire des BPF et méthode HACCP



Responsible Care
Engagement pour la chimie durable
Depuis 2011



KASCHER
Site certifié depuis 2019

Responsabilité Sociétale des Entreprises
Au cœur de la stratégie depuis 2011
2020 : médaille d'argent ECOVADIS (61/100)



RSPO : Huile de palme durable
Site certifié depuis 2016



Produits Biologiques
Site certifié depuis 2019



Bilan carbone
Avec plan de réduction des émissions de CO₂



2. Notre stratégie 2020-2025

Alignement long terme avec les valeurs de l'entreprise

GOUVERNANCE D'ENSEMBLE, POLITIQUE SOCIÉTALE

- Engagement RSE au cœur de la politique et de la stratégie de l'entreprise.
- Groupes de travail transversaux et collaboratifs afin que chaque collaborateur soit acteur de la transformation de l'entreprise, y compris sur des sujets structurants.
- Futur bâtiment conçu en intégrant la composante « qualité de vie au travail ».

LIMITATION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Partenariat avec des transporteurs ayant de forts engagements environnementaux.
- Evolution du parc automobile vers l'électrique et installation de bornes de recharge.
- Futur bâtiment à énergie positive ; partie process conditionnement conçue afin de limiter les rejets aqueux résultant du nettoyage des canalisations.
- Pratiques vertueuses (recyclage, co-voiturage, changements de comportement) encouragées, développées et mises en œuvre au quotidien.

PÉRENNISATION DE LA STRUCTURE ET DU MODÈLE

- Contrats exclusifs, équilibrés et de longue durée avec les partenaires producteurs.
- Démarche de transition managériale initiée avec accompagnement d'un cabinet spécialisé.
- Réflexion en cours sur différents schémas de transition capitalistique.

Agilité opérationnelle et résilience

MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

- Système de management cartographiant tous les processus de l'entreprise et définissant les indicateurs de performances associés, piloté par le service QHSE.
- Installations de conditionnement certifiées BPF par l'ANSM.

RESSOURCES HUMAINES

- Apport de nouvelles idées avec la participation au programme Academy RH de la CCI.
- Mise en place du télétravail pendant la crise sanitaire qui sera pérennisé à long-terme.
- Réflexions sur les nouveaux modes d'organisation du travail.

SUPPLY CHAIN

- Optimisation constante des niveaux de stock, rotation, stock sécurité, en tenant compte des contraintes de chaque producteur et des besoins clients.
- Implication des Chefs Produits et des Achats dans cette démarche.

COMPLÉMENTARITÉ OPÉRATIONNELLE AVEC NOS PARTENAIRES-PRODUCTEURS

- Attentes de nos partenaires prises en compte dans nos investissements et recrutements.
- Contacts suivis à différents niveaux de management afin de consolider notre position dans leur dispositif et valider nos plans d'action.
- Collaborations sur des sujets d'intérêt communs avec partage de ressources.
- Segmentation du marché définie de façon concertée afin de servir au mieux les clients, dans le respect des intérêts et stratégies des différentes parties.

Développement et valorisation de l'offre de service

INNOVATION

- Études comparatives des matières premières dans des matrices simples afin de faire ressortir les forces de chacune et de justifier ainsi de leur utilité dans la formule.
- Développement et enrichissement des bases de données afin de rendre l'information technique plus accessible à nos clients. (ex : Nutriscore pour toutes les recettes alimentaires, % d'origine naturelle de toutes les formules cosmétiques)
- Exploitation de toutes les propriétés des ingrédients dans un but de rationalisation.

MARKETING/COMMUNICATION

- Nouveaux moyens de communication mis en œuvre afin de s'adapter à la crise sanitaire : Webinars®, AMI'BOX, déploiement de la communication sur les réseaux sociaux, ...
- AMI'SCOPE dossier spécial « Cosmétique solide » afin de répondre aux attentes du marché. (zéro déchet, économie d'eau, clean beauty...)
- Mise en lumière de la semaine de la créativité RSE ainsi que du rapport RSE 2019 au travers de différents supports de communication.

GAMMES DE PRODUITS/PARTENARIATS

- Recherche constante de nouvelles matières répondant à nos exigences de performance, de naturalité ou d'origine (Origine France, Bio, ...).

Cette démarche se traduit à la fois par des discussions avec nos partenaires actuels afin d'orienter le développement des futurs ingrédients mais également au travers d'échanges avec des sociétés tierces dont les technologies ou produits pourraient venir compléter notre gamme actuelle.

DIGITALISATION

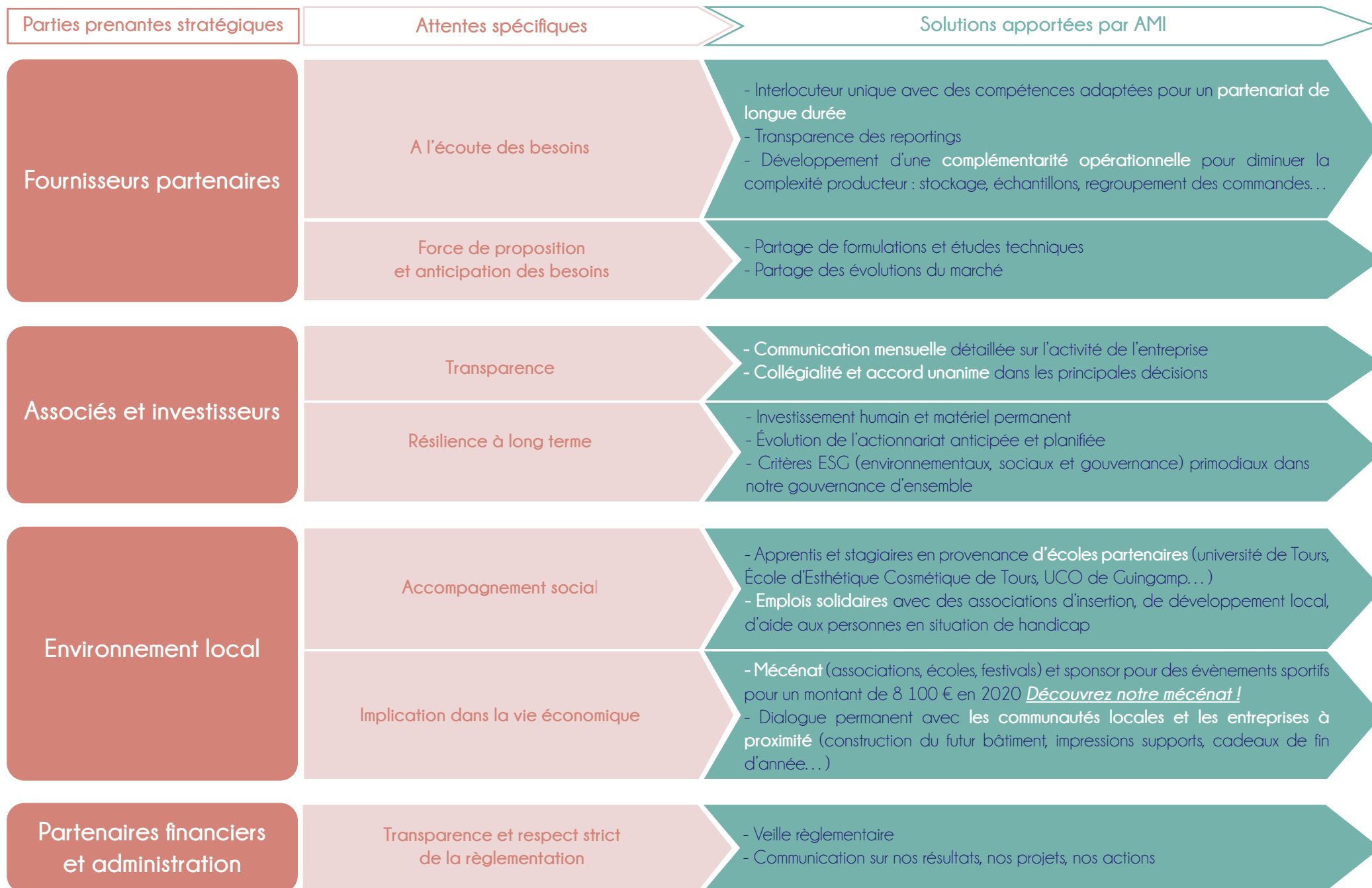
- Mise en place de Webinars® réguliers (actifs, labo, food, ...) pour pallier l'absence de RDV en présentiel.
- Travail constant de mise à jour du site internet afin de valoriser les formules et recettes développées par nos laboratoires d'applications.
- Création d'un calendrier de l'Avent Instagram mettant notamment en lumière nos émollients naturels au travers de courtes vidéos.
- Publications hebdomadaires sur nos réseaux sociaux : LinkedIn et Instagram.

3. À l'écoute de nos parties prenantes

Leurs attentes

Au-delà des attentes « classiques » (réactivité, qualité, support technique, innovation...), AML a su identifier des attentes plus « spécifiques » dans ses relations avec ses parties prenantes stratégiques. Pour chacune de ces attentes, AML a mis en œuvre les solutions ci-dessous :

Parties prenantes stratégiques	Attentes spécifiques	Solutions apportées par AML
Collaborateurs	Implication dans la prise de décision	- Implication croissante des collaborateurs dans la gouvernance de l'entreprise - Implication des collaborateurs pour fixer les objectifs annuels - Accompagnement dans le développement des compétences
	Transparence du dialogue social et du management	- Communication transparente sur les résultats lors de réunions CSE
Clients	Accompagnement personnalisé : du projet jusqu'à sa mise en œuvre	- Support technique via nos laboratoires d'application Cosmétique et Alimentaire - Compétences commerciales adaptées à la typologie des clients - Accès documentaire via notre Extranet
	Force de proposition et anticipation des besoins	- Proactivité de nos services pour améliorer la Supply Chain de nos clients - Conditionnements adaptés aux besoins (seaux, bidons...) dans un environnement BPF. <u>Découvrez notre environnement BPF !</u> - Transparence et communication fiable sur les informations liées aux commandes
	Proposition de « services responsables »	- Solutions « vertes » : «Clean Label» «Naturalité > 95%» «COSMOS» «Formulation raisonnée» <u>Découvrez nos « solutions vertes » !</u> - Aide au recyclage des emballages. <u>Découvrez nos solutions pour le recyclage des emballages !</u> - Promotion des emballages « verts » : fûts kraft - Groupage des commandes
	A l'écoute des besoins	- 100% des remarques faites par nos clients dans le cadre du questionnaire de satisfaction ont fait l'objet d'une réponse et/ou de la création d'un support d'aide pour nos clients



Focus I : Promouvoir un sourcing durable pour nos clients

Évolution des ventes certifiées COSMOS :

66,4% en 2019 → 67,6% en 2020



2/3 des volumes vendus en Cosmétique sont COSMOS !
En croissance entre 2019 et 2020 !

Évolution des ventes certifiées RSPO :

58% en 2019 → 62% en 2020



Augmentation de 11% des volumes vendus certifiés RSPO !

Nos commettants



Leader mondial d'ingrédients et de solutions destinés à l'industrie cosmétique et alimentaire. Compétences technologiques et savoir-faire en formulation de matières premières pour répondre aux besoins actuels et futurs des industriels de la cosmétique et de l'alimentaire.

Notre partenaire BASF, membre du RSPO depuis sa création en 2004, atteint son objectif de sourcer **100% d'huile de palme et de palmiste durable** !

227 213 T

d'huile de palme et de palmiste certifiées représentant 100% des besoins

95%

de l'empreinte environnementale de BASF tracée depuis le moulin à huile

Plus de 430 000 T

de rejets de CO₂ évités en 2020 grâce au sourcing durable de l'huile de palme

[Découvrir le Palm Progress 2020](#) et le [Rapport RSE de BASF](#) !



COLORS & EFFECTS

A brand of BASF – We create chemistry

Vaste portefeuille de nacres, majoritairement naturelles, répondant à l'ensemble des besoins : sans titane, COSMOS, alternative au talc ou aux plastiques types PET.

La chaîne d'approvisionnement de Colors & Effects aux États-Unis assure un **sourcing 100% responsable**, prenant en compte les **dimensions éthiques & environnementales** et cela à toutes les étapes de la chaîne : de l'extraction au conditionnement pour une traçabilité optimale.

[Découvrez l'analyse du cycle de vie sur le mica](#) !



Société à la pointe de la technologie en solutions clean label pour l'industrie alimentaire, HI FOOD a développé une expertise dans l'extraction de fibres végétales (propriétés texturantes, émulsifiantes) ainsi que dans les bio fermentations (farines fermentées permettant de remplacer les additifs conservateurs).

Les solutions d'HI FOOD répondent aux exigences de **naturalité** des consommateurs d'aujourd'hui. Totalement **Clean Label**, ces solutions sont **100% naturelles**, avec un accent mis sur l'approche de **valorisation de coproduits** au travers de la mise en place de partenariats avec différents industriels alimentaires transformateurs.



Acteur international de la recherche, du développement et du traitement des fibres végétales : exfoliants, agents de toucher ou gélifiants naturels et 100% biodégradables.

Les produits IRS répondent aux exigences de la cosmétique d'aujourd'hui et de demain : **performance, origine naturelle, COSMOS, biodégradabilité, upcycling...** Ils sont fabriqués à partir de matières premières végétales **naturelles et renouvelables**, telles que les fibres de céréales et de fruits, ou encore les dérivés de cellulose (bois issu de forêts gérées durablement). Leur slogan « Fibers from Nature » les engage à une **utilisation responsable** des ressources naturelles, de la sélection des matières premières aux étapes de transformation jusqu'aux processus respectueux de l'environnement.

[Découvrez le Green Concept de IRS !](#)



Un des leaders mondiaux dans la production de gommes de xanthane, acides citrique, gluconique, lactique et autres dérivés.

Le domaine d'expertise de Jungbunzlauer est la production d'ingrédients par fermentation, processus naturel plaçant la **durabilité au cœur de leur stratégie**. Le sirop de glucose issu de maïs européen est la principale matière première renouvelable utilisée pour produire des produits biodégradables, majoritairement certifiés COSMOS.

De plus, **les flux secondaires de production sont également exploités** dans les secteurs de la construction, l'agriculture, l'alimentation animale et le biogaz ce qui rend le modèle très écologique car peu générateur de déchets.

[Découvrez le rapport RSE de IBL !](#)



Entreprise française reconnue pour la qualité et la diversité de ses extraits végétaux issus de l'agriculture biologique : eaux végétales, extraits liquides hydro-glycérinés et macérâts huileux.

Ancrage régional fort : implanté dans la première région française de production de plantes santé / beauté / bien-être (PSBBE), NATINOV contribue vivement au **développement de l'économie locale** avec une préférence pour les fournisseurs locaux ou régionaux :

- 90% de fournisseurs de plantes français ;
- 70% de fournisseurs français dont 30% en Pays de la Loire ;

[Découvrez les engagements de Natinov pour un développement durable !](#)

Nos grades génériques

Chez AMI, nous proposons différents grades génériques qui sont des matières premières de commodité multi-sources en provenance de leaders internationaux, adaptées à tous nos marchés.

Notre approche multi-sources nous assure une **pérennité et une fluidité** de toute la supply chain, garantissant ainsi à nos clients une grande réactivité sur ce marché versatile. Notre expertise et expérience de plus de 30 ans renforcent ce modèle et nous permettent de proposer à nos clients les **meilleures conditions d'approvisionnement**.

En 2020, la fabrication de plus de **50%** de notre glycérine,

A émis : 2,53 kg CO₂ eq / kg
A consommé : Entre 1,5m³ et 4,13m³ d'eau / T

Focus 2 : Promouvoir une utilisation durable de nos matières

Les laboratoires d'applications d'AMI s'attachent à développer au quotidien des formules « clean label », sans ingrédients controversés avec des pourcentages de naturalité élevés (ce dernier point est d'ailleurs un indicateur suivi chaque trimestre où au moins 80% des formules développées doivent avoir une naturalité > à 95%).

Les axes de développement des formulations sont fortement influencés par la préservation de l'environnement :

- **Formules minimalistes** : cet axe est travaillé depuis plusieurs années, preuve en est, « Less is Better » était le thème du kit Cosmetagora 2018. Le choix judicieux des ingrédients continue d'être un fil rouge pour tout développement et cela passe par une étude approfondie des fonctionnalités de chaque matière.
- **Formules solides** : cette tendance permettant d'éviter les packagings plastiques notamment, a donné naissance à de nombreuses formules sur cette année 2020 et continue d'alimenter la liste des projets 2021, avec des essais de produits cosmétiques compactés. [Découvrez notre AMISCOPE sur la cosmétique solide !](#)
- **Optimisation des process** : les process à froid ou encore « one pot », c'est-à-dire sans séparation des phases à mélanger sont mis en œuvre dès que la formule le permet. Cela est source d'inspiration pour nos clients lors du passage en production.

4. Engagés et soucieux du bien-être de tous

Contribuer à l'épanouissement et au bien-être de nos collaborateurs au travail

Panorama des collaborateurs

En 2020, AML Ingrédients avait un effectif moyen de 49 personnes :



67% de femmes



33% d'hommes

Les contrats stables demeurent privilégiés avec 94% des salariés employés en CDI.

Les indicateurs RH 2020 :

40 ans

Moyenne d'âge

10 ans

Ancienneté moyenne

3

Stagiaires/alternants

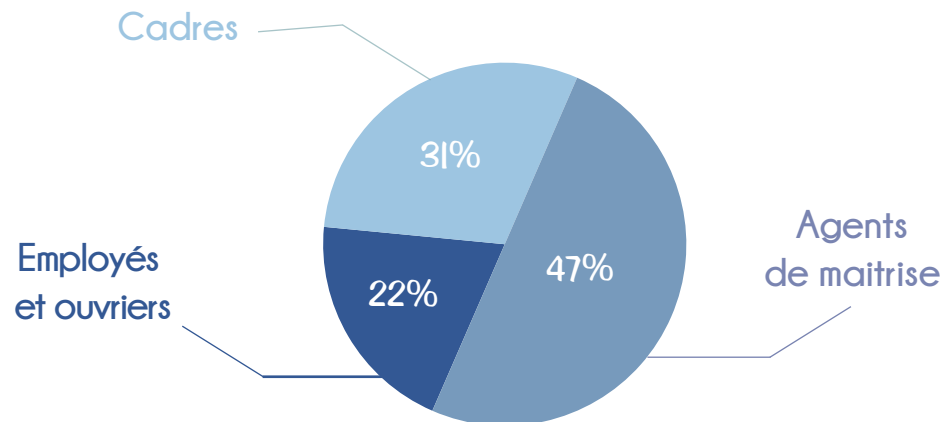
3.08%

Taux d'absentéisme

10.2%

Travailleurs reconnus
handicapés

Répartition de l'effectif par catégorie professionnelle



Participation au développement des compétences de nos collaborateurs

En 2020, 98,7% des formations planifiées ont été réalisées : des formations en formulation, en hygiène et sécurité et, en qualité pour améliorer notre respect des BPF.

PART DES SALARIÉS FORMÉS EN 2020

Catégorie professionnelle	Nombre de salariés formés	Part des salariés formés dans l'effectif
Employé et ouvrier	9	82%
Agent de maîtrise	19	83%
Cadre	12	80%

LA BIBLIOTHÈQUE PARTICIPATIVE D'AMI

L'installation d'une bibliothèque participative était un engagement pris par le groupe de travail RSE pour l'année 2020. La bibliothèque a pris place en début d'année et permet à tout un chacun de pouvoir prêter, donner, emprunter un livre mis à disposition, par les collaborateurs.

Gérée en toute autonomie, la bibliothèque d'AMI permet aujourd'hui de donner une seconde vie aux livres et ainsi éviter le gaspillage, favoriser les échanges entre nos collaborateurs et éveiller les curiosités. De bons conseils sur des livres numériques ont également été partagés, favorisant le respect des gestes barrières.

Emilie LANAS

Ingénieur Technico-Commercial &

Responsable Marketing et Communication

Quel plaisir de pouvoir discuter avec ses collègues des derniers livres qui nous ont plu, de pouvoir se les échanger et de partager ensuite nos impressions !

LA VÉGÉTALISATION DE NOS LOCAUX

La végétalisation des bureaux constituait un des autres engagements pris par le groupe de travail RSE. De nombreux collaborateurs se sont investis dans ce projet : plantation de jeunes pousses, arrosage, distribution des plantes... plus d'une trentaine de plantes supplémentaires occupent dorénavant nos locaux.

Un nouvel engagement accompli qui participe pleinement au bien-être des collaborateurs !

Amélie GIBOU

Coordinatrice Laboratoire

Contrôle Qualité

J'ai eu le plaisir d'élaborer l'entièreté de mon futur laboratoire Contrôle Qualité ! Quelle opportunité !

INTÉGRATION DES COLLABORATEURS DANS LA CONCEPTION DU NOUVEAU BÂTIMENT

AMI Ingrédients souhaite construire un bâtiment à la fois écoresponsable mais également respectueux du bien-être et du confort de ses salariés. Des groupes de travail ont été mis en place afin de mener une réflexion sur notre future organisation : agencement des bureaux et des laboratoires, dimensionnement des entrepôts, implantation des futurs process...

Nos collaborateurs se sont également impliqués lors de la semaine RSE en recherchant des idées pour améliorer notre Qualité de Vie au Travail organisé sous la forme d'un mind mapping. 35 idées ont ensuite été proposées dont plus d'une dizaine validée par la Direction pour le futur bâtiment.

Damien CHAPIER

Administration Logistique et Magasinier

J'ai voté pour un tapis de course pour notre future salle de sport ! J'ai besoin d'une séance de sport quotidienne, et pouvoir la faire sur mon lieu de travail, sur le créneau du déjeuner par exemple, me permettra de me dégager du temps libre pour faire autre chose !

Tables et chaises
pour les pauses en extérieur



Coins détente

Vis ma vie
1fois/an



Tapis de course

Paniers de fruits



Afterwork
1fois/mois

Prairie fleurie
pour les abeilles

35,7

Taux de fréquence 2020
versus 12,5 en 2019

100%

des accidents du travail analysés en
présence du responsable de service

80%

des actions identifiées suite aux accidents
du travail sont clôturées

UN TAUX DE FRÉQUENCE 2020 EN ÉVOLUTION

Chez AMI, le management de la sécurité implique chaque collaborateur.

L'objectif : **dialogue et amélioration continue.**

Cette année, nous connaissons une dégradation du taux de fréquence et de gravité. En parallèle, nous observons un nombre inédit de situations/comportements à risques relevé par les collaborateurs : en 2020, **23 situations à risques relevées versus 8 en 2019.**

Chacune de ces situations ont été étudiées et une action corrective a été mise en place. En agissant sur ces situations à risques, notamment grâce à une démarche participative, nous diminuons la probabilité d'apparition d'accidents graves.



Notre objectif pour 2021 ?

Tendre vers le « zéro accident » en renforçant cette démarche.

UN COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE) IMPLIQUÉ !

L'ensemble du CSE a été sensibilisé au Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels et a été consulté sur différents sujets sécurité.

L'objectif 2021 est de **renforcer la présence terrain du CSE** avec la réalisation d'audits auprès des équipes.



Marie SIX

Animatrice Qualité Sécurité Environnement
L'équipe des Sauveteurs Secouristes du Travail s'agrandit ! De nouveaux acteurs viennent renforcer notre démarche de prévention des risques !



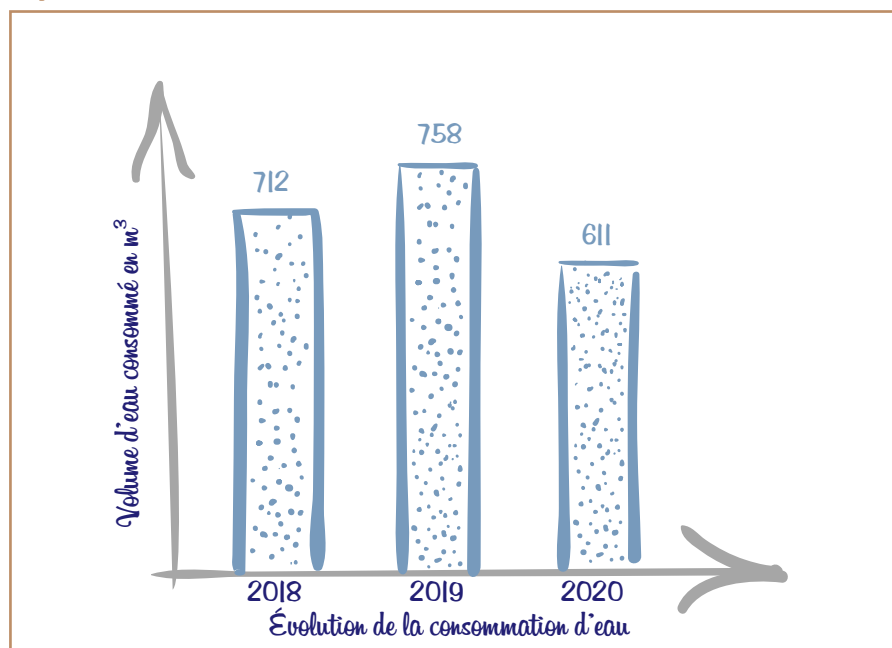
UNE ÉQUIPE SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL (SST) RENFORCÉE !

7 personnes supplémentaires ont été formées aux gestes de premiers secours. Nous avons **12 SST acteurs de la prévention** qui contribueront à la remontée de situations dangereuses, à la mise en place d'actions préventives... pour éviter tout nouvel accident.

Sur 10 premiers soins effectués en 2020, 100% des actions proposées par le SST ont été validées et mises en place.

S'engager pour un environnement durable

Optimisation des consommations d'eau



La très grande partie du volume d'eau consommé provient de notre process de conditionnement et plus particulièrement de notre système de Nettoyage En Place (NEP) des canalisations du box après conditionnement.

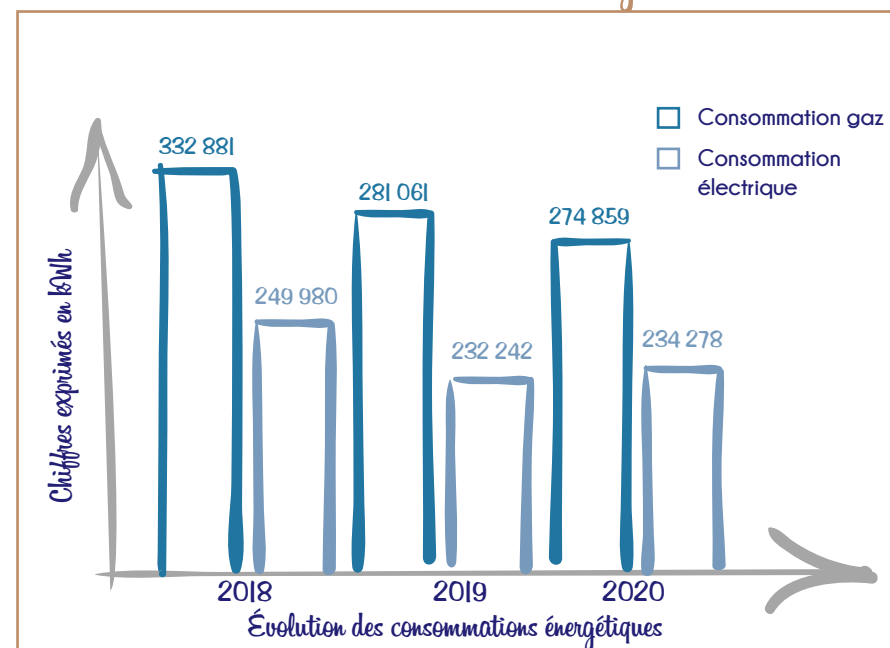
Cette année, nous connaissons une légère diminution de notre consommation qui peut s'expliquer par l'optimisation et l'efficacité croissante de nos recettes de nettoyage.



Notre objectif à 5 ans ? Diminuer de 10% cette consommation d'eau.

Nous étudions, pour notre futur bâtiment, la mise en place d'un système de traitement de nos effluents in situ. Cela nous permettrait de réutiliser l'eau traitée dans notre process de nettoyage.

Réduction de nos consommations d'énergie



Notre consommation d'électricité est stable en 2020.



Notre objectif à 5 ans ? Réduire de 10% nos consommations.

Pour cela, notre futur bâtiment sera « éco-conçu » et sera également équipé de 4 000 m² de panneaux photovoltaïques sur la toiture, l'équivalent des consommations d'une commune de 360 habitations !

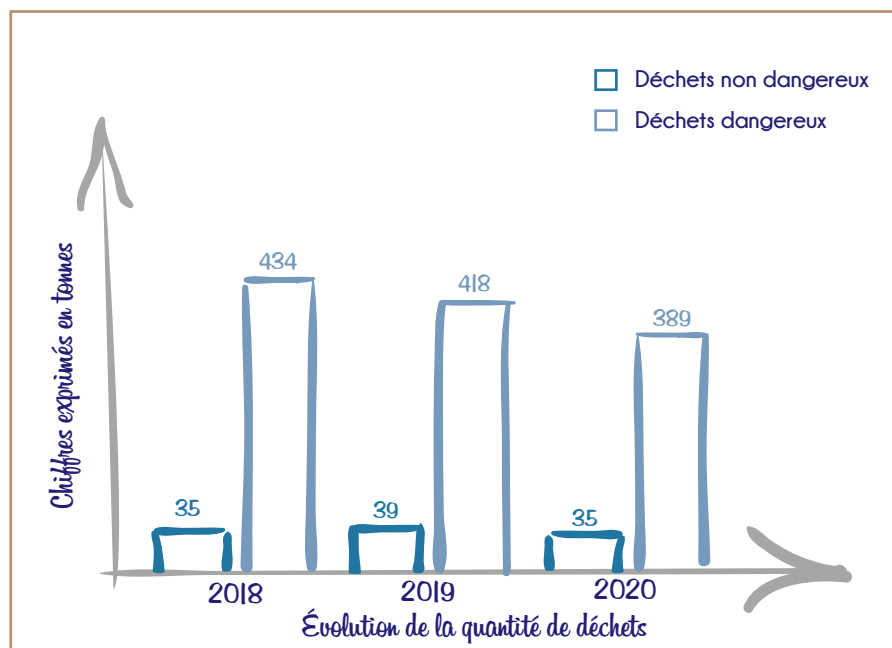
Le gaz est utilisé pour le chauffage de nos locaux et de nos étuves permettant de réchauffer nos matières premières avant reconditionnement.

Cette année, avec la douceur de la période hivernale, notre consommation a diminué.



Notre objectif à 5 ans ? Supprimer les consommations de gaz, au profit de l'électricité produite par nos panneaux photovoltaïques.

Favoriser la valorisation et la réduction de nos déchets



Parmi nos déchets dangereux (DD), nous retrouvons :

- Les purges des canalisations réalisées avant les conditionnements BPF de nos matières premières et les matières non conformes (emballages abîmés, DLUO dépassées...);
- Les eaux de rinçage issues de notre système de nettoyage (NEP) installé sur notre ligne de conditionnement BPF automatisée;

Parmi nos déchets non dangereux (DND), nous retrouvons :

- Les déchets non recyclables;
- Les déchets recyclables tels que le papier de bureau, le carton, la ferraille (fûts vides) ou encore le plastique (film étirable utilisé pour les palettes).

Ces DND font l'objet d'une valorisation énergétique pour les déchets non recyclables tandis que l'ensemble des déchets recyclables subit une valorisation matière.



Notre objectif à 5 ans ? Augmenter de 10% la valorisation matière des déchets non dangereux en optimisant notamment la valorisation de nos fûts kraft.

Quelques chiffres...

DÉCHETS

58%

de nos déchets ont bénéficié d'une valorisation matière en 2020 versus 57% en 2019

Plus de 10 tonnes de papiers et cartons recyclés



SOIT

120 arbres qui n'ont pas été coupés !

PALETTES

100%

de nos palettes en « bon état » sont réutilisées en interne !

345

palettes bois « cassées » reprise en 2020 pour la construction de nouvelles palettes ou la valorisation énergétique !

Le recyclage et la valorisation de nos palettes ont permis d'économiser 6,6 tonnes équivalent CO₂



SOIT

6 allers-retours Paris- New York en avion !

EMBALLAGES PLASTIQUES

100%

de nos emballages plastiques (fûts et IBC) sont valorisés, comme en 2019. Soit 314 emballages contre 278 en 2019 !

8,4 tonnes de plastique recyclées, soit 300 000 bouteilles plastiques vides



ÉQUIVALENT

à la consommation annuelle de 3 100 Français !

BILAN CARBONE

1,9 T.equ.CO₂ par tonne de matière première vendue, c'est le résultat de notre bilan carbone effectué en 2011.

Optimisation du remplissage des camions, groupage des commandes, intégration du développement durable dans nos contrats avec nos transporteurs, utilisation de fûts « verts »... de nombreuses actions ont été menées afin de réduire notre empreinte carbone.



Une nouvelle évaluation est prévue en 2021 !

Notre objectif de diminution de 15% sera-t-il atteint ?

ENGAGÉ POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Cela fait maintenant 1 an que nous cohabitons avec 3 ruches. L'installation de ces ruches constituait une véritable volonté de la part de nos collaborateurs de participer à la préservation de la biodiversité.

Cet engagement sera renforcé avec l'installation d'une prairie fleurie pour nos abeilles sur le terrain de notre futur bâtiment.

En 2020 :

20 personnes sensibilisées au monde de l'apiculture

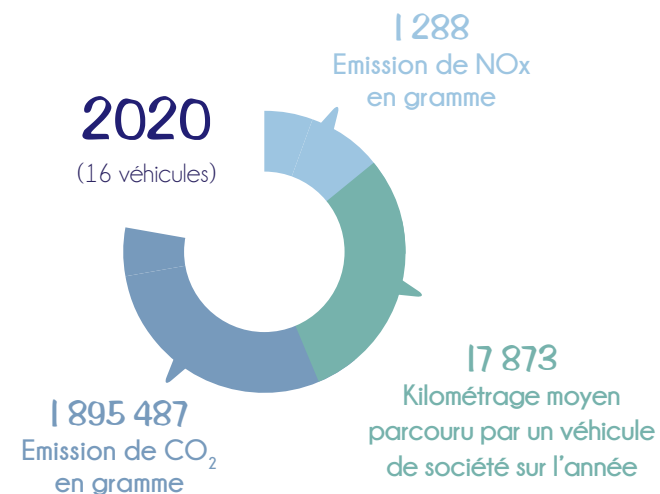
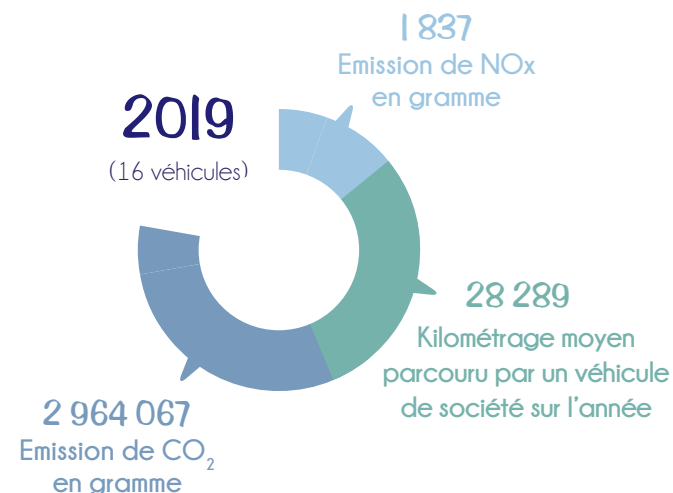
Chaque collaborateur a reçu un pot de miel provenant de nos ruches

MISE EN PLACE DU TRI SÉLECTIF POUR LES PARTIES COMMUNES

Le renforcement du tri sélectif était l'un des engagements pris par le groupe de travail RSE.

Persuadé que chaque collaborateur a un rôle à jouer dans le tri des déchets, le groupe de travail RSE a mis en place des poubelles de tri dans la salle commune de l'entreprise : le verre, le plastique, les déchets verts... ces déchets sont maintenant triés grâce à des **collaborateurs impliqués et engagés !**

TRANSPORT DES COLLABORATEURS



Moins de km parcourus expliqués par la crise sanitaire...
Les rendez-vous à distance et les Webinars® ont été privilégiés !

TABLEAU DE BORD DES INDICATEURS 2020 POUR UN ENVIRONNEMENT DURABLE

NATURALITÉ

100%

des formules développées en 2020
avec une naturalité supérieure à 95%

#TRANSPORTS ENGAGÉS

100%

des livraisons assurées par
des transporteurs engagés
en RSE

20%

de nos collaborateurs optent
pour du covoiturage, un vélo,
ou encore une trottinette
pour venir au travail

REGROUPEMENT DES COMMANDES

Moins de 1%

de nos clients livrés
plus de 4 fois dans le mois

93%

des produits achetés
moins d'une fois par mois

46%

des produits achetés
par palettes complètes

EMBALLAGE RESPONSABLE

43%

de fûts verts utilisés en 2020



Notre objectif à 5 ans ? Augmenter de 15% l'utilisation
de fûts kraft et homologuer des emballages en
plastique recyclés

Et pour 2021 ...

Pascal REUNGOAT

Directeur Commercial

« Savoir s'adapter, oser », voilà qui caractérise bien notre organisation en ces périodes troublées, et qui fait de la participation d' AMI au prochain E-Cosmetagora une évidence !

PARTICIPATION AU E-COSMETAGORA

Le salon Cosmetagora, qui réunit à Paris début janvier tous les professionnels de la cosmétique, n'a pas pu se tenir cette année à cause de la crise sanitaire liée au Covid. Cet évènement important nous permet pourtant de rencontrer plus d'une centaine de clients chaque année. Les organisateurs ont donc imaginé un évènement digital qui se tenait du 6 au 9 avril, au sein duquel AMI INGREDIENTS possédait un stand virtuel. Nos clients pouvaient ainsi parcourir le salon depuis leur ordinateur et s'arrêter sur les stands qui les intéressaient pour visualiser des brochures commerciales et marketing, visionner des vidéos ou encore solliciter un RDV via un chat avec un commercial.

MISE À DISPOSITION DE CARTES SWILE POUR TOUS NOS COLLABORATEURS

Plus que des tickets restaurants, AMI a choisi pour le bonheur de ses collaborateurs la carte titres-restaurant Swile, contraction de «Smile at work». Comme pour une carte bancaire, le solde des titres-restaurant est utilisable avec ou sans contact.

François PINEAU

Ingénieur technico-commercial

Chef produits Oléochimie

Très fier de faire partie d'une société dont le bien-être des salariés est une priorité !

Fabien CAILLAUD

Assistant Achats

Hâte de découvrir ces nouveaux locaux.

CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU BÂTIMENT ÉCO RESPONSABLE

Comprenant plus de 8 000 m² de stockage et 1 600 m² de bureaux, il nous permettra de doubler notre surface actuelle et sera doté de 4 000 m² de panneaux photovoltaïques, capables de fournir en électricité une commune de 360 habitations. Un investissement important pour AMI INGREDIENTS de près de 13 millions d'euros, qui répond à une conviction forte de notre direction d'allier performance économique et avancée sociétale. Dans le cadre de la biodiversité, une association interviendra dès la conception du bâtiment. Cet accompagnement pour les aménagements extérieurs se fera sur 3 ans et se poursuivra ensuite avec des associations locales.

Claire LE LARGE

*Responsable Hygiène Sécurité
Environnement & Qualité*

**La dématérialisation des documents
permettra une meilleure maîtrise de
l'information mais aussi une grande
avancée vers le zéro papier !**

DÉPLOIEMENT DE LA GED (GESTION ÉLECTRONIQUE DES DOCUMENTS)

Pour permettre à AMI une optimisation des échanges de données en interne et externe, la GED rendra les documents disponibles : facilement, auprès des personnes autorisées, à la bonne version et sans doublons. L'envoi des documents à destination de nos clients pourra ainsi être automatisé pour une circulation fiable et rapide des informations :

- La 1ère partie du déploiement permettra à nos services Administration des ventes, Achat, Logistique, Echantillon et Comptabilité d'automatiser les flux de documents (certificats d'analyses, accusés de réception de commandes, bons de livraisons, factures clients) et de validation.

La 2ème partie du déploiement intégrera une passerelle vers notre extranet documentaire et un nouveau portail d'accès client viendra compléter nos services.

CRÉATION DE VIDÉOS KITS

Chaque année nous nous engageons à présenter à nos clients de nouveaux supports de communication ludiques et innovants. Après les AMI'BOX en 2020, nous avons imaginé les vidéos kits : il s'agit de courtes vidéos de présentation d'une sélection de 3 ou 4 formules sur un thème donné.

La formulation « zéro déchet » sera à l'honneur pour 2021 : nous aborderons ainsi les thématiques de la cosmétique solide, l'up'cycling, le minimalisme ou encore le DIY.

Alexandra GARAND

Apprentie au service Marketing
**Le zéro déchet : un sujet tendance
et inspirant. Une belle expérience
de travailler sur un format de vidéo
dynamique et ludique.**

MAIS AUSSI...

- Mise en place d'un nouvel outil de gestion de rotation des stocks ;
- Mise en place de la flexibilité horaire ;
- Organisation d'une semaine RSE avec une nouvelle thématique ;
- Déploiement du plan d'actions ECOVADIS : formalisation de notre politique achats responsables, analyses de risques liées aux achats, documentation de notre politique éthique...;
- Définition de nouveaux objectifs en matière de climat et d'énergie pour la période 2021-2030, suite à la mise à jour de notre bilan d'émissions de gaz à effets de serre ;

Claire MILLEREUX

Technicienne de laboratoire
**La RSE chez AMI passe aussi par les
formules élaborées au laboratoire. Le
thème du « zéro déchet », tout à fait
dans l'air du temps, est des plus adapté
pour apparaître en vidéo et permettre
d'interpeler et de donner envie d'en
savoir plus aux clients.**

RAPPORT RSE 2020

ENGAGEMENTS

AMI_RSE



NATURALITÉ

ÉTHIQUE



TRAVAIL D'ÉQUIPE

EXEMPLARITÉ



RESPECT



RESPONSABLE

TRANSPARENCE