AMIscope

MARS 2021 N°21

DOSSIER Silvers

#Beauté argentée
#Peaux matures
#Proageing

AMI INGRÉDIENTS

MARKETING

LES PLUS DE 60 ANS : LES "NEW" CINQUANTENAIRES ?

Après plusieurs décennies à chouchouter la jeune génération, les marques ont décidé d'élargir leur cible : *cap sur les plus de 60 ans !*

En effet, de récentes études marketing ont démontré que la silver génération a bel et bien évolué. Cette génération est *moderne, active* et par-dessus tout elle dispose d'un *fort pouvoir d'achat* : elle est moins frileuse face aux dépenses, poussée par le désir d'avoir une nouvelle vie après 60 ans.

Historiquement, *le marché de l'anti-âge* est composé d'une multitude de produits qui dissimulent ou corrigent les signes de l'âge. Cependant, de plus en plus de consommatrices s'intéressent désormais à *comment bien vieillir.* Ce changement d'état d'esprit repéré par les industriels du secteur de la cosmétique les a poussés à développer le *concept de "pro-ageing"* destiné à accompagner la beauté des femmes matures à travers des produits adaptés à leur peau.

De *l'éclat, du soin, de la nutrition, du (ré)confort*, telles sont les attentes de ces hommes et ces femmes qui ont fait de leurs rides leur principal atout.

Dans notre tout nouveau kit « *silvers* », nous vous proposons

8 formules innovantes d'hygiène et de soin adaptées aux peaux matures.

Contactez-nous vite pour en savoir plus !

60 ans, c'est l'âge à partir duquel on appartient aux "Silvers"

145 millions de "Silvers" en 2020 en Europe

55% des femmes "Silvers" ont acheté des cosmétiques / produits d'hygiène BIO

34% du marché des soins du visage en France

184€ /an /pers en France

*Sources : https://investir.lesechos.fr/dossiers/quatre-secteurs-qui-devraient-profiter-du-vieillissement-de-la-population/cosmetique-des-produits-specifiques-et-un-budget-qui-va-croissant-avec-l-age-1760666.php https://fr.statista.com/statistiques/922854/part-femmes-achat-cosmetiques-biologiques-selon-age-france/

NOUVEAUTÉS

COULEUR(S) DE L'ANNEE 2021 DE PANTONE

Cette année ce n'est pas une mais bien *deux couleurs de l'année* qui ont été dévoilées par Pantone !

Chez AMI, ces teintes nuancées de gris et de jaune nous inspirent et mettent à l'honneur nos nacres Colors & Effects :

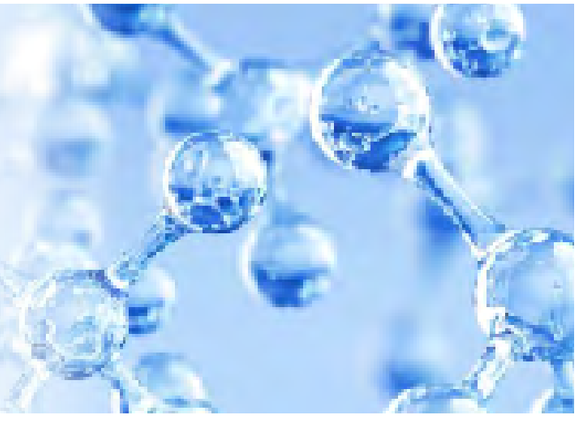
La *Timica Nu Antique Silver*, COSMOS certifiable, apportera un gris lumineux représentant l'Ultimate Gray. Ce Pantone symbolise la force et la résilience, la stabilité et la fiabilité, une quête qui fait sens en ces temps difficiles.

la *Timica Radiant Gold* certifiée COSMOS vous offrira un «Illuminating» vibrant. Ce jaune vif, chaleureux et étincelant de vivacité, nous laisse entrevoir avec optimisme la lumière au bout du tunnel…

FOCUS ACTIFS

Hydrasensyl Glucan Green
Ce **Beta Glucan ultra pur** issu de biotechnologie possède une analogie de structure avec l'acide hyaluronique et le collagène, ce qui lui confère des **propriétés apaisantes et hydratantes**.
On ♥ : Il apporte beaucoup de sensorialité en formulation !

Phytofirm Biotic
Ce **ferment probiotique** «rajeunisseur de peau» possède une **action redensifiante** qui permet de **lutter efficacement contre le relâchement cutané**.
On ♥ : Résultats significativement visibles sur l'ovale du visage.



FOCUS EXTRAITS VÉGÉTAUX

Extrait hydro-glycériné de Figuier BIO
Arbre sacré dans l'Antiquité, le figuier exerce une **action apaisante** sur le corps et l'esprit. Il s'avère ainsi particulièrement efficace contre les problèmes de **stress** et sera particulièrement adapté à un **soin de nuit** en procurant un repos nocturne naturel et sain.

Eau florale de Cassis BIO
Cette eau végétale délicieusement fruitée et particulièrement riche en **anti-oxydants,** apportera **vigueur et tonicité** aux peaux matures.

Coin Labo

monodose
ludique
sensoriel unique

BILLES DE SOIN
SKC201.19.27

Sous le format ludique de nos perles de soin se cache une émulsion H/E monodose au sensoriel cocooning qui apportera confort et nutrition aux peaux ternes et fatiguées !

PHASE	INGREDIENT	INCI	%	FONCTION	% NATURALITÉ
A	Eau déminéralisée	Aqua	73,50		73,38
B	XG FNCSP PC	Xanthan Gum	0,50	Agent rhéologique	0,50
	ORGANIC GLYCERINE	Glycerin	3,00	Humectant	3,00
C	CALCIUM CHLORIDE DIHYDRATE (VWR)	Calcium Chloride	0,30	Activateur	0,30
D	EUMULGIN® SG	Sodium Stearoyl Glutamate	0,80	Emulsionnant H/E- HLB 23	0,80
	LANETTE® 22	Behenyl Alcohol	3,00	Facteur de consistance (64-67°C)	3,00
	CEGESOFT® PS 6	Olus Oil (and) Tocopherol	5,00	Emollient	5,00
	CETIOL® C5 C	Coco-Caprylate/Caprate (and) Tocopherol	5,00	Emollient	5,00
	CETIOL® OE	Dicaprylyl Ether (and) Tocopherol	5,00	Emollient	5,00
E	VIVASTAR® CS 052 ALGINATE	Algin	2,50	Agent rhéologique	2,50
	SENSICARE® C 3300 (Grolman Group)	Benzyl Alcohol (and) Glyceryl Laurate	1,10	Conservateur	1,09
	PARFUM COSMOS EXCESS (Robertet)	Parfum	0,30	Parfum	0,30
F	SOLUTION D'ACIDE CITRIQUE A 20%	Aqua (and) Citric Acid	QS	Ajusteur de pH	QS
		% ORIGINE NATURELLE AVEC EAU DE FORMULATION*			99,87

Mode opératoire

Chauffer les phases A et D à 75°C. Réaliser le premix glycérine + xanthane de la phase B puis l'introduire dans la phase A et homogénéiser sous vive agitation pendant 15 minutes. Introduire C puis réaliser l'émulsion en versant la phase D dans le mélange et homogénéiser sous vive agitation pendant 10 min.Débuter le refroidissement.A 60°C, introduire les phases E et F et homogénéiser 5 min.Mouler à chaud.

Challenge AMI innovation

ÉLUE FORMULE LA PLUS INNOVANTE*
par nos clients

ENVIE DE DÉCOUVRIR LE PROCESS DE NOS BILLES DE SOIN ?

Cliquez ici

*** au sein du kit SILVERS**

Remarque : Les formules sont fournies à titre purement indicatif et sont exclusivement destinées à illustrer les ingrédients que nous commercialisons dans un environnement formulé. Elles correspondent à notre connaissance à un moment donné, dépendant notamment des données communiquées par nos fournisseurs. Nous ne donnons aucune garantie sur l'utilisation des ingrédients mentionnés, de la formule, ou sur l'évaluation de celle-ci. De plus, il appartient aux utilisateurs d'apprécier les éventuels risques en termes de propriété intellectuelle ou de respect de la réglementation en vigueur.

Agenda

U'COSMETICS
12ÈME ÉDITION 100 % DIGITALE

Du 15 au 18 mars 2021

Cet événement s'articule autour de la thématique :
« Cosmétique solide: ne laissez pas l'innovation vous filer entre les doigts ».

Notre responsable marketing, Emilie LANAS, y interviendra notamment sur les «Nouveaux challenges de la cosmétique solide».

Pour s'inscrire :
http://ucosmetics.fr/

Retrouvez-nous sur le **e-Cosmetagora 2021** : 1ère édition digitale !

Nous vous attendons nombreux sur notre **stand virtuel**

du 6 au 9 avril prochains !

Pour en savoir plus :
https://ecosmetagora.my-virtual-convention.com/

@ami_ingredients

www.ami-ingredients.fr

AMI INGREDIENTS
Node Park Touraine
440 rue Yves Chauvin
37310 TAUXIGNY

« AMI Scope » est une publication commerciale de la société AMI Ingrédients • Magazine trimestriel • Directeur de la publication : Jean-marc VENIN, Président • Rédaction et réalisation : service marketing, commercial, laboratoire • Mise en page : AMI Ingrédients . Crédits photos : AMI • Tous droits de reproduction réservés.