

Édito

L'arrivée de l'automne nous inspire un retour aux sources : la nature est bien là, partout, et inévitablement, nous la recherchons aussi dans nos produits cosmétiques. Il s'agit là de prendre du temps pour soi, et de revenir à des aspirations simples, avec des ingrédients « bruts » comme le savon par exemple. A ce propos, nous sommes très fiers de vous annoncer un tout nouveau partenariat dans ce domaine, à découvrir en page 3 !! Alors, bonne lecture !



Au sommaire

MARKETING..... p1
« Slow Cosmétique » :
un vent de naturel souffle
sur les cosmétiques

SLOW BEAUTY p2
Nos propositions d'actifs

JUNGBUNZLAUER..... p2
Retour au naturel avec JBL

COIN LABO p3
Crème nettoyante visage

NOUVEAUTÉ..... p3
Nouveau partenariat
avec SANDRALEX

RETOUR SUR p4
Amidays 2015

SOCIÉTÉ..... p4
AMI s'agrandit

Retour au naturel

MARKETING //

« Slow Cosmétique » : un vent de naturel souffle sur les cosmétiques



Faisant écho au terme « Slow Food » - mouvement « éco-gastronomique » s'opposant aux fast-foods et visant à faire prendre conscience aux consommateurs de leur nourriture, de son origine et de son goût - la « Slow cosmétique » a vu le jour fin 2013 dans l'imagination de Julien Kaibeck* chroniqueur santé beauté et aromathérapeute reconnu en Belgique.

Surfant sur la vague du « Free from », il incite le consommateur à être plus à l'écoute de ses besoins ; à s'informer, notamment grâce à une lecture détaillée du labelling INCI, sur l'origine des ingrédients qui composent ses produits cosmétiques et enfin, à tendre vers une consommation simplifiée, faite de produits naturels et éthiques (idéalement labellisés Bio).

Ainsi, les blogs de cosmétique à la maison et les sites de vente d'ingrédients en ligne ne cessent de se développer tandis que les ateliers de formulation permettant de réaliser sa crème de soin ou son gel douche ne désemploient pas.

Cette démarche d'authenticité inscrit le consommateur dans un besoin de retour aux sources, à

des valeurs plus simples et plus proches de la nature.

Ainsi, le Savon - de Marseille ou d'Alep - longtemps décrié, revient sur le devant de la scène pour nettoyer aussi bien le corps, les cheveux que la peau fragile des bébés. Les ventes de maquillage minéral ne cessent de croître ; la pierre d'alun a pris le dessus sur les sels d'aluminium et l'huile de coco devient l'indispensable d'une routine capillaire « green » réussie.

A la surprise générale, ce n'est pas « que » le consommateur éco-responsable, adepte des coopératives bios et soucieux de l'environnement qui est visé. La Slow cosmétique touche désormais Monsieur tout le monde. Après près de 10 années de polémique sur les parabens, les sels d'aluminium, le sodium laureth sulfate, les silicones ou encore l'huile de palme, c'est en se tournant vers des valeurs « sûres », comme le savon, que le consommateur cherche à retrouver la confiance perdue.

* : <http://www.lessentieldejulien.com/>

SLOW BEAUTY

Nos propositions d'actifs

La peau reflète nos états d'âme, notre santé et notre équilibre interne...

Un simple coup de fatigue ou de stress est immédiatement visible sur la peau qui devient terne, irritée et marquée...

Nous proposons de préserver, détoxifier et régénérer la peau naturellement et sans agressivité à l'aide du cocktail d'actifs ci-dessous :

Le secret de beauté de l'Argan avec **ARGANYL™** qui valorise les flavonoïdes extraits des feuilles de l'arganier. Il combine une activité anti-collagénase, anti-MMP et anti-glycation pour une protection globale de la structure de la matrice extracellulaire associée à un potentiel anti-radicalaire. Après 2 semaines de traitement, la peau est protégée des méfaits des UVA et après 2 mois de traitement, elle apparaît plus élastique, plus douce au toucher.



Fruits de l'arganier



Fleurs de Moringa

Les vertus exceptionnelles du Moringa, « l'arbre miracle » avec **PURISOFT™**, véritable « bouclier détox » qui limite l'adhésion des particules de pollution sur la peau. L'extrait peptidique de Moringa protège la peau des métaux lourds, de la fumée de cigarette. Après une seule utilisation, il facilite son nettoyage et la purifie en profondeur.

Les bienfaits des feuilles de la chicorée sauvage avec **LOX-AGE™**, perfecteur du relief épidermique. Cet actif est capable de rétablir l'expression de la protéine LOX (lysyl oxidase), une protéine essentielle qui décroît avec l'âge, à un niveau similaire à celui d'une peau jeune. **LOX-AGE™** contribue à restaurer la jeunesse apparente de la peau avec une efficacité clinique similaire à celle du rétinol.



Fleur de chicorée

JUNGBUNZLAUER

Retour au naturel avec JBL



Jungbunzlauer vous accompagne dans votre recherche de solutions naturelles en proposant une large gamme d'ingrédients obtenus par fermentation et dont la majorité est certifiée ECOCERT / COSMOS.

Edition d'un nouveau catalogue,

organisé par fonctionnalité afin de faciliter votre sélection : correcteur de pH, chélatant, antibactérien, exfoliant, hydratant, désodorisant et bien sûr épaississant et stabilisant avec la Gomme de Xanthane.

Plusieurs grades de Gommages Xanthanes d'une très haute pureté bactériologique, garantis sans enzyme (amylase, cellulase) sont à disposition :

> grades standards et grades spéciaux (Clear Solution) permettant la préparation de gels transparents
XG FN-PC granulométrie normale (80 mesh)
XG FNCSP-PC transparente, granulométrie normale (80 mesh)
XG FF-PC granulométrie fine (200 mesh)
XG FFCSP-PC transparente, granulométrie fine (200 mesh)

> grades possédant une pseudo-plasticité réduite, particulièrement adaptés aux formules riches en tensioactifs, améliorant l'aspect général des formulations: écoulement lisse, effet filant atténué.

XG FNCSP-PC pseudoplasticité réduite, transparente, granulométrie normale (80 mesh)
XG FFCSP-PC pseudoplasticité réduite, transparente, granulométrie fine (200 mesh)

> grade «Easy Dispersible» pour une dispersion optimale évitant la formation de grumeaux.

XG FEDCS-PC facilement dispersible, transparente, agglomérée

Crème nettoyante visage

Formule **SKC42.15.01**. Base savon doux sans sulfate

Ingrédients	INCI	%	Fonction
I CUTINA® GMS SE	Glyceryl stearate SE	2.00	Emulsionnant H/E
CUTINA® FS 45	Stearic acid, palmitic acid	2.00	Emulsionnant H/E
LANETTE® O OR	Cetearyl alcohol	10.00	Facteur de consistance
XANTHAN GUM FN CSP PC	Xanthan gum	0.40	Géifiant stabilisant
II Eau Florale de framboise Bio	Rubus Idaeus Fruit extract	10.00	Actif
Eau déminéralisée	Aqua	Qs	
III DEHYTON® PK 45	Cocamidopropyl betaine	4.00	Tensio-actif
Butylene Glycol	Butylene Glycol	5.00	Humectant
Solution Soude (20%)	Sodium Hydroxyde	Qs	Ajusteur de pH
Conservateur	Conservateur	Qs	Conservateur



**Remarque : Les formules sont fournies à titre purement indicatif et sont exclusivement destinées à illustrer les ingrédients que nous commercialisons dans un environnement formulé. Elles correspondent à notre connaissance à un moment donné, dépendant notamment des données communiquées par nos fournisseurs. Nous ne donnons aucune garantie sur l'utilisation des ingrédients mentionnés, de la formule, ou sur l'évaluation de celle-ci. De plus, il appartient aux utilisateurs d'apprécier les éventuels risques en termes de propriété intellectuelle ou de respect de la réglementation en vigueur. « This formulation concerns IP rights of L'Oréal. BASF has a License Agreement with L'Oréal. Please contact us for details.»*

Mode opératoire

- Chauffer la phase I à 80°C.
- Ajouter la phase II sous agitation.
- Refroidir à 40°C sous agitation modérée et ajouter les composants de la phase III un par un.
- Ajuster le pH à 7 si besoin.

pH final : 7

Viscosité finale : 15 200mPa.s

Brk, RVF utilisé par BASF, spindle 5, speed 10 rpm

//////////////////////////////////////NOUVEAUTÉ

Nouveau partenariat avec SANDRALEX



Nous avons le plaisir de vous annoncer notre nouveau partenariat avec la Société SANDRALEX. Située au cœur de la Provence, cette société a été créée en 2000 par deux chercheurs passionnés et spécialistes de l'oléochimie, maîtrisant parfaitement le savoir-faire traditionnel de la Saponification et de la Salification, avec une recherche constante d'exigence en termes de qualité et d'innovation. Dans le cadre de sa croissance, **SANDRALEX** a décidé de nous confier la distribution de ses gammes originales de **Savons Liquides**, Pâtes et Bondillons, dont la plupart sont certifiées **Ecocert** et **sans Palme**.

**ALTERNATIVE
AUX MIT**

Nous vous rappelons que BASF Beauty Creations propose l'Elestab CPN (chlorphenesin).
Votre interlocuteur technico-commercial se tient à votre disposition pour en discuter.

Agenda



Après un mois de septembre chargé avec le Beyond Beauty Paris et l'IFSCC 2015 à Zurich, c'est le tout nouveau salon « COSMETIC 360 » qui se tiendra à Paris les 15 et 16 octobre prochains au Carroussel du Louvre. Quant à nous, nous vous retrouverons comme chaque année avec un immense plaisir à l'Espace Champerret à Paris les 12 et 13 janvier prochains pour le salon désormais incontournable « Cosmetagora » (stands 97, 98 et 99).

« AMI Scope » est une publication commerciale de la société AMI Chimie. Magazine quadrimestriel
Directeur de la Publication : Jean-Marc VENIN, Président.
Rédaction et réalisation : Emilie LANAS, Responsable Marketing
Mise en page : www.r1creation.fr
Impression : Imprimerie RL - 37600 Loches
Crédits Photos : AMI – Shutterstock

AMI AMI CHIMIE
Node Park Touraine
440 rue Yves Chauvin
37310 TAUXIGNY
www.amichimie.com

Tous droits de reproduction réservés.

RETOUR SUR... //

Amidays 2015



Cocktail dînatoire au Prieuré St Cosme

Les 24 et 25 juin derniers, AMI a eu le plaisir de recevoir à Tauxigny une dizaine de ses clients, acteurs majeurs dans le domaine de la Cosmétique Professionnelle, à l'occasion de la 3^{ème} édition des **AMIDAYS**.

Les dernières Tendances et Innovations dans le domaine du Spa & Instituts ont été abordées d'un point de vue marketing

grâce à l'intervention de Laetitia Tetedoux (TTDO marketing), suivies d'une présentation technique évoquant Ingrédients et Textures. Le lendemain, un workshop Textures a été proposé au sein du laboratoire d'applications, spécialement transformé pour l'occasion en cabine de soins. Un kit de formules développé autour de ce thème y a été évalué (Sérum minute personnalisable, Baume de modelage transformable, Mousse de soin visage ou encore Huile gel sublimatrice,...) tandis que l'ensemble des produits étaient appliqués en temps réel sur un modèle par une esthéticienne, afin de pouvoir en apprécier la gestuelle et le résultat.



Le laboratoire d'applications AMI transformé en cabine de soins.

SOCIÉTÉ //

AMI s'agrandit

AMI vient de franchir une nouvelle étape dans son développement en prenant possession de son nouveau bâtiment de stockage, clôturant ainsi un cycle de **18 mois de conception-travaux**.

Ce bâtiment de **1100 m² et de 10 mètres de haut, doté d'une zone chauffée, d'une rétention d'eau enterrée, d'un mur coupe-feu et d'un système de détection d'incendie**, va faire passer la capacité de stockage d'AMI à 3600 palettes (contre 2000 jusqu'à présent). S'il s'agit d'un investissement important



pour nous (1.4 million d'euros), cet équipement va donc pouvoir nous accompagner dans nos ambitieux objectifs de croissance !