

Dans ce
5^e numéro,
les seniors sont
mis à l'honneur !

Des Femmes d'âge mûr en couverture des magazines, une James Bond Girl Quinquagénaire... : Plus aucun doute le Gris, le blanc et les rides font fureur au cinéma et les séniors sont plus que jamais au coeur de la tendance ! Nous vous proposerons, pages 2 et 3, les ingrédients les plus adaptés à leurs exigences et nous en profiterons pour vous présenter les toutes dernières nouveautés BASF lancées sur In Cosmetics 2015.

Enfin, c'est non sans fierté que nous vous parlerons en page 4 de notre toute récente certification ISO 26000 dans le cadre de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Au sommaire

NOUVEAUTÉ..... p1
Emulgade® Sucro Plus !

MARKETING..... p2
La cosmétique « Sénior »

CÔTÉ ACTIFS,
BASF BEAUTY CREATIONS..... p3
Actifs anti-âge ciblant les peaux matures

COIN LABO p3
Concentré d'Eclat peaux matures

SOCIÉTÉ..... p4
ISO 26000

JUNGBUNZLAUER..... p4
Le Sodium Gluconate, un agent chélatant polyvalent !

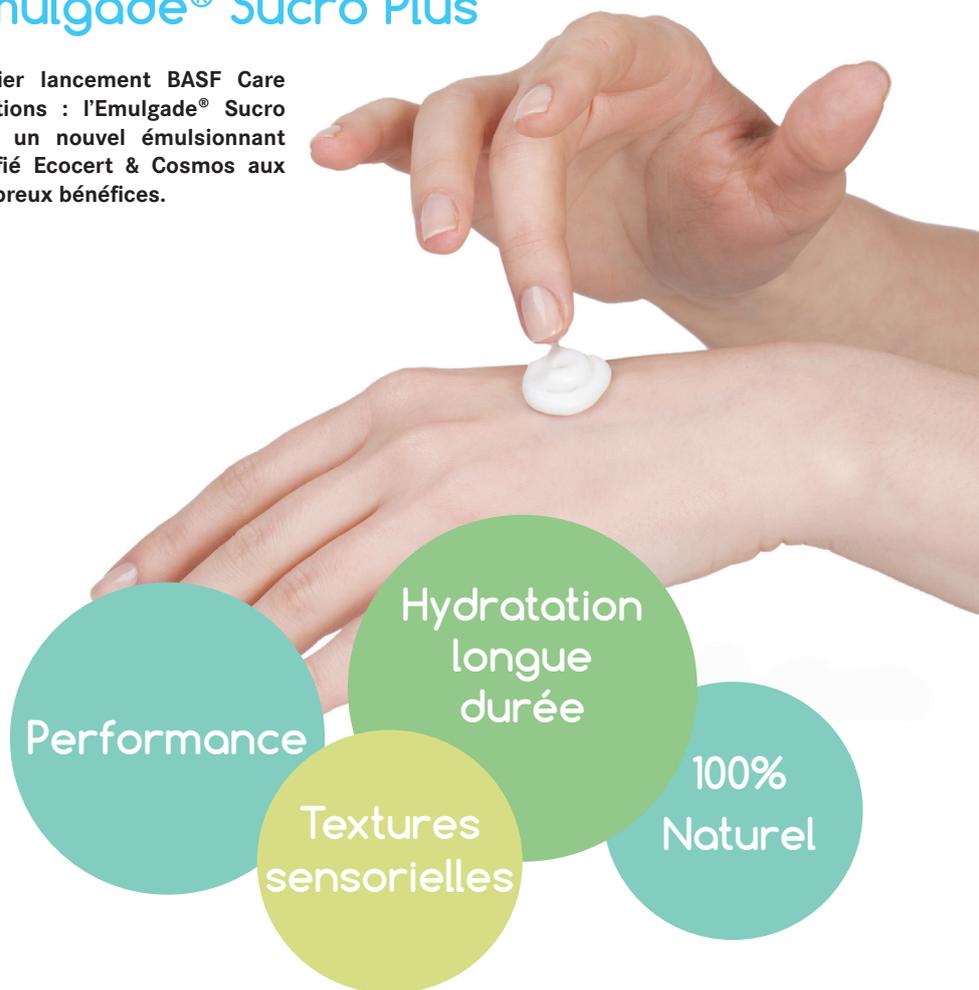
À suivre p4

L'âge d'Or

NOUVEAUTÉ

Emulgade® Sucro Plus

Dernier lancement BASF Care Creations : l'Emulgade® Sucro Plus, un nouvel émulsionnant certifié Ecocert & Cosmos aux nombreux bénéfices.



CARACTÉRISTIQUES

- **Promoteur de phases lamellaires** : il assure la stabilité de l'émulsion et une hydratation longue durée sur la peau.
- **Forte capacité émulsionnante** : de l'ordre de 20% de phase grasse pour 3% d'Emulgade Sucro. Il permet également de stabiliser de **hautes teneurs en principes actifs et en filtres UV.**
 - Bonne **résistance aux électrolytes.**
- D'un point de vue **sensoriel** : vs placebo, il améliore **la consistance, le « picking », l'étalement et l'absorption de l'émulsion. Fini doux et soyeux** sur la peau tout en limitant le savonnage.
- **Parfaite tolérance cutanée** sur le visage et sur la zone sensible du contour de l'œil.

MARKETING : LA COSMÉTIQUE « SÉNIOR » //

- Les séniors représentent aujourd'hui 32% de la population *INSEE
- 81% des femmes séniors utilisent un produit de soin pour le visage* TNS Sofres
- Les séniors pèsent près de 50% des dépenses de consommation en cosmétique * TNS Sofres

« Old is new and hot again ! »*

Une véritable révolution démographique est en marche : la durée de vie ne cesse de s'allonger et en 2020, 25% de la population mondiale aura plus de 50 ans ! Dans les pays développés, les nouveaux séniors bénéficient d'un pouvoir d'achat confortable et à l'inverse de leurs parents, sont plutôt tentés de consommer que d'épargner. Ces « baby-boomers » dont plus de la moitié sont des femmes (longévité oblige !), sont de plus en plus attentifs à leur apparence, sans pour autant vouloir à tout prix arrêter le temps. Belles, désirables, et très souvent encore



actives, ces « mamies des temps modernes » veulent **continuer à plaire tout en assumant leurs rides** comme autant d'empreintes laissées par leur vie passée. C'est à cette **nouvelle cible de consommation** que s'intéressent de plus en plus les fabricants de produits cosmétiques. En effet, les séniors sont à la mode : il suffit de feuilleter les magazines féminins pour le vérifier :

Iris Apfel, 93 ans, businesswoman et fashion-addict new-yorkaise, est en vedette de la dernière campagne de publicité MAC tandis que **Johan Didion**, célèbre romancière américaine de 80 ans au look très sophistiqué s'affiche quant à elle pour la marque Céline.

* Marie Claire Janvier 2015

Quelles sont les nouvelles attentes de ces « sexygénaires » ?



Dès la ménopause, la peau commence par subir un chamboulement hormonal qui a de nombreuses répercussions : dénutrie, **en manque d'éclat**, elle s'affine, **perd**

de sa densité et se relâche visiblement. Des **taches brunes** commencent à apparaître sur le visage, le cou et les mains.

Passé 65 ans, les femmes ne cherchent plus un rajeunissement extraordinaire : elles **ont enfin accepté leurs rides** et préfèrent le **confort et le plaisir d'une texture sensorielle** à une promesse cosmétique qui ne saurait être tenue. Epanouies, ces « nouvelles séniors » espèrent simplement en utilisant les bons produits **repousser de façon naturelle les frontières du « grand âge », sans passer par un processus chirurgical.**

Cet argument est entendu par les grandes marques cosmétiques qui dans **leurs derniers lancements** ciblant les peaux matures **s'inspirent largement de la médecine esthétique** : L'Oréal Paris avec REVITALIFT FILLER crée le « 1^{er} soin Anti-âge revolumisant » dont le packaging même fait référence aux produits d'injection. LIERAC densifie les volumes en profondeur pour un « **Lifting 3 Dimensions** » dans sa toute nouvelle gamme LIFTISSIME. Enfin, GARNIER défie les lois de la gravité avec l'ULTRA LIFT PRO qui promet une action « **anti-pe-santeur** ».

REVITALIFT FILLER, L'Oréal Paris



Comment formuler un produit cosmétique adapté aux peaux matures ?

Côté soin, on privilégiera donc les **textures riches** (bien que non grasses) et onctueuses, synonyme de **confort et de nutrition**. Les émulsionnants de type béhéniques (**EUMULGIN® BA 25**) ou glucosides (**EMULGADE® PL 68/50**) seront les candidats idéaux puisqu'ils permettront d'émulsionner une grande quantité de phase grasse. On les associera volontiers à un polymère émulsionnant type **COSMEDIA® SP** qui transformera la texture beurre en un gel baume, ultra confort mais au fini non gras. La grande tendance des **huiles** n'échappera pas non plus aux peaux matures, version sérum ou pure à appliquer directement avant le soin en massage sur le visage.

L'association d'huiles végétales pures à des émoullients secs et volatils (**CEIOL® ULTIMATE**) permettra d'alléger le toucher et d'éviter un effet gras sur le visage.

NEOVADIOL Vichy, Sérum magistral.



→
**Voir Coin Labo page 3 :
Concentré d'Eclat Peaux matures,
formule développée par le
laboratoire d'applications AMI**

//////////////////// CÔTÉ ACTIFS, BASF BEAUTY CREATIONS

À la pointe de l'innovation, BASF BEAUTY CREATIONS propose des actifs anti-âge ciblant les peaux matures permettant notamment de lutter contre l'affaissement des traits, de redensifier la peau et de redonner à celle-ci tout son éclat, une des préoccupations majeures des consommatrices séniors.

Epigenist, « le pouvoir de la Neuroscience »

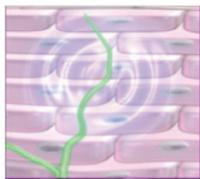
Redensifier la peau en régénérant les fibres nerveuses

→ **Concept scientifique & découverte BASF Beauty Creations :**

Lien établi entre la qualité de l'innervation de la peau et la formation d'un épiderme dense et organisée caractéristique des peaux jeunes. Booster l'innervation cutanée pour **stimuler le renouvellement cellulaire** et ainsi lutter contre le vieillissement de l'épiderme

→ **Bénéfices consommateurs :** Redensification de l'épiderme : + 10% après 2 mois de traitement versus placebo. Amélioration de l'éclat et de l'homogénéité du teint.

Extrait de pois de bambara puisé au cœur de l'Afrique, sans conservateur, agréé par ECOCERT, COSMOS. Il répond à la réglementation chinoise en vigueur.



RESYNCHRONISATION DE LA COMMUNICATION CELLULAIRE

Dernière innovation : Collrepair™ DG

« Inverser le temps » par la DE-GLYCATION des cellules et de leur environnement

→ **Innovation scientifique :** depuis quelques années, des solutions de protection existent contre la glycation du tissu cutané et la formation d'AGE. BASF Beauty Creations innove en mettant au point un actif qui estompe les années néfastes de glycation. Il « brise » les AGE déjà constitués et inverse ainsi le processus de glycation de façon spectaculaire.

→ **Bénéfices consommateurs :** Une peau plus jeune, un teint plus éclatant, une souplesse cutanée retrouvée

Les effets correctifs sur la peau sont démontrés : **en seulement 4 mois, Collrepair™ DG efface 20 ans de glycation.**

→ **Association synergique de vitamine B3 et de sauge rouge sans conservateur, non agréé par Ecocert. Il répond à la réglementation chinoise en vigueur.**



EXTRAIT DE SAUGE ROUGE IN COLLREPAIR™ DG : LEAF EXTRACT

Slim Excess™, le « Face Designer »

Redessiner les contours du visage



→ **Expertise scientifique :** mise au point d'un 'piège moléculaire' bloquant l'activité de deux polyamines pour une triple action inhibitrice au niveau du métabolisme des lipides

→ **Bénéfices consommateurs :** SLIM EXCESS™ contribue à redessiner l'ovale du visage, à diminuer la surface du double menton et à améliorer l'élasticité cutanée luttant ainsi contre le relâchement de la peau. Effet visible chez 82% des volontaires

Extrait d'algue rouge, sans conservateur, non agréé par Ecocert. Il répond à la réglementation chinoise en vigueur.

//////////////////// COIN LABO

Concentré d'éclat peaux matures

Baume fondant à la texture onctueuse non grasse, richement concentré en principes actifs anti-âge et destiné au soin de jour ou de nuit des peaux matures.

Ingrédients	INCI	%
I Emulgade® PL 68/50	Cetearyl alcohol and cetearyl glucoside	4.00
Emulgin® SG	Sodium Stearoyl Glutamate	0.50
Cetiol® RLF	Caprylyl caprylate/caprate	2.00
Cutina® PES	Pentaerythrityl Distearate	1.00
Cetiol® CC	Dicaprylyl Carbonate	3.00
Cegesoft® PS 6	Olus Oil	5.00
Myritol® 331	Cocoglycerides	5.00
II Hyaluronic Filling Spheres™ C00309	Sodium Hyaluronate	2.00
III Eau déminéralisée	Aqua	QSP 100
Dissolvine® GL 38 (Akzo)	Tetrasodium Glutamate Diacetate	0.05
IV Cosmedia® SP	Sodium Polyacrylate	0.80
V Covi Ox® T 90 EU C	Tocopherol	0.10
Linefactor™ CA 00314	Hibiscus Ambelmoshus Extract	3.00
Hyalufix™ GL A00102	Alpinia Galanga Extract	3.00
Relipidum™ A00265	Hydrolyzed Yeast protein	3.00
EHGL Bio d'Argousier AMI	Hippophae Rhamnoides fruit extract	1.00
Conservateur		QS
Parfum GRC Beauty Fruits WAI AMC 0030	Parfum	0.50

Mode opératoire



- Disperser la phase IV dans la phase III préalablement chauffée à 80°C. Laisser gonfler sous agitation jusqu'à obtention d'un gel uniforme.

- Faire chauffer la phase I à 80°C.
 - Ajouter ensuite la phase II à la phase I et bien homogénéiser le mélange sous agitation.
 - Lorsque les deux phases sont homogènes, ajouter doucement la phase I+II dans la phase III+IV sous agitation et procéder à l'émulsion.
 - Vers 55°C, homogénéiser à l'Ultra Turrax T50 pendant environ 1 minute à 4 000 rpm (Attention à ne pas dépasser cette vitesse pour ne pas rompre les sphères de la phase II).
 - Refroidir à 40°C, sous agitation modérée et ajouter les ingrédients de la phase V un par un.
 - Ajuster le pH à 5,5-6 si nécessaire.
- Viscosité (108 000 mPa (Brookfield RVT, Spindle 6, Speed 5).

*Remarque : Les formules sont fournies à titre purement indicatif et sont exclusivement destinées à illustrer les ingrédients que nous commercialisons dans un environnement formulé. Elles correspondent à notre connaissance à un moment donné, dépendant notamment des données communiquées par nos fournisseurs. Nous ne donnons aucune garantie sur l'utilisation des ingrédients mentionnés, de la formule, ou sur l'évaluation de celle-ci. De plus, il appartient aux utilisateurs d'apprécier les éventuels risques en termes de propriété intellectuelle ou de respect de la réglementation en vigueur. « This formulation concerns IP rights of L'Oréal. BASF has a License Agreement with L'Oréal. Please contact us for details. »

À suivre

MakeUp In Paris 18 & 19 juin - Paris Carrousel du Louvre

MakeUp in Paris, le premier événement en Europe consacré exclusivement à l'univers du maquillage.

Notre partenaire BASF y exposera ses dernières nouveautés dans ce domaine et notamment le tout nouveau pigment à effet « CHIONE CELESTIAL GOLD ».

AMIDAYS 2015

Les 24 et 25 juin prochains se tiendra également à Tauxigny (37) notre événement clients annuel sur le thème de la Cosmétique Professionnelle (SPA & Instituts).



AMIDAYS 2014 : Capillaire Ethnique

« AMI Scope » est une publication commerciale de la société AMI Chimie. Magazine quadrimestriel
Directeur de la Publication : Jean-Marc VENIN, Président.
Rédaction et réalisation : Emilie LANAS, Responsable Marketing
Mise en page : www.rlcreation.fr
Impression : Imprimerie RL - 37600 Loches
Crédits Photos : AMI – Shutterstock

AMI AMI CHIMIE
Node Park Touraine
440 rue Yves Chauvin
37310 TAUXIGNY
www.amichimie.com

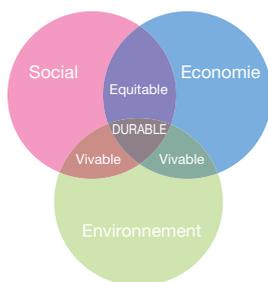
Tous droits de reproduction réservés.

SOCIÉTÉ

ISO 26000



L'ISO 26000 est une norme internationale qui donne les lignes directrices de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il s'agit du Développement Durable appliqué à l'entreprise, basé sur les 3 piliers : Economique, Social et Environnemental.



AMI CHIMIE a été évaluée en février 2015 suivant le barème d'ECOCERT ISO 26000 et a obtenu la notation de 70 % correspondant au Niveau 2 – Maîtrise



CONCLUSION DE L'AUDIT

- 0 non-conformité et 26 axes d'amélioration.
- PME engagée, promouvant des valeurs d'éthique, de responsabilité, de dialogue et de partenariat.
- Veille à rester précurseur et innovant sur son segment de marché
- Pérennisation des activités de services sur le bassin d'emploi
- Innovation et compétitivité sont privilégiées, tout en assurant la maîtrise des impacts environnementaux et l'amélioration des conditions de travail
- Enjeux relatifs à l'ISO 26000 intégrés de manière structurée en tenant compte des attentes des parties prenantes.

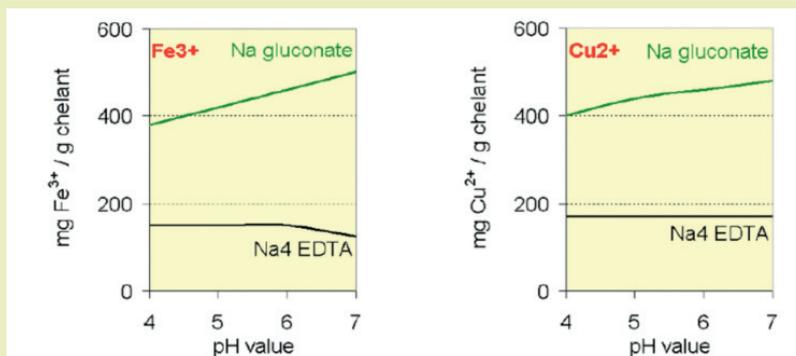
JUNGBUNZLAUER

Le Sodium Gluconate, un agent chélatant polyvalent !

Ingrédients incontournables, les chélatants forment des complexes avec les ions métalliques qui, sous forme libre, peuvent affecter la stabilité et l'aspect des formules. Même s'il existe de grandes variations dans leurs utilisations selon les catégories de produits cosmétiques, **près d'1/3 des nouveaux lancements répertoriés entre 2010 et 2013 contenait un agent chélatant**, selon une analyse Jungbunzlauer issue de la base de données Mintel GNPD.

Obtenu par fermentation de matières premières renouvelables, le **Sodium Gluconate** démontre d'excellentes capacités de complexation sur une large plage de pH, notamment des ions cuivre et fer (III).

Non toxique, non irritant, certifié **ECOCERT** et **COSMOS**, le Sodium Gluconate est l'alternative naturelle idéale aux complexants d'origine synthétique.



Source Jungbunzlauer : Chelating capacity of sodium gluconate and EDTA for iron and copper between pH4 and 7