

AMi *scope*

JANVIER 2020 N° 18

MILLENNIALS



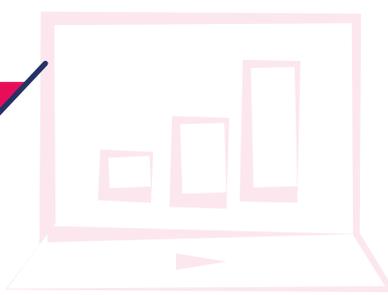
Sensorialité



Naturalité



Instagrammable



MILLENNIALS

"Ils ont 20 ans en 2020"

C'est ainsi que l'on peut définir la génération Y appelée aussi « Millennials ».

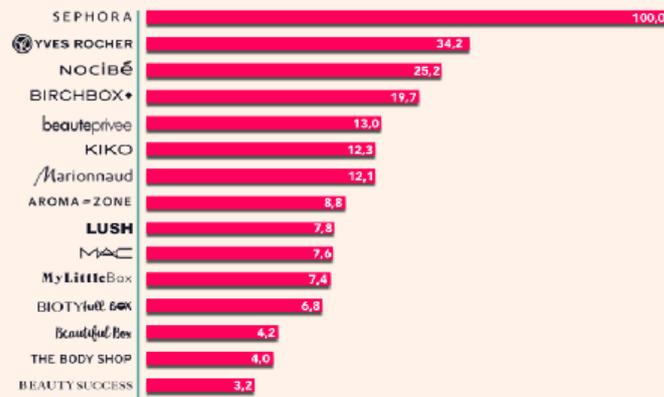
Ces consommateurs avertis, très attentifs à la dimension écologique et éthique des produits, optent préférentiellement pour des ingrédients naturels, issus de filières durables et sont particulièrement touchés par la notion de revalorisation des co-produits et par le bien-être animal. Pour cette génération dont le quotidien se vit autant dans la vraie vie que sur les réseaux, les formules doivent booster la

photogénie. La folie des selfies a donné naissance à une nouvelle catégorie de produits conçus dans le même esprit qu'un filtre Instagram : leurs préférences d'achat vont donc tout naturellement vers le maquillage puis vers des soins hybrides promettant un effet immédiat !



TOP 15 DES ENSEIGNES BEAUTÉ PRÉFÉRÉES DES MILLENNIALS

Classement en fonction des montants dépensés (base 100)



*Pour 100€ dépensés chez Sephora, 34,20 € sont dépensés chez Yves Rocher.

Classement des enseignes plébiscitées par les 18-30 ans selon Joko - Joko

Focus

Qu'est-ce qu'une Digitally Native Vertical Brand ?

Les Digitally Native Vertical Brands (ou DNVB) sont des entreprises nées du digital, créées par et pour des millenials, auprès de qui elles trouvent une formidable résonance.

Elles leurs parlent sur un ton nouveau, et suscitent un bouche-à-oreille sur les réseaux sociaux ainsi qu'une couverture médiatique qui soutiennent des croissances ultra-rapides et très en dehors des normes et résultats du marché traditionnel.

Leur nom « DNVB » s'inspire de leur business model dit de « commerce vertical » qui supprime les intermédiaires de l'amont à l'aval, de la fabrication à la distribution.

A l'intersection entre innovation, technologie et commerce, ce sont des startups, à fort potentiel de croissance, et dont toute l'activité est pilotée par la data.

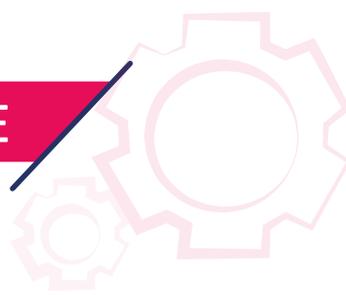
Elles bénéficient souvent de levées de fonds privés. Génétiquement digitales, les DNVBs développent leur univers de marque, s'expriment, interagissent et vendent directement et principalement via le web et le mobile. Elles sont centrées sur l'expérience client et la création d'un fort lien émotionnel avec chacun.

Plus que tout, c'est leur capacité à fédérer une communauté active et loyale à long terme et à créer un mouvement qui fait la valeur ajoutée des Digitally Native Vertical Brands.





FOCUS TECHNIQUE



INOLIXIR® extrait de chaga-superaliment

Massage like (digito-pression)

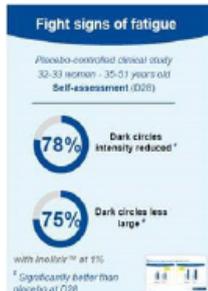
Activation de la microcirculation cutanée par la protection et le renfort de la structure du réseau microvasculaire. Renfort de la structure et de la cohésion cutanée (collagène IV).

Sauna like (chaleur)

Stimulation des protéines protectrices HSP - effet détox

*Process Eco-friendly :
extraction à l'eau subcritique qui cible particulièrement le renfort et la protection des capillaires sanguins pour une amélioration de la circulation sanguine permettant de réduire les cernes.*

Cure de beauté et de bien-être pour les peaux STRESSEES & FATIGUEES
Reproduit les bienfaits sur la peau d'une cure de repos de 5 jours



Illustrative photos on dark circles before and after 1 month



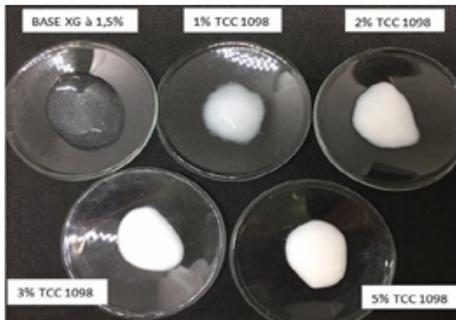
Improves dark circles size and intensity

Bénéfices consommateurs VS placebo (1% - 7 et 28 jours, auto-évaluation)

- Peau reposée, ridules lissées 75% (72% après 7 jours)
- Eclat révélé 63%
- Cernes atténuées 78%

TRICALCIUM CITRATE

Opacifiant COSMOS alternative au TiO2 et au styrène !



VIVAPUR® CS TEX EASY

INCI : Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Cellulose Gum

Association de cellulose microcristalline, de gomme xanthane et de gomme de cellulose, le **VIVAPUR® CS TEX EASY** est un excellent polymère stabilisant naturel, permettant notamment de réaliser à lui seul des émulsions polymériques COSMOS* (*certification en cours)

Comme son nom l'indique, il s'active aisément en quelques minutes sous vive agitation, possède d'excellentes propriétés suspensives et reste robuste en présence d'électrolytes ou de pH extrêmes.

NATINOV,

fabricant et créateur d'extraits végétaux sur mesure,
a lancé 4 nouvelles références d'eaux florales origine France garantie :

Eau Florale
Hamamélis



Réputée comme astringente, purifiante ou encore apaisante

Eau Florale
de Bleuet



Connue pour ses vertus décongestionnantes et apaisantes

Eau Florale de
Camomille



Calmante, elle est idéale pour la relaxation

Eau Florale de
Menthe Poivrée



Reconnue pour ses propriétés décongestionnantes et apaisantes

Contactez-nous pour plus d'infos !



GELÉE MOUSSANTE EXFOLIANTE #PINKSNOTDEAD hbo124.19.23

TEXTURE LUDIQUE
BILLES D'ALGinate
EXFOLIANT FUN

Gel moussant

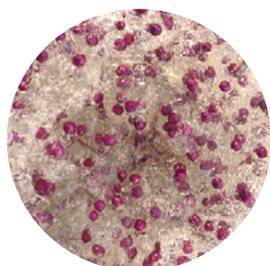
PHASE	INGREDIENT	INCI	%	FONCTION
A	Eau déminéralisée	Aqua	54,00	
	Erylite®	Erythritol	3,00	Hydratant
	Sodium Benzoate	Sodium Benzoate	0,50	Conservateur
	Sodium Gluconate Granular	Sodium Gluconate	0,20	Chélatant
B	XG FNCSP PC	Xanthan Gum	3,00	Agent rhéologique
C	Plantacare® 810 UP	Caprylyl/Capryl Glucoside	17,00	Tensio-actif non ionique doux
	Lamesoft® PO 65	Coco-Glucoside (and) Glycerol Oleate (and) Tocopherol (and) Hydrogenated Vegetable Glycerides Citrate (and) Citric Acid	1,00	Relipidant
D	Parfum COSMOS pomme citrus (Robertet)	Parfum	0,30	Parfum
	Jordapon® SCI	Sodium Cocoyl Isethionate	1,00	Tensio-actif anionique
E	Eau déminéralisée	Aqua	20,00	
	Solution d'acide citrique à 50%	Aqua (and) Citric Acid	QS	Ajusteur de pH



Pour en savoir plus, flashez le QR Code

Billes d'Alginates

PHASE	INGREDIENT	INCI	%	FONCTION
A	Eau déminéralisée	Aqua	86,50	
	Vivastar® CS 022 Alginates	Algin	1,50	Agent rhéologique
	Chione™ Electric Fuchsia SF90D	Synthetic Fluorophlogopite (and) Titanium Dioxide (and) Iron Oxides (and) Silica	1,00	Nacre sans carmin
B	Vivapur® CS 150 Charcoal	Microcrystalline Cellulose (and) Cellulose (and) Charcoal Powder	10,00	Exfoliant mécanique
	Geogard® ECT (CQ Masso)	Benzyl Alcohol (and) Salicylic Acid (and) Glycerin (and) Sorbic Acid	1,00	Conservateur
C	Eau déminéralisée	Aqua	97,00	
	Calcium Chloride Dihydrate	Calcium Chloride Dihydrate	3,00	Sel activateur



CHIONE™ Electric Fushia

Nouveauté nacre sur base mica synthétique, la CHIONE™ Electric Fushia apporte une teinte métallique riche, brillante et saturée, le tout sans carmin, pour une véritable explosion de couleurs.

Vainqueur de l'Award « Best color cosmetics ingredient » sur le In Cosmetics Global 2019.

AGENDA

Retrouvez-nous sur le In Cosmetics Global, stand E74 les 31 mars, 1 et 2 avril prochains à Barcelone ! De nouvelles textures "Millennials" et plein d'autres surprises vous y seront dévoilées !

Remarque : Les formules sont fournies à titre purement indicatif et sont exclusivement destinées à illustrer les ingrédients que nous commercialisons dans un environnement formulé. Elles correspondent à notre connaissance à un moment donné, dépendant notamment des données communiquées par nos fournisseurs. Nous ne donnons aucune garantie sur l'utilisation des ingrédients mentionnés, de la formule, ou sur l'évaluation de celle-ci. De plus, il appartient aux utilisateurs d'apprécier les éventuels risques en termes de propriété intellectuelle ou de respect de la réglementation en vigueur.



AMI INGREDIENTS
Node Park Touraine
440 rue Yves Chauvin
37310 TAUXIGNY
www.ami-ingredients.fr

« AMI Scope » est une publication commerciale de la société AMI Ingrédients • Magazine trimestriel • Directeur de la publication : Jean-marc VENIN, Président • Rédaction et réalisation : service marketing, commercial, laboratoire • Mise en page : AMI Ingrédients d'après un template créé par JTSConseils - www.jtsconseils.com • Crédits photos : AMI • Tous droits de reproduction réservés.