

Dans ce numéro:

Pour cette toute 1ère Newsletter, nous vous avons concocté un programme «enseoleillé» : le Bilan de notre 1er **Evènement clients «Cosmétiques et Photoprotection»** ; le lancement BASF d'un tout nouveau Filtre UV : le Tinosorb®A2B; sans oublier des astuces **Règlementation** et **Formulation** en accord avec les Tendances Solaires 2014 !

Si les **innovations** vous intéressent, rendez-vous en dernière page pour découvrir une des dernières nouveautés **BASF Beauty Creations** : **NEUROBIOX®** (Nouveau test clinique)! Vous y trouverez également toutes les informations concernant notre nouveau partenariat avec **JUNGBUNZLAUER!**

Bonne lecture!!



Au sommaire :

Nouveau Filtre solaire BASF : Tinosorb® A2B	2
Marketing : Lancements 2013 et Tendances 2014	2
Coin Formulation : Formule CC Cream SPF 30	3
L'AMI Scoop : « Nano -particules et écrans solaires: fiction ou réalité? »	3
AMI et Jungbunzlauer désormais partenaires!	4
Innovation BASF Beauty Creations : NEUROBIOX®	4

1,2,3 ... Soleil!

Premier Evènement Client :

« Cosmétiques et Photoprotection »

Le 24 septembre dernier, une douzaine de nos clients avaient répondu présent à notre invitation au sein des locaux d'AMI à Tauxigny(37) pour une journée sur le thème : « **Cosmétique et Photoprotection** ».

Organisée par Jean-Claude Hubaud (Fondateur d'Helioscience) Stéphanie Acker (Technical Manager Suncare BASF) et Emilie Lanas, (Chef de Produits BASF Personal Care chez AMI), cette journée avait pour but d'évoquer ensemble les grandes thématiques solaires: **Formulation, Règlementation, Méthodes de tests,**

Tendances marketing sans oublier un **Workshop textures** au sein de notre tout nouveau **Laboratoire d'applications**. C'était ainsi l'occasion pour nos invités d'évaluer 5 formules développées spécialement pour l'évènement : CC Cream SPF 30 (Voir Formule page 3), Crème Mains Anti -tâches SPF 15, Soins de Jour SPF 15, etc...

Une journée bien remplie au bilan très positif qui n'est, gagnons-le, que la première d'une longue série !



Nouveau laboratoire d'applications AMI

Nouveauté:

« Le TINOSORB® A2B vous permet de booster de manière significative le SPF de votre produit solaire, même à faible concentration »

TINOSORB® A2B,

Le filtre UVB et UVAII le plus performant du marché !

Dernier né de l'innovation Sun Care BASF, le **Tinosorb® A2B** est un filtre UVB et UVA II large spectre (de 290 à 340nm).

Innovation : il couvre le « gap » de la plage des UVAII, permettant ainsi d'**atteindre facilement de très hauts facteurs de protection UVA** en accord avec la réglementation solaire européenne (Le fameux ratio 1/3 :

UVA PF/ SPF).

Il permet également à faible concentration de **booster de manière significative le SPF.**

Enfin, c'est une **dispersion aqueuse**, facilement formulable, qui vous permet de **limiter votre quantité de phase grasse** et d'obtenir ainsi des **textures plus légères** au fini sec et **non gras.**



Marketing : Nouveautés Solaires 2013 et tendances 2014

L'année 2013 a vu se confirmer certaines tendances déjà amorcées en 2012 : les **laits solaires nacrés** connaissent un vif succès auprès de celles qui veulent rester glamour jusque sur la plage; il en est de même pour les **textures au fini sec et velouté**, parfois même « **perfectrices de peau** », idéales notamment pour les peaux mixtes.

Que dire des **huiles solaires**, en plein essor cette année! L'ère du Monoï et de sa protection proche de zéro est belle et bien terminée: désormais les huiles solaires affichent des **SPF 50+** et n'ont plus rien à envier aux crèmes, et ce même parmi les marques dermocosmétiques ! **Effet satiné** sur la peau, excellente **résistance à l'eau**, et surtout parfaite **transparence** : ce sont elles qui remportent cette année la palme de l'innovation!

Dans le même esprit de

«**protection invisible**», on retrouve plusieurs lancements sur base silicone : **sprays transparents et autres brumes invisibles** ont également le vent en poupe !

Il est fort à parier que 2014 fera la part belle aux **textures légères ultra-sensorielles** qui combinent à la fois **hydratation, correction anti-âge et protection solaire**, comme en témoignent les lancements **BB Creams Solaires**, forte tendance de cet été.

Plutôt que de chercher à atteindre de hauts SPF, la vraie innovation ne serait-elle pas plutôt de développer un **bouclier anti-UVA** dans les soins de jour? En effet, on sait désormais que nous sommes exposés aux UVA jusque derrière la vitre de notre bureau et qu'ils sont en grande partie responsables du vieillissement cutané...



Les principaux lancements solaires de l'été 2013:

Avène, L'oréal Sun Expertise, Bio-derma, Lancaster, Lovéa, Ganier Ambre Solaire, Vichy, Lierac, Nivea Sun, Nuxe Sun, Hawaiian Tropic,...

Coin Formulation : CC Cream SPF 30 (SKC10.13.11)

Ingrédients	INCI	%	Fonction
I Eau déminéralisée Glycerine 99,5% AMI Edeta™ BX Powder Conservateur	Aqua	qsp	
	Glycerin	3.00	Humectant
	Tetrasodium EDTA	0.10	Agent chélatant
		qs	Conservateur
II Veegum™ Ultra (RT Vanderbilt) Gomme Xanthane	Magnesium Aluminium Silicate	1.00	Epaississant, Stabilisant
	Xanthan Gum	0.20	Epaississant, Stabilisant
III Eumulgin™ SG Dehymuls™ PGPH Lanette™ O OR Tinosorb™ S Uvinul™ A Plus Granular Uvinul™ MC 80 Cetio™ CC Cutina™ PES Cetio™ Sensoft KF-96A-350CS (DKSH) Copherol™ 1250C	Sodium Stearoyl Glutamate	1.00	Emulsionnant H/E
	Polyglyceryl-2 Dipolyhydroxystearate	1.75	Emulsionnant E/H
	Cetearyl Alcohol	1.00	Facteur de consistance
	Bis-Ethylhexyloxyphenol Methoxyphenyl Triazine	1.80	Filtre UV
	Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzostate	6.00	Filtre UV
	Ethylhexyl Methoxycinnamate	10.00	Filtre UV
	Dicaprylyl Carbonate	8.00	Emollient
	Pentaerythrityl Distearate	1.50	Facteur de consistance
	Propylheptyl Caprylate	4.00	Emollient
	Dimethicone	3.00	Modificateur sensoriel
	Tocopheryl Acetate	0.50	Actif/Vitamine E
IV Cosmedia™ Gel CC	Dicaprylyl Carbonate & Stearalkonium hectorite & Propylene Carbonate	5.00	Agent de toucher, stabilisant.
V SunPuro™ Titanium Dioxide (SunChemical)	Titanium Dioxide	2.00	Pigment
VI ELHG bio de Mauve AMI	Malva Sylvestris Flower Extract	4.00	Extrait végétal
VII Timica™ Terra White MN4501 Timica™ Terra Yellow MN4502 Timica™ Terra Red MN4506 Timica™ Terra Black MN4498	Titanium Dioxide & Mica	3.00	Effect pigment
	Iron Oxides & Mica & Titanium Dioxide	1.30	Effect pigment
	Iron Oxides & Mica & Titanium Dioxide	0.34	Effect pigment
	Iron Oxides & Mica & Titanium Dioxide	0.12	Effect pigment
VIII Mearmica© Treated SVA Chione™ HD Crystal Mint S830V Sunsil 130 (Impag)	Mica & Lauroyl Lysine	1.00	Agent de toucher
	Synthetic Fluorophlogopite & Titanium Dioxide	1.00	Effect pigment
	Silica	2.00	Agent de toucher
IX Parfum GRC WAI AMC 00167 Covi-ox™ T 90 EU C	Parfum	0.50	Parfum
	Tocopherol	0.10	Antioxydant
X Hyalufix™ GL A00102	Aqua & Butylene Glycol & Alpinia Galanga Extract & Pentylene Glycol & Xanthan Gum & Caprylic/Capric Triglyceride	2.00	Actif activateur de synthèse d'acide hyaluronique



Mode Opérateur :

-Faire chauffer la phase I et III séparément à 80°C.

-Disperser la phase II dans la phase III sous agitation jusqu'à complète homogénéisation.

-Disperser la phase IV puis V dans la phase I sous agitation.

-Ensuite, ajouter la phase I+IV+V dans la phase II+III.

-Refroidir à 60°C et ajouter la phase VI.

-Vers 55°C, homogénéiser à l'Ultra Turrax T50 pendant environ 2 minutes à 10 000 rpm.

-Refroidir à 40°C, sous agitation modérée et ajouter successivement les phases VII, VIII, IX et X.

-Ajuster le pH à 5,5-6 si nécessaire.

L'AMI Scoop : « Nanoparticules et écrans solaires : Fiction ou réalité? »

Dans une récente publication scientifique (1), l'australien Paul G. McCormick s'interroge sur la polémique actuelle au sujet des nanoparticules employées en tant que filtres UV dans les produits solaires, et notamment le dioxyde de titane et l'oxyde de zinc.

Si l'on se fie à la définition littérale, on considère comme nano-particule « toute molécule insoluble dont la taille est inférieure à 100nm ». Les nouvelles générations d'écrans solaires haute protection sont donc directement concernées puisqu'elles utilisent pour la plupart, des dispersions micronisées d'écrans minéraux afin d'éviter à l'application, de blanchir la peau.

Or, si l'on s'intéresse aux 27 molécules actives approuvées en tant que filtres

UV par les réglementations européenne, australienne et américaine, toutes répondent à cette même définition en ce qui concerne le critère de taille (ainsi, l'Avobenzon mesurerait par exemple seulement 1.4nm⁽³⁾), mais elles ne sont pas pour autant montrées du doigt car elles ne répondent pas au second critère d'insolubilité.

Et c'est là tout le paradoxe : ne vaudrait-il mieux pas, dans le cadre d'une application topique, employer des molécules de taille plus importante et insolubles dans les membranes (donc des « nano-particules » selon la définition actuelle) plutôt que de plus petites molécules proches du nanomètre, et liposolubles pour la plupart, qui ont tendance à traverser plus facilement la barrière cutanée ?

Désormais, le nouveau Règlement Cosmétique impose d'indiquer dans la liste d'ingrédients (INCI) des produits solaires la mention « nano » accolée à l'ingrédient listé en tant que tel, si toutefois ils en contiennent, et cela uniquement à but informatif. Mais quelle va être alors la réaction du consommateur ? Va-t-il fuir les produits portant cette mention ou bien ne va-t-il pas choisir de façon radicale de ne plus utiliser de protection solaire ?

A ce jour et à notre connaissance, aucun décès n'a pu être attribué à l'utilisation d'une crème solaire. On dénombre cependant chaque année plus de 60 000 cancers cutanés mortels⁽⁴⁾ directement liés à une protection insuffisante lors d'une surexposition au soleil.

Références :

(1) (3) « Cosmetics & Toiletries » Vol 128, N°11 Novembre 2013 "Nanoparticles in Sunscreens : Fact and Fiction" Paul G.McCormick, University of Western Australia, Crawley, Australia.

(2) JD Bos and MM Meinardi "The 500 Dalton rule for the skin penetration of chemical compounds and drugs" Exp. Dermatol 9 165-169 (2000)

(4) Rapport de l'OMS : <http://www.who.int/mediacentre/news/notes/2006/np16/fr/>

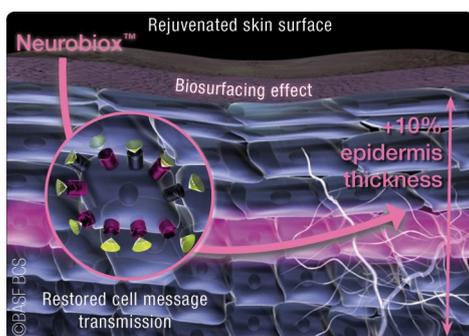
La Beauté est secrète... BASF en décède le message

Innovation Actif anti-âge de BASF Beauty Creations

NEUROBIOX™

Stimuler la régénération de l'épiderme par le biais d'une voie unique pour un effet correcteur anti-âge exceptionnel!

Expertise scientifique: synchroniser le « neurodialogue » cellulaire en stimulant la synthèse des récepteurs de POMC impliqués dans la différenciation épidermique.



Pour des résultats VISIBLES par le consommateur:

Pores et rides sont estompés

Peau intensément lissée et douce, comme « resurfacée »

Apport d'une nouvelle luminosité à la peau (**Nouveau test clinique**)

Applications:

Soin correcteur de surface

Soin affineur du grain de peau

Soin anti-âge peaux matures

Soin éclat du teint

Actif d'origine naturelle (extrait de millefeuille) sans conservateur non agréé Ecocert. Répond à la réglementation chinoise en vigueur.

Agenda:

A venir en 2014, le salon **Cosmetagora** qui ouvrira ses portes le 14 janvier prochain **Espace Champerret** à Paris. Venez y retrouver toute notre équipe sur le **stand 95**. Vous y découvrirez les dernières innovations développées par notre laboratoire d'applications! Attention : de nombreuses surprises vous y attendent!



NODE PARK TOURAINÉ
440 Avenue Yves Chauvin
37310 TAUXIGNY

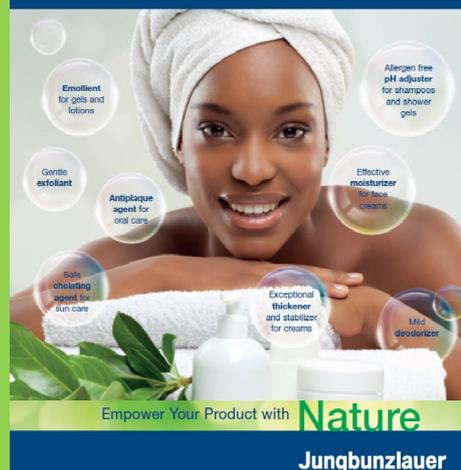
Téléphone : 02 47 43 06 06
Télécopie : 02 47 43 04 13
Messagerie : ami@amichimie.com
Site: www.amichimie.com

JUNGBUNZLAUER et AMI Chimie désormais partenaires !

AMI a le plaisir de vous annoncer son tout nouveau partenariat avec **JUNGBUNZLAUER**, un des leaders mondiaux dans la fabrication d'**ingrédients naturels obtenus par fermentation**.

Avec ses **gammes certifiées Ecocert/Cosmos** de **Gommes Xanthanes**, de **Gluconates** (Gluconate de sodium et Glucono Delta Lactone), de **Lactates** (sodium lactate, potassium lactate, acide lactique), d'Erythritol et de **dérivés de citrates** (Triethyl citrate...), JUNGBUNZLAUER vient compléter idéalement le portfolio de spécialités cosmétiques proposé par AMI.

Jungbunzlauer provides safe ingredients for personal care ... naturally!



A suivre...

Dans notre prochain numéro, nous ferons la part belle à l'**Hydratation** : de nouvelles textures sensorielles développées par notre Laboratoire d'Applications, la dernière innovation BASF Beauty Creations : **PATCH₂O™**, des eaux de fruits **NAT'INOV** rafraichissantes ...

Tout un programme pour vous donner l'eau à la bouche !

« AMI Scope » est une publication commerciale de la société AMI Chimie. Magazine trimestriel.

Directeur de la Publication: Jean-Marc VENIN, Président. Rédaction et réalisation: Emilie LANAS, Responsable Marketing.

Crédits Photos: AMI – Shutterstock - BASF BCS - Jungbunzlauer - Tous droits de reproduction réservés.